

Матюхіна Є.А.

студентка,

Науковий керівник: Мосійчук А.В.

кандидат філологічних наук,

Вінницький державний педагогічний університет

імені Михайла Коцюбинського

МОВНІ ЗАСОБИ АКТУАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПТІВ BODYPOSITIVE-BODYNEGATIVE В АМЕРИКАНСЬКИХ ЖІНОЧИХ ЖУРНАЛАХ

Дослідження вербалізації концептів BODYPOSITIVE-BODYNEGATIVE на матеріалі американських жіночих журналів зумовлює необхідність дослідження їх структури та низки тем, які в них висвітлюються. Структура американських жіночих журналів базується на системі цінностей, норм і характеристик жіночої поведінки, стилі життя і способі мислення, набутих жінками як особистостями в процесі соціалізації. Сьогодні для багатьох жінок читання журналів стало джерелом уявлень про спосіб життя. Ось як викладають такі «апріорні» уявлення про зміст життя сучасної жінки видавці російськомовної версії журналу «COSMOPOLITAN» у «Листі редактора», який з'явився у першому номері видання: «Це журнал для молодих, сучасних жінок, яких цікавить кар'єра, мода, краса, здоров'я і ще багато чого іншого. Однак головна тема «Cosmo» – емоційний світ жінки, її відносини з чоловіком чи коханим, з друзями та колегами, дітьми і батьками» [1, с. 89]. Усі вищезазначені ознаки не лише формують для жінки нову систему суспільних координат, але й виставляють їх у ієрархічній послідовності: спочатку краса, мода, кар'єра та здоров'я, а вже потім сім'я і суспільство.

Суттєвої трансформації зазнало й поняття «краса». Споконвіку до прекрасної половини людства зараховували жінку, чия краса була втіленням уявлень людства про прекрасне. Ці уявлення, змінюючись відповідно до цінностей, що домінують у суспільстві, покладено в основу всієї світової культури. Однак конкретні форми цих уявлень змінилися. Традиційні для ранніх періодів цивілізації уявлення про красу жінки як плодоносної, здатної народжувати потомство, одомашненої давно відійшли в минуле. Жіночі форми, що колись переважали як широкі стегна, розвинуті груди, повнотілість змінилися «пропорціями дівості»: стрункість, підтягнутість, навіть атлетизм. Мода в глянцеви

жіночих журналах перетворилась на один з найефективніших способів апріорних форм сприйняття [2, с. 86].

Звичайно, усі вищезокреслені уявлення знаходять відображення у формуванні світогляду сучасної жінки, її сприйнятті своєї зовнішності та зовнішності оточуючих. Так, у автобіографії актриси К. Харісон, опублікованому у журналі *TheNewRepublic*, виділяється фрагмент, що описує її в гендерній ролі доньки. Актриса висвітлює перед адресатом найглибиннішу істину, на якій базувалася комунікація в структурній парі гендерних ролей «мати-дочка», а саме: її мати намагалася своєю поведінкою і дискурсом обмежити її в їжі, щоб з дитинства сформувати у неї «потрібне» тіло, відповідне культурним нормам і очікуванням. При цьому акторка впевнена, що подібна комунікація між матір'ю і дочкою на тему їжі властива і іншим сім'ям:

An uneasy relationship with food is the standard example in cases such as my mother's and mine. At fifteen, when I stop eating, is it because I want to secure her grudging admiration? Do I want to make myself smaller and smaller until I disappear, truly becoming my mother's daughter, the one she doesn't see? У даному фрагменті концепт BODY NEGATIVE вербалізується такими лексемами як *disappear, make, stop eating, secure*.

У даному випадку актуалізація концепту BODY NEGATIVE відбувається шляхом інференції – логічного висновку на основі асоціативних семантичних зв'язків: *Do I want to make myself smaller and smaller* – виражається словосполученням.

Засобом об'єктивування оцінки зовнішності концепту BODY NEGATIVE є оцінні прикметники, що виражають сенсорне оцінне ставлення до зовнішності людини: *standard, smaller, grudging, uneasy, valuable*.

У своєму інтерв'ю журналу *Vogue* Бейонсе повчає жінок словами своєї матері про важливість бачити свій внутрішній світ, а не тільки зовнішність: *«My mother taught me the importance not just of being seen but of seeing myself.»* У цьому випуску Бейонсе розмірковує про дискримінацію, з якою вона зіткнулася на початку своєї кар'єри, і про прогрес, якого вона досягла, не зважаючи на це: *«When I first started, 21 years ago, I was told that it was hard for me to get onto covers of magazines because black people did not sell. Clearly that has been proven a myth. Not only is an African American on the cover of the most important month for Vogue, this is the first-ever Vogue cover shot by an African American photographer»*. Бейонсе звертає увагу на те, що багато людей страждають через колір своєї шкіри. Співачка звертає увагу на важливість бути природнім і не соромитися свого вигляду: *«I think it's*

important for women and men to see and appreciate the beauty in their natural bodies. That's why I stripped away the wigs and hair extensions and used little makeup for this shoot». У даному фрагменті вербалізуються когнітивні ознаки концепту BODY POSITIVE за допомогою наступних лексичних одиниць: *natural bodies, I stripped away the wigs and hair extensions, used little*.

Як було встановлено, концепти BODY POSITIVE-BODY NEGATIVE є складовою частиною сучасного американського світобачення і виражають два протилежні погляди на сприйняття жінкою себе і оточуючих – прийняття себе особливостей власної зовнішності (BODY POSITIVE) та піддавання критиці себе та оточуючих через певну невідповідність загальноприйнятим еталонам краси (BODY NEGATIVE).

Список використаних джерел:

1. Альперина С.И. Американское и российское издание журнала «Космополитен»: сравнительный анализ. *Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика*. 2000. № 2. С. 72–93.
2. Маркова К.Г. Гендерні стереотипи та їх відображення в жіночих та чоловічих журналах. *Соціальні комунікації*. 2014. URL: http://www.drsk_2014_4_20.pdf
3. The New Republic. URL: <https://newrepublic.com/article/119008/james-wolcott-reviews-kiss>
4. Vogue. URL: www.vogue.com/voguedaily

Скидан Н.О.

студентка,

*Науковий керівник: Титаренко О.Ю.
кандидат філологічних наук, професор,
Національний педагогічний університет
імені М.П. Драгоманова*

СЛОВОТВОРЧІ ЕЛЕМЕНТИ В АНГЛОМОВНОМУ ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ ДИСКУРСІ. УТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ

Для постійного оновлення, збагачення і розвитку мови необхідним є безперервне поповнення її словникового запасу мовними новоутвореннями. Основними джерелами поповнення словникового складу сучасної англійської мови є різноманітні види морфологічного,