

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Клименко Є.О.

студентка,

Науковий керівник: Кукурудза І.І.

професор,

Черкаський національний університет

імені Богдана Хмельницького

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «САНАЛЬЯНС»)

В даний час формування та існування ринкової економіки тісно пов'язане з конкурентним середовищем. Саме конкуренція є невід'ємною складовою ринку та обов'язковою умовою його функціонування.

Досягнення конкурентоспроможного стану на ринку є основним завданням підприємства, оскільки це забезпечує зростання обсягу реалізації продукції, зменшення непродуктивних витрат та підвищення ефективності здійснених витрат, сформованість інтелектуально-кадрового потенціалу, високу інвестиційно-інноваційну активність та фінансову стійкість. Тому бути конкурентоспроможним для підприємства означає функціонувати на ринку, отримувати прибуток, виконувати фіскально-соціальні функції перед державою.

Мета даної роботи полягає в у розробці теоретичних та науково-методичних засад розвитку конкурентоспроможності підприємств та науково-практичні рекомендації, що до їх вдосконалення.

Завдання даної роботи є: вивчити систему управління конкурентоспроможністю на підприємстві, зосередити увагу на управлінні конкурентоспроможністю підприємства на міжнародному ринку.

Конкуренція – це економічне змагання виробників однакових товарів на ринку за покупців і отримання завдяки цьому максимального прибутку.

Конкуренція визначає розширення виробництва та зниження цін на продукцію до рівня витрат на виробництво. Крім того, саме конкуренція змушує підприємства якомога повніше сприймати науково-технічні досягнення, застосовувати ефективну техніку, технологію, сучасні методи організації виробництва і праці. При існуванні конкурентної кон'юктури підприємства використовують найбільш економічну комбінацію ресурсів для виробництва певного обсягу продукції, оскільки це дає їм перевагу.

Для практичного розгляду конкурентоспроможність підприємства ми обрали фірму ТОВ «САНАЛЬЯНС», яка виробляє продукцію та надає послуги. Проте основними операціями по отриманню доходу на міжнародних ринках є виготовлення та продаж електроенергії через сонячні батареї та побудова клієнтам підприємств з сонячними панелями.

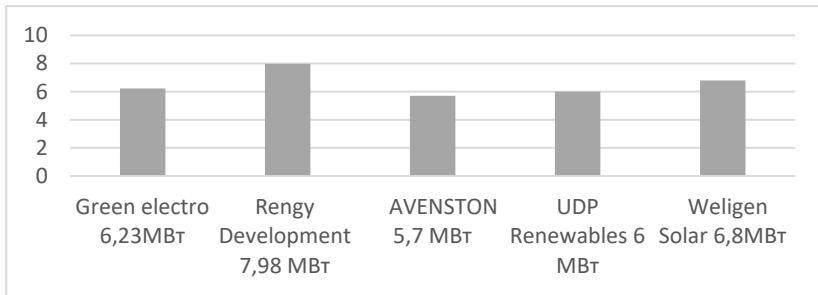
Провівши детальне спостереження за динамікою виготовлення сонячної електроенергії даного підприємства можна зазначити, що обсяги виробництва електричної енергії протягом 2021 року в порівнянні з 2020 роком зросли на 0,115 млн кВт/год, а в сумі 356,20 тис. грн. Відпуск електроенергії зріс в порівнянні з минулим роком на 0,115 млн кВт/год, а в сумі 421,51 тис. грн. В загальному за 2021 рік підприємство ТОВ «САНАЛЬЯНС» виготовляє 6177,6 кВт або 6,17 МВт.

Таблиця 1

**Техніко-економічні показники роботи ТОВ «САНАЛЬЯНС»
за 2020–2021 рр.**

№ п/п	Найменування показників	Рівень показника за рік				Відхилення, абсолютне	
		2020 р.		2021 р.		2021 р. / 2020 р.	
		млн кВт/год	тис. грн	млн кВт/год	тис. грн	млн кВт/год	тис. грн
1	Вироблено електроенергії	0,600	1858,39	0,715	2214,59	0,115	356,20
2	Відпуск електроенергії	0,600	2199,15	0,715	2620,66	0,115	421,51

В загальному вигляді ми можемо побачити, що підприємство ТОВ «САНАЛЬЯНС» є конкурентоспроможним на зовнішньому ринку порівняно з іншими підприємствами. Найсильнішими конкурентами в даній сфері послуг для підприємства ТОВ «САНАЛЬЯНС» є такі підприємства: Green electro, Rengy Development, AVENSTON, UDP Renewables, Weligen Solar. Порівняльну характеристику даних фірм подано на рис. 1.



Як ми можемо бачити за даним графіком, що найбільш конкурентне підприємство Rengy Development. В порівнянні з нашим воно виготовляє на 1,81 МВт більше. Інші ж практично на одній межі з підприємством ТОВ «САНАЛЬЯНС». Всі ці підприємства також здійснюють продаж продукції на зовнішні ринки.

Формування конкурентних відносин сприяє створенню розвиненого, цивілізованого ринку, що включає сферу виробництва і товарообміну. Підвищення ефективності та роботи підприємства можна досягти тільки шляхом з'єднання прогресивної техніки і технології з раціональною організацією виробництва і праці.

Список використаних джерел:

1. Горбатов В. М. Конкурентоспроможність і цикли розвивання інтегрованих структур бізнесу. Харьков : ВД «ІНЖЕК», 2006. 592 с.
2. Должанський І. З., Загорна Т. О. Конкурентоспроможність підприємства. Київ : Центр навч. літ., 2006. 384 с.