

У візуально-графічному тексті паралінгвістичні засоби відіграють важливу роль, бо вони розкривають методи взаємодії вербальних та невербальних засобів та їх функції. Вербальні та невербальні компоненти є невід'ємними складовими коміксу як креолізованого тексту, оскільки вони збагачують його зміст.

Комікс є паралінгвістично активним текстом, оскільки паралінгвістичні засоби, які застосовуються у ньому, беруть участь у формуванні змісту тексту. Невербальні засоби виступають носієм інформації та привертають увагу читача. Шрифтове варіювання у коміксах застосовується авторами для того, щоб здійснити акцентуалізацію на певних елементах тексту та додати нового змісту у його фрагменти.

Список використаних джерел:

1. Драган-Іванець Н. Паралінгвістичні засоби креолізованого інтернет-тексту / Н. Драган-Іванець // *Стиль і текст : науковий збірник* / за ред. В.В. Різуна ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. К., 2014. Вип. 15. С. 223-230.
2. Завадська О. Феномен креолізованого тексту: актуальна проблема сучасних лінгвістичних досліджень / О. Завадська // *Лінгвістичні дослідження: Зб. наук. праць ХНПУ ім. Г. Сковороди.* – 2016. – №43. – С. 163-169.
3. Кубко, В. П. Документна лінгвістика / Кубко В. П. – Одеса : Одеський національний політехнічний ун-т, 2007. – 97с.
4. Макарук Л. Синтез вербальних та невербальних засобів у сучасній англомовній комунікації / Л. Макарук // *Актуальні питання іноземної філології.* – 2015. – № 2. – С. 138-142.
5. (CAGAM) Captain America Golden Age Masterworks. Vol. 1 Comic book. [Accessed] : <http://www.readcomics.tv/comic/captain-america-golden-age-masterworks-vol.-1>

Карпінський Ю.В.

аспірант,

Житомирський державний університет

імені Івана Франка

ПЕРСПЕКТИВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО МОЛОДІЖНОГО МОВЛЕННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ СОЦІАЛЬНИХ ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖ

Розвиток технічних засобів та онлайн-інструментів для аналізу та фільтрації даних користувачів соціальних мереж за віковою, статевою, географічною та іншими ознаками дозволяє надати новий поштовх соціолінгвістичним дослідженням живої мови. Звісно потрібно конкретизувати предмет подібних розвідок до дослідження мови інтернет-спілкування, але широке проникнення лексики онлайн-комунікації у загальноживану лексику, а також статистичні данні використання мережі інтернет, як засобу сучасного спілкування, дозволяє розглядати всесвітню

мережу, як майданчик для соціолінгвістичних досліджень та підґрунтя для висновків та узагальнень про мову та її сучасний стан в цілому. За статистичними даними дослідження проведеного аналітичним центром Pew Research Center за 2016 рік – 86% повнолітніх жителів Сполучених Штатів є користувачами мережі інтернет. З них, наприклад, 68% користується мережею Facebook, 28% користується Instagram, 26% користується Pinterest, 25% користується LinkedIn, та 21% є користувачами Twitter [1].

В рамках розвідок у сфері англomовного молодіжного мовлення, фрагменти текстів комунікації (коментарі, статуси) користувачів соціальних мереж є матеріалом за допомогою, якого можливо дослідити специфіку формування та функціонування мовних одиниць, що використовуються певною віковою категорією мовців, в нашому випадку – молоддю. Наприклад, за даними вищезгаданого дослідження Pew Research Center, серед інтернет-користувачів віком від 18 до 29 років – 88% є користувачами соціальної мережі Facebook, 59% – Instagram, 36% – Pinterest, 34% – LinkedIn та 36% – Twitter [1]. Такі кількісні показники дозволяють зібрати та проаналізувати численний корпус прикладів на основі суцільної вибірки за віковою ознакою.

Молодіжне мовлення є динамічною системою, що постійно розвивається. Якщо в будь-якому іншому соціолекті лексична одиниця може існувати протягом багатьох років, то в молодіжному мовленні процес змін є дуже стрімким. Мова йде не лише про появу нових слів та перехід у пасивний склад старих, а й про розвиток та переосмислення уже існуючих лексем. Розглянемо широковживану у соціальних мережах одиницю молодіжного сленгу – *lit*. В той час як лише деякі тлумачні словники, зокрема Oxford English Dictionary та, Merriam-Webster фіксують розмовне значення *lit*, як “*drunk*” [2] або “*affected by alcohol*” [3], тобто «той, хто перебуває у стані алкогольного сп’яніння», то аналіз сучасних коментарів та дописів молодіжної аудиторії соціальних мереж дозволяє зробити висновок, що на даний момент *lit* майже не використовується у наведеному вище значенні, а переважно вживається у значенні *чудовий, крутий, вражаючий*. Наприклад:

– *Huhuhu the track list already looks lit.*

– *Both my cities won the World Series. Last year the Cubs won & Chicago was LIT. This year, my hometown won. I know it’s lit down there!*

– *This song is lit!!*

– *So what happens to vehement supporters of terrorism and civil unrest in your “LIT AF Society”? Such arrogance...*

– *YASSSSS congrats @DustinKPearson on your forthcoming book. 2018 is truly going to be a lit year for poetry.*

– *Their holiday party is gonna be lit.*

– *I don't think y'all understand @cavecanempoets November is soooooo lit!*

Тобто, ми можемо спостерігати як одна сленгова одиниця, залишаючись у площині розмовної лексики, настільки швидко набуває абсолютно нового значення, що навіть не встигає бути зафіксованою у багатьох поширених тлумачних словниках у своєму первинному розмовному варіанті. Наприклад,

на відміну від Oxford English Dictionary та Merriam-Webster, такі словники як Collins English Dictionary та Macmillan Dictionary не містять навіть тлумачення в значенні *drunk, affected by alcohol* і т.д. З цієї точки зору перспективними є дослідження проблем фіксації молодіжних соціолектних одиниць та темпоральної варіативності сучасного англомовного молодіжного мовлення.

Список використаних джерел:

1. Social Media Update 2016 [Електронний ресурс] // Pew Research Center. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.pewinternet.org/2016/11/11/social-media-update-2016/>
2. Oxford English Dictionary [Електронний ресурс] // Oxford University Press. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/lit>
3. Merriam-Webster [Електронний ресурс] // Merriam-Webster, Incorporated. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/lit>

Лаптева А.В.

студентка,

*Сумський державний педагогічний університет
імені А.С.Макаренка*

ЛІНГВІСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВІРША ЙОЗЕФА ФОН ЕЙХЕНДОРФА “SEHNSUCHT”

Література німецького романтизму не раз приваблювала дослідників. Існує велика кількість письменників, які писали ліричні вірші та багато не всі з них ставали темою дослідження. Лірика – це особливий рід літератури, де людина зображується здебільшого у сфері внутрішнього життя. На відміну від епічного та драматичного, ліричний образ спочатку впливає емоційно – на почуття, настрої, а вже потім – на думки читача. Аналізувати такий вірш досить складно, адже у невеликому за об’ємом творі ховається глибокий смисл, багато деталей, за допомогою яких створюється шедевр.

Метою публікації є лінгвістичний аналіз ліричного твору Йозефа фон Ейхендорфа “Sehnsucht”.

Коротка балада “Sehnsucht” («Скарга») Йозефа фон Ейхендорфа була опублікована 1834 року та належить до епохи Романтизму. Вона складається з трьох куплетів по вісім рядків, кожен з яких має дві перехресні рими, тобто схему рим АВАВ CDCD.

У першому куплеті ліричне «я» описує те, що бачить і чує ззовні, виражаючи певну меланхолію та тугу (“*Es schienen so golden die Sterne, / Am Fenster ich einsam stand / Und hörte aus weiter Ferne / Ein Posthorn im stillen Land.*”).

Кожен рядок та куплет мають однакову довготу, тому присутня синтаксична впорядкованість. Вірш складений від першої особи однини.