

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Іжик О.Р.

студентка,

Ужгородський національний університет

РЕКРУТМЕНТ ЯК ОДИН ІЗ КЛЮЧОВИХ МОМЕНТІВ ЕФЕКТИВНОГО БІЗНЕСУ

Бізнес ефективно працює, коли до нього залучені справжні професіонали своєї спеціалізації. Але ж де знайти дійсно працьовитого і чесного співробітника? Роботодавці, які зацікавлені у розвитку свого бізнесу делегують підбір персоналу спеціальним фахівцям – рекрутерам. Завдяки їхній роботі в штаті компанії з'являються нові працівники, які приносять бізнесу прибуток.

Рекрутмент є важливим елементом у загальній інфраструктурі ринку праці. В Україні ринок праці перебуває у скрутному становищі через несприятливість умов (низький рівень заробітної плати, зниження економічної активності населення, виїзд кваліфікованих кадрів за кордон та високий рівень безробіття).

Проблемою багатьох компаній є плінність кадрів, яку можна вирішити правильно підбираючи персоналу одразу. Рекрутери у своїй роботі аналізують ринок праці та ризики при наймі нових співробітників. Залучаючи персонал, вони правильно оцінюють та відбирають оптимального кандидата.

В цьому їм допомагає так звана «воронка» пошуку. Воронка рекрутингу описує послідовні етапи взаємодії роботодавця з кандидатами від запиту на пошук до найму. В основі воронки – дані про загальну кількість релевантних кандидатів, які відгукнулись на вакансію, та інформація про їх подальший прогрес на всіх етапах [1].

Етапи воронки рекрутингу:

1. Рекрутер отримує чітку інформацію щодо ідеального працівника від керівництва. Наступним кроком є написання опису вакансії та розміщенні її на спеціальних порталах працевлаштування (в Україні

популярними є Work.ua, Robota.ua та Jooble.ua). На джоб-порталах розміщені сотні вакансій і для рекрутера важливо донести інформацію і виділитись так, щоб зацікавити потенційного кандидата.

2. Зацікавлений кандидат ознайомлюється з вимогами до кандидатури та відправляє своє резюме (CV). Одночасно рекрутер сам шукає релевантних кандидатів на тих самих сайтах. Також у своїй роботі використовує професійну соціальну мережу LinkedIn та рекомендації. Часто рекрутерам доводиться застосовувати хедхантинг (переманювання), якщо їх бізнес зацікавлений у спеціалісті, який працює на конкурентів.

3. Оцінювання і відбір по резюме кандидатів, які можуть бути потенційно працевлаштованими. Далі йдуть етапи співбесіди: ознайомче з рекрутером (прескрінінг), виконання тестового (якщо це необхідно), з керівництвом та ін. На етапах співбесід відсіюється велика кількість кандидатів.

4. Пропозиція про роботу фіналісту, який по етапах співбесіди показав найкращий результат. Обговорення та узгодження всіх моментів роботи та контракту.

5. Найм – вихід кандидата на роботу та допомога з оформленням необхідних документів (заключний етап).

Воронка підбору персоналу – це інструмент рекрутера, який допомагає за короткий термін успішно закрити позицію, зекономивши час на нерелевантних кандидатах. Алгоритм рекрутенгу спрощує процес пошуку та показує свою ефективність вже не один рік. Ланцюжок дій дає змогу виконати головне завдання рекрутера – залучити до роботи в компанію кваліфікованих працівників, які зможуть допомогти розвиватись бізнесу.

Потреба у кадровому забезпеченні діяльності організації у сучасному конкурентному ринку зростає. За таких умов і виник новий напрям на ринку праці – рекрутингова діяльність. Це можуть бути внутрішні рекрутери або рекрутингові агенції, які працюють на зовнішній підбір.

Рекрутинг – це налагоджений та обов'язковий процес підбору персоналу у будь-якій компанії, який дає змогу підібрати релевантних працівників у штат. Не є секретом, що фінансовий результат напряму залежить від ефективності даного процесу. Від раціональної

укомплектованості компанії кадрами залежить конкурентноспроможність і прибутковість. Послуги рекрутера оптимізують весь процес на стадії формування кадрового складу компанії.

За умов пандемії COVID-19 рекрутери почали практикувати онлайн-співбесіди за допомогою Skype, Zoom та Google Meet. Сучасні технології підвищують продуктивний рекрутинг в умовах діджиталізації. Проведення оцінювання кандидата у режимі онлайн дає змогу зекономити час на проведення співбесіди і рекрутеру, і шукачам роботи.

Отже, якщо керівництво зацікавлене у прогресі свого бізнесу та співпраці з кваліфікованими кадрами, то йому слід делегувати обов'язок підбору персоналу – рекрутеру. Справжній фахівець рекрутингу приведе у компанію досвідченого працівника, налагодить процес пошуку та найму, проаналізує ринок праці, допоможе досягнути стратегічних цілей організацій-роботодавців та створити привабливої корпоративної культури, покращить бренд роботодавця. Рекрутинг для ефективного бізнесу – це швидкість, якість, мобільність та економія ресурсів.

Список використаних джерел:

1. Як налаштувати воронку в IT-рекрутингу. URL: <https://indigo.co.ua/blog/yak-nalashtuvati-voronku-v-it-rekrutingu>
2. Що таке воронка рекрутингу? URL: <https://globalstaff.biz/ua/shho-take-voronka-rekrutyngu.html>