

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Мельник Т.А.

*старший судовий експерт
відділу товарознавчих гемологічних досліджень,
Вінницький науково-дослідний
експертно-криміналістичний центр*

ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ ВИРОБІВ ШКІР'ЯНОЇ ГАЛАНТЕРЕЇ

Сучасний стан ринкових відносин потребує стабільного оновлення пропозиції товарів та послуг. Оновлення товарної пропозиції неможливе без вдосконалення процесу виробництва та випуску товарів.

Рівномірності та збалансованості попиту та пропозиції сприяє модифікація та різноманітність нових товарів та послуг, що ґрунтується на основі науково технічного прогресу. Якість та вартість нового товару, у відповідності до вимог ринку, формує стійку позицію даного товару.

Одним з товарів народного вжитку можна вважати вироби з шкіргалантереї.

Шкіряна галантерея – це група товарів, яка є елементами одягу, приладдям для зберігання грошей, документів, господарських речей, дорожнім приладдям.

Аналіз проблеми створення шкіргалантерейних виробів вказує, що останнім часом переважає питання виготовлення комплекту виробів: які користуються все більшою популярністю серед різних груп населення.

Вироби шкіряної галантереї мають багатовікову історію, як і інші елементи одягу, взуття, головні убори, оскільки виникли і розвивалися майже одночасно [1, с. 12].

Перспективність розвитку ринку шкіргалантерейних виробів обґрунтовується рядом причин. Вироби шкіргалантереї – це вдалий і відносно дешевий подарунок, який практично кожен може дозволити собі зробити. Одним із виробів, що користуються великою популярністю є сумки. Їх можна дарувати не приміряючи, а лише знаючи улюблений колір майбутнього власника та приблизний асортимент речей, які він або вона буде носити в них. Вироби з натуральної шкіри підкреслюють соціальний статус власника

На території України працює близько трьох десятків шкіряних підприємств. Середньорічні обсяги їх виробництва впродовж останніх років рахуються в межах 3–4 тис. кв. м шкіри.

Шкіргалантерейні вироби за своїм призначенням поділяють на три групи:

- для перенесення і зберігання різних предметів;
- для оберігання від зовнішніх дій;
- для фіксації різних предметів [2, с. 26].

Залежно від умов використання шкіргалантерейні вироби ділять на побутові і спеціальні. Побутові вироби, що виконують утилітарні і естетичні функції та є доповненням до одягу, використовують повсякденно.

Спеціальні вироби (сумки, портфелі, рукавички, ремені) виконують виробничі або професійні функції; відрізняються спеціальними конструкціями і вживаними матеріалами [3, с. 13].

Витрати на комплектуючі вироби, трудовитрати, витрати на виробництво, та ін. складають в комплексі вартість виробів.

Встановлення вартості виробів зі шкіри можливе, аналізуючи попит на той чи інший вид товару. Залежно від сфери використання та об'єму необхідної продукції, виробник може регулювати вартість на вироби.

Вартість виробів шкіряної галантереї залежить від ряду факторів. Одним з елементів визначення вартості товару є оцінка повної вартості на основі логістичної концепції.

Логістична концепція повної вартості означає, що облік лише транспортних витрат створює спотворене уявлення про економічну доцільність закупівель. Останньому варто віддати перевагу лише в

тому випадку, якщо різниця в цінах буде вище, ніж сума всіх додаткових витрат, що виникають у зв'язку з переносом закупівлі.

Оцінка доцільності закупівель у територіально віддаленого постачальника заснована на побудові і наступному використанні кривої вибору постачальника.

Список використаних джерел:

1. Вироби шкіргалантерейні. Терміни та визначення. ДСТУ 2198-93. – [Чинний від 1994-07-01]. – Київ: Держспожив стандарт України, 1992. – 61 с. – (Національний стандарт України)
2. Славінська А.Л. Побудова лекал деталей одягу різного асортименту // Хмельницький, 2002. – 142 с.
3. Сумки, валізи, портфелі, ранці, папки, вироби дрібної шкіргалантереї. Загальні технічні умови : ДСТУ ГОСТ 28631:2006. – [Чинний від 2007-10-01]. – Київ: Держспожив стандарт України, 2005. – 17 с. – (Національний стандарт України)

Пушкар Т.А.

кандидат економічних наук, доцент,

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ЗНАНЬ ТА ІННОВАЦІЙ

Становлення інформаційного суспільства активно сприяє розвитку новітніх підходів до формування економічного простору і підходів до розвитку інноваційної діяльності. Становлення ефективного сучасного інформаційного середовища, яке відповідає вимогам реалій часу, визначає формування моделі відкритих інновацій в національній економіці і є її невід'ємною частиною. В процесі підвищення відкритості інформації, її доступності інформаційне середовище, як генератор новітніх ідей, що в майбутньому можуть перетворюватися в інновації, трансформується