

Хо Жань
аспірант;

Якименко-Терещенко Н.В.
*доктор економічних наук, професор,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»*

ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

В історії менеджменту прийнято розрізняти чотири основні підходи до управління:

1) процесний, який розглядає менеджмент як процес безперервних взаємопов'язаних дій або функцій. Загальна сума всіх функцій управління є процесом управління;

2) системний, при якому використовується теорія систем у менеджменті, тобто вивчення складного через пошук простого. Для об'єкта управління як системи основними складовими елементами можуть бути цілі, структури, завдання, технології і люди., який вивчає розв'язання окремих управлінських ситуацій, тобто конкретного набору обставин, які впливають на організацію протягом певного часу з метою найбільш ефективного досягнення нею цілей;

3) ситуаційний, який працює з концепцією відкритості, коли при прийнятті управлінських рішень розглядаються лише фактори, зміни яких впливають на конкретну ситуацію. Його центральним моментом є ситуація, тобто конкретний комплекс обставин, що впливають на об'єкт дослідження в певний час.

Однак аналіз теорії і практики управління різними об'єктами дозволяє встановити існування й інших наукових підходів, серед них: адміністративний, відтворюючий, інтеграційний, комплексний, маркетинговий, поведінковий, функціональний.

Сучасна наукова думка сформувала декілька концептуальних підходів до управління розвитком підприємств сфери гостинності.

Інтеграційного підходу до управління розвитком регіонального готельного комплексу дотримується Полчанінова І.Л. Науковець акцентує увагу на тому, що інтеграція поліпшує взаємозв'язки всередині учасників, гарантує зменшення ризиків, створює умови для отримання ефекту синергії. Вона пропонує кластерну модель ресторанно-гостинного комплексу, яка ґрунтується на таких принципових положеннях як інноваційна орієнтованість регулювання готельного комплексу, взаємодія на регіональному рівні, організація саморозвитку, оцінка ефективності рішень і технологій їхнього виконання [1].

Стратегічного підходу до управління підприємствами готельного господарства дотримується Журавльова С.М. [2]. Як і попередній автор, Журавльова С.М. поділяє думку щодо кластеризації підприємств, а отже розробляє модель стратегічного управління формуванням та розвитком кластеру підприємств готельного господарства.

Заслуговує на увагу дослідження Джинджоян В.В., в якому ключове значення відводиться стратегічному та проектному управлінню розвитком підприємств, які працюють в сфері гостинності, із застосуванням проектного підходу, упровадженням продуктових, процесних і технологічних інновацій [3].

Окремої уваги заслуговує процесний підхід у системах управління розвитком підприємств сфери послуг. Акцентуючи увагу на ролі та місці процесного підходу в системах управління підприємством, беручи до уваги можливі ключові вигоди процесного підходу, серед яких підвищення здатності зосереджувати зусилля на ключових процесах і можливостях для поліпшення; послідовні та передбачувані результати в системі узгоджених процесів; оптимізована дієвість завдяки результативному керуванню процесами, ефективному використанню ресурсів, Траченко Л.А. застосовує процесний підхід для досягнення ключових цілей бізнесу підприємств сфери послуг [4].

Беручи до уваги наукові пропозиції вищезазначених науковців, автор вважає, що в сучасних умовах функціонування підприємства готельно-ресторанного бізнесу, коли відбувається інтенсифікація інтеграційних процесів, скорочення життєвого циклу самих органі-

зацій, зростає необхідність впровадження інноваційних продуктів і послуг, вдосконалення процесів обслуговування, створення умов для максимальної задоволеності клієнтів, що залежить від організації його роботи, впровадження кадрових, управлінських та виробничих рішень в процесі розвитку підприємства, є доцільним поєднання в практиці управління розвитком підприємств сфери гостинності різних підходів, що дозволить всебічно та комплексно вирішувати проблеми.

Список використаних джерел:

1. Полчанінова І.Л. Управління розвитком регіонального готельного комплексу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук за спец. 08.00.05. – Харків, 2014. – 24 с.
2. Журавльова С.М. Розвиток кластер них об'єднань в готельному господарстві // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія/ колектив авторів; за. ред. Зайцевої В.М. – Запоріжжя: ЛІПС, 2014. – С. 195–205.
3. Джинджоян В.В. Базисні детермінанти розвитку туристичних підприємств на основі їх соціальної діяльності : монографія. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2020. 248 с.
4. Траченко Л.А. Процесний підхід у системах управління якістю підприємств сфери послуг // Проблеми економіки. – 2018. – № 2 (36). – С. 251–257.