

Смагіна А.С.

студентка,

Науковий керівник: Бондар В.Ю.

асистент,

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

СТРУКТУРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасна економіка розвивається дуже швидко, спостерігаються зміни в усіх сферах економіки, що впливають на систему управління підприємством. Необхідно пам'ятати, що на управління впливають багато факторів такі як: прибутковість підприємства, масштаб, конкурентоспроможність, споживачі і т.д.

На ефективність систем управління підприємства впливають наступні чинники:

- оптимальність сукупності елементів системи управління, їх взаємодії та вплив;
- кожен елемент створює цінність і функціональність всієї системи, вартість не збільшується;
- фактори, що обмежують систему (тобто слабкі сторони, вузькі місця), відсутні або мають мінімальний вплив;
- відсутність причини дефекту, відхилення від зазначеного напрямку.

Розвиток управління ефективно не тільки тоді, коли система управління є ефективною, а тоді коли правильно сформована структура підприємства.

Структура підприємства – це його внутрішня будова, яка характеризує склад, розміри його внутрішніх підрозділів, їх підпорядкованість та систему взаємозв'язків між ними [1].

В умовах ринку підприємство самостійно вирішує стратегію розвитку, проводить різноманітні бізнес-аналізи, знаходять проблеми та вирішують багато структурних питань та будують свою організаційну структуру.

Структура є найголовнішою ланкою управління, від неї залежить не тільки ефективність, але й реалізація стратегії підприємства. Структурою підприємства розрізняють за: загальною, виробничою та організаційної структури управління.

Загальну структуру підприємства можна представити як комплекс виробничих та обслуговуючих підрозділів, а також апарат управління підприємством. Загальна структура підприємства характеризується взаємозв'язками і співвідношеннями між цими підрозділами за розміром зайнятих площ, чисельністю працівників і пропускнуою здатністю [2].



Рис. 1. Загальна структура виробничого підприємства

Джерело: [2]

Під виробничою структурою проявляється форма організації виробничого процесу, що відображається на розмірах підприємства, кількості, складі та частці магазинів і послуг.

У залежності від складу внутрішніх підрозділів підприємства можна виділити такі види його виробничої структури:

- цехова – головним виробничим підрозділом є цех;

– безцехова – основою побудови виробничої структури є виробнича дільниця;

– корпусна – основним виробничим структурним підрозділом є корпус як об'єднання однотипних цехів;

– комбінатська – поєднуються стадії послідовного процесу переробки сировини, а підрозділи виготовляють завершену частку готового виробу [1].

Під організаційною структурою розуміють впорядкований набір служб, які керують їх діяльністю, а також їх взаємозв'язками.

Основні елементи організаційної структури управління:

– склад, структура та функцій управління;

– кількість працівників для реалізації кожної управлінської функції;

– кваліфікований склад працівників апарату управління;

– склад самостійних структурних підрозділів підприємства;

– кількість рівнів управління та розподіл працівників між собою;

– порядок інформаційних зв'язків [3].

Насамперед структура повинна формувати мету і задачі підприємства. Отже, структура повинна відображати обсяг і розподіл праці, повноваження управління та посадовими інструкціями.

Список використаних джерел:

1. Ліпич Л.Г., Шарко М.В., Кирич Н.Б. Економіка підприємства : підручник / І.М. Бойчик. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.

2. Майстерня своєї справи. *Структура підприємства*. URL: <https://msd.in.ua/struktura-pidpriyemstva/>

3. Управління підприємствами та їх структура. *Організаційна структура управління підприємством, їх види*. URL: <https://studfile.net/preview/9791690/page:5/>