

ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Кожухар В.В.

аспірантка,

Вінницький національний аграрний університет

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОДУКЦІЇ САДІВНИЦТВА В УКРАЇНІ

Галузь садівництва відіграє важливу роль в сільському господарстві України. Україна має великий потенціал у вирощуванні продукції садівництва, що може бути надійним партнером на світовому ринку фруктів. Варто зазначити, що Україна володіє можливістю вирощувати багато видів продукції садівництва, а також створювати нові сорти фруктів, які в інших державах не вирощуються, тобто заповнити прогалини на ринку.

Активізація інноваційної та інвестиційної діяльності підприємств галузі садівництва зумовлює особливу важливість питань теорії, методології та методик їх оцінки, аналізу стану і розвитку на рівні регіону і вибору напрямків якісних перетворень, як в масштабах комплексу, так і кожного підприємства зокрема. Крім того, системне регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності на мікрорівні сприяє вдосконаленню методів і засобів, прийняття управлінських рішень та оцінку їх наслідків. На науковій базі забезпечується спрямованість управління інноваційним розвитком підприємств щодо підвищення рівня рентабельності, збільшення обсягу виробництва, переробки, зберігання і реалізації продукції в галузі садівництва [1].

Садівництво – це складова частина сільського господарства, що є пріоритетною галуззю агропромислового комплексу України, головною продукцією якої є: плоди, ягоди, горіхи, і продукти їх переробки.

Сьогодні структура економіки України характеризується наявністю суспільної форми господарства, представленої сільськогосподарськими підприємствами різноманітних форм власності і господарювання,

сімейно-індивідуальних домогосподарств, представленими селянськими (фермерськими) і особистими підсобними господарствами. Сучасні реформи привели до того, що старі форми організації сільського господарства зруйновані, а нові ще повністю не сформувалися і не адаптувалися до ринкових умов, що в свою чергу не сприяє організації ефективному виробництву [1].

Галузь садівництва є досить складним видом сільськогосподарської продукції, тобто ретельної уваги потребує обробіток плодів та ягід, що засновані на комплексному використанні природних, матеріальних, фінансових та трудових ресурсів, в ринкових умовах, що орієнтуються на забезпечення високої економічної ефективності виробництва. Економіка ринку підприємств галузі садівництва, здебільшого ґрунтується на державному субсидуванні, а також податковому та інвестиційному стимулюванні. Одним з найважливіших напрямків підвищення ефективності садівництва в умовах конкуренції є вдосконалення організаційно-економічного механізму функціонування галузі.

Садівництво України істотно відрізняється від садівництва більшості країн світу. Ця відмінність полягає в тому, що в нашій країні основну масу продукції галузі (до 90%) дають нетоварні або дрібнотоварні господарства – особисті, підсобні, садово-городні, присадибні. На частку організацій, які вирощують товарні фрукти, припадає трохи більше 10% врожаю. З економічної точки зору це ненормальна ситуація. Велика питома вага нетоварного сектору – ознака відсталості виробництва та одночасного свідчення неблагополуччя в системі економічних відносин.

Черевко О.В. зазначає, що в інноваційному розвитку садівництва важливе значення має державне регулювання, що сприяє здійсненню необхідних капітальних вкладень. Стимулююча державна політика повинна використовувати кредитно-фінансовий механізм у вигляді пільг організаціям, які реалізують інноваційні проєкти [1].

Інновації є невід'ємною складовою функціонування ринкового механізму, оскільки це – основа ефективного розвитку сільськогосподарського підприємництва, засіб конкурентної боротьби, фактор формування споживчого попиту та вартості продукту або послуги. Специфіка виробничого функціонування

підприємств галузі садівництва характеризується такими основними проблемами реалізації інновацій, що зображено на рис. 1.



Рис. 1. Основні проблеми реалізації інновацій на підприємствах садівництва

Джерело: розроблено автором за даними [2, с. 69]

Інноваційна діяльність на підприємствах садівництва безпосередньо залежить від процесів створення нових й відтворення наявних насаджень та пов'язаних із цим капітальних вкладеннях. Породно-сортовий склад та структура багаторічних насаджень значно впливають на рівень розвитку та ефективність садівничих підприємств [3, с. 133].

Отже, підсумовуючи вище зазначене до переваг інноваційного розвитку на підприємствах садівництва необхідно виділити наступне:

- отримання інформації про результати і досягнення на підприємствах садівництва;
- концентрація насаджень у зонах, найбільш сприятливих для їх вирощування;
- технологічне переоснащення і переозброєння підприємств садівництва;
- запровадження екологічно-чистих технологій на підприємстві.

Список використаних джерел:

1. Черевко О.В., Франів І.А., Корпало І.Р. Інноваційно-інвестиційний розвиток плодово-ягідної галузі в регіонах України. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/531> (дата звернення: 15.02.2022).
2. Сіренко Н.М. Управління стратегією інноваційного розвитку аграрного сектора економіки України : монографія. Миколаїв, 2010. 416 с.
3. Шестопаль О.М., Рудьєв В.А., Кондратенко П.В. Економіка та організація промислового садівництва України : навч. посіб. / за ред. д-ра економічних наук О.М. Шестопаля. ІС УААН. Київ : ННЦ ІАЕ, 2010. 334 с.