

міжособистісні стосунки та взаємодіяти між собою й із клієнтами на високому рівні культури спілкування.

Отже, виходячи з даних підходів, нами зроблено висновок, що у сучасному світі метод «батога та пряника» не дієвий в умовах формування ринкових відносин, посилення конкуренції, глобалізації та еволюції діяльності підприємництва загалом. Формування унікальної корпоративної культури для працівників на усіх стадіях виробництва дозволить значно підвищити економічну ефективність підприємства, а отже, можливість отримати кращий прибуток.

### **Список використаних джерел:**

1. Апостолюк О. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2016. С. 68–70.
2. Кислинська В.О. Корпоративна культура підприємства – один із факторів його конкурентоздатності. URL: [http://www.rusnauka.com/Economics/10\\_kislins\\_ka](http://www.rusnauka.com/Economics/10_kislins_ka).
3. Сливицкий А. Формирование корпоративной культуры. URL: [http://www.createbrand.ru/biblio/marketing/korp\\_culture.html](http://www.createbrand.ru/biblio/marketing/korp_culture.html).
4. Корпоративная культура Starbucks: о самостоятельности. URL: <https://netology.ru/blog/book-starbucks>.

**Мажник Л.О.**

*кандидат економічних наук, доцент,*

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О.М. Бекетова*

## **ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА МІКРОРІВНІ У КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Сучасний менеджмент завжди виступав виразником змін відповідних світових трендів у моменті часу, оскільки зазвичай першочергово саме менеджмент відображає соціальні зміни у контексті до певних соціальних технологій, що розповсюджуються та мають місце на відповідній території.

Соціальні технології з плином часу змінювали свою сутність та змістові характеристики, проте також для керівництва були та лишаються вагомим інструментом впливу, тому тема роботи є актуальною.

Мета дослідження полягає у необхідності виявити та сформулювати перелік основних викликів, які керівник має враховувати у процесі сучасного управління на мікро рівні у контексті соціальних технологій.

Вагомим викликом є безпосереднє існування як феномену різноманіття соціальних технологій, застосовуючи які навмисно або випадково продукують певні зміни у суспільстві, які породжують існування різноманіття соціальної реальності та відповідного сприйняття подій, що відбуваються навколо. Проте варто зазначити, що важливим аспектом для сучасного менеджменту є можливості соціальних технологій, які за даними [2, с. 15] надають можливість адекватної реконструкції пізнавальних ситуацій, оскільки соціально філософська позиція орієнтована на критику й усвідомлення теоретичного знання; також досліджує способи та методи пізнання, які використовуються, що стає невід'ємним елементом теорії пізнання, а способи породження знання в свою чергу висвітлюють механізми створення соціальної реальності.

Наступним викликом варто вважати наслідки впливу соціальних технологій на сучасний менеджмент, які породжують необернені зміни, вплив яких виокремити науковцям з плином часу стає все складніше, оскільки соціальні технології все активніше інтегруються у відповідні структури суспільства. Сучасна соціальна наука у відповідності до технологій досліджує розвиток знання і систем менеджменту в контексті динаміки розвитку відповідних соціальних структур. Особливо цей фактор суттєво позначається на індивідуальних підприємцях та невеликих організаціях і підприємствах, яким ватро самостійно активно впроваджувати сучасні інноваційні технології у повсякденну діяльність, що потребує інколи значних коштів, які можуть виділяти великі корпорації та підприємства.

Варто зазначити, що зміни та розвиток різноманітних технологій також є одним із вагомих викликів, що здійснює свій вплив на сучасний менеджмент. Особливо вплив відчувають керівники на

мікро рівні, коли необхідно зміни впроваджувати у процесі господарської діяльності, одночасно знаходити час на освоєння технологій та натхнення підлеглих, так як відповідно до особливостей психологічних зміни зустрічають супротивом.

Оскільки різноманіття соціальних явищ, які організація намагається змінювати або здійснювати певний вплив у процесі діяльності, достатньо велике, виникають час від часу індивідуальні особливі випадки та ситуації, що потребують від керівництва вирішення. Варто зазначити, що кваліфікований керівник точно знає, що в основі всіх цих процесів лежать цілком конкретні, стійкі зв'язки, пізнання яких і представляється важливим завданням технології, як науки. Тож процеси у організації варто розглядати з позиції наукового підходу та своєчасно використовувати сучасні соціальні технології. Зазначимо, що під поняттям «соціальна технологія» будемо розглядати, як Азарова Т.В. та Абрамов Л.К. [1, с. 11] – сукупність методів та прийомів зміни соціуму в напрямку задоволення різнобічних, соціально значимих потреб громадян.

Варто зазначити, що сучасні соціальні технології різноманітні та багатопланові [1; 2; 4], тому можуть бути використані у процесі вирішення багатьох завдань сучасного менеджменту різних рівнів. Проте головним викликом сучасності стала проблема для підприємств та загалом мікро рівня господарської діяльності, що коли на макро рівні виникає непередбачувана проблема, як то Пандемія Covid-19, загроза та відповідні терористичні дії у будь-якій сфері (починаючи від фізичного вторгнення та завершуючи кібернетичними атаками хакерів, вплив на інформаційне поле тощо) і т.д., коли багато зусиль витрачається на упорядкування процесів та відповідну їх стабілізацію, то перед керівництвом малих та середніх підприємств, а також самостійно зайнятими особами і приватними підприємствами постає завдання вирішення переліку соціальних проблем з якими не справляється держава та умовно відбувається делегування повноважень. Отже обов'язки так званого третього сектору поступово лягають на підприємств мікро рівня, у тому числі за рахунок певних соціальних технологій цей процес відбувається легше.

Зауважимо, що перш ніж використовувати соціальну технологію як інструмент варто оцінювати її зміст, а також важливе концептуальне питання «*cui prodest*» (лат. «кому вигідно»), яке варто розглядати з урахуванням двох аспектів [2, с. 14]: 1) джерел фінансування соціальної технології, що пропонується; 2) суб'єкт, що здатен використовувати відповідну соціальну технологію.

Таким чином, аналіз ситуації та обставин за яких виникає певна соціальна технологія дозволяє дійти висновку з якою метою вона буде и ким використовуватись на практиці, чи буде забезпечувати відкритість та сприяти свободі інформації та волевиявлення з метою формування відповідного контролю над владою та певними структурами і органами, або навпаки її сутність полягає в механізмах ефективного управління масами, захоплюючи мікро рівень та громадянський простір, в способах владного впливу на суспільну свідомість. Означені прості кроки надають змогу попередити виклики, що можуть виникати у сучасному менеджменті у контексті соціальних технологій, а загальний перелік викликів надає змогу усвідомити потребу вирішення існуючих питань.

### Список використаних джерел:

1. Азарова Т.В., Абрамов Л.К. Соціальні технології. Ч.1, Кіровоград, 2005. 104 с. URL: <https://iscm.org.ua/wp-content/uploads/2010/08/Sotsialni-tehnologiyi-SNastyna-1-2004.pdf>.
2. Касавин И.Т. Социальные технологии и научное знание. *Epistemology & Philosophy of Science*. 2010. Т. XXVI. № 4. С. 5–15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-tehnologii-i-nauchnoe-znanie>
3. Орлова И.Б. Средства и методы изучения современной социальной реальности: новые задачи социальных наук // Социально-политическая наука на службе российской государственности: достижения и перспективы. Москва : Вече. 2019. С. 14–28.
4. Соціальні технології: концепт лекцій / Укл.: Віноградська О.М., Белова Л.О. Харків : ХНАМГ, 2009. 135 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11323916.pdf>.