

МОВА І ЗАСОБИ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Несміянова А.С.

студент,

Науковий керівник: Мосійчук А.В.

кандидат філологічних наук, доцент,

Вінницький державний педагогічний університет

імені Михайла Коцюбинського

МЕМИ ЯК ЖАНР ІНТЕРНЕТ-ФОЛЬКЛОРУ (НА МАТЕРІАЛІ СУЧАСНИХ АНГЛОМОВНИХ РЕСУРСІВ)

Наприкінці ХХ – початку ХХІ століття розвиток інформаційних технологій сприяв не тільки створенню принципово нових способів зберігання, пошуку та подання інформації, а й виникненню нового культурного та мовного середовища, нової лінгвістичної реальності, яка формується і стрімко розвивається з розширенням сфери дії сучасних засобів комунікації: інтернету, мобільного і супутникового зв'язку.

Сьогодні можна говорити про те, що інтернет несе не стільки інформаційну функцію, скільки комунікативну та культурологічну. Інтернет створює особливу, позачасову і позапросторову віртуальну реальність. Інтернет-простір стає місцем виникнення різних видів комунікації, культурних форм і різновидів творчості, що не існували раніше. Одним із прикладів такої інтернет-одиниці є мему. Цей термін позначає явище, що виникло в першому десятилітті ХХІ століття і характеризує спонтанне розповсюдження певної інформації в інтернет-середовищі усіма можливими способами (електронною поштою, в чатах, на форумах, в блогах та інше).

Мем (англ. *meme*) – це ідея, образ і об'єкт культури (частіше нематеріальної), який переймається багатьма членами спільноти. Вперше поняття «мем» було введено Р. Докінзом, який запропонував концепцію реплікатора в додатку до соціокультурних процесів. За словами Р. Докінза, прикладами мемів є мелодії, ідеї, модні слова та вирази, чи навіть способи виготовлення горщиків або будівництва арок [1, с. 192]. У широкому сенсі мем розглядається як механізм передачі та зберігання культурної інформації, де основна властивість мема – це здатність до реплікації.

Інтернет є важливою складовою для зародження мемів. Тому ті з них, які зароджуються і активно поширюються в цьому середовищі, отримали відповідну назву – інтернет-меми. Інтернет-мем – це одиниця інформації, яка отримує популярність (як правило) спонтанно. Варто зазначити, що до спонтанного безконтрольованого розповсюдження серед інтернет-користувачів схильна не будь-яка інформація, а тільки та, яка якимось чином залишає користувачів небайдужими, пробуджує інтерес багатьох, а також породжує певні асоціації [2].

Місцями зародження мемів є різні інтернет-спільноти, а саме блоги, форуми, чати, групи в соціальних мережах та інше. Першоджерела мемів різноманітні від гарячих новин у ЗМІ до фільмів. Інтернет-мем здебільшого має наступну структуру: вербальний компонент (картинка) і невербальний (текст).

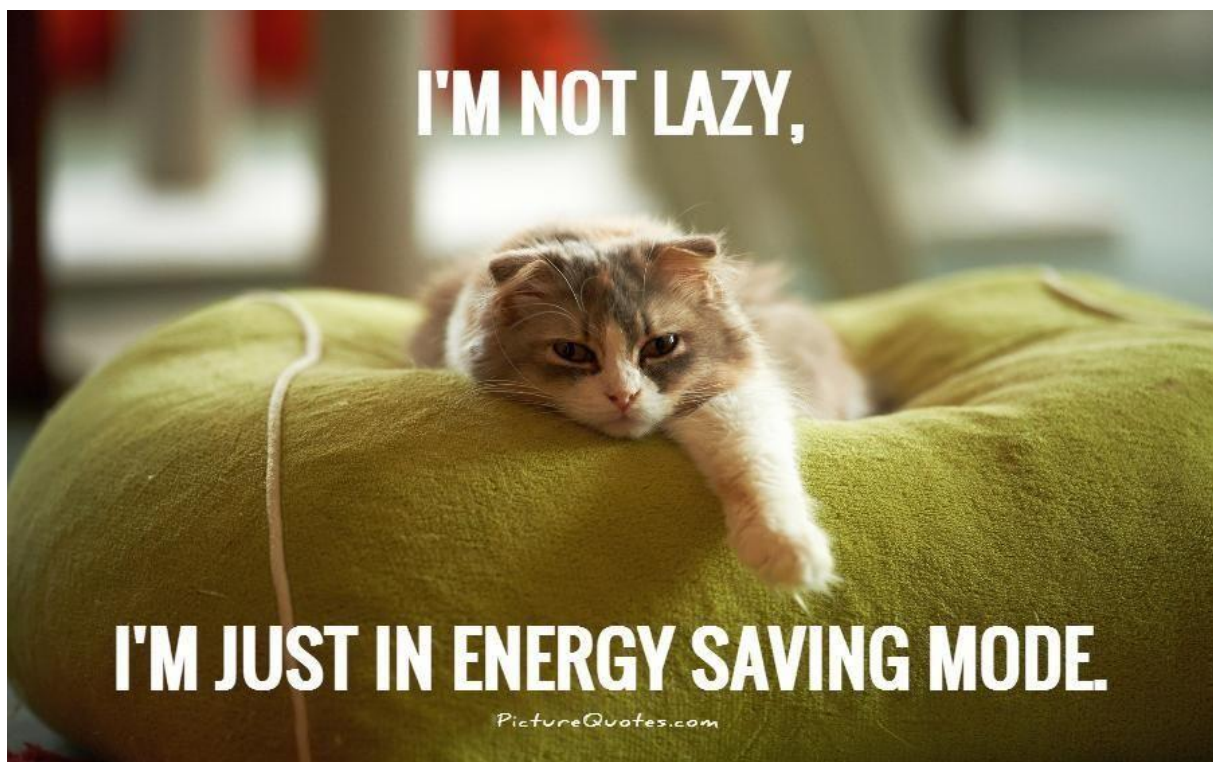


Рис. 1. Мем «лінивий кіт»

Джерело: інтернет

Лексика мемів багата на мовні явища. Доволі часто можна зустріти розмовну лексику, сленг і жаргон; у той час як діалектизми, професіоналізми та терміни зустрічаються рідше. Це пояснюється тим, що цільова аудиторія – це користувачі з різним культурним рівнем. Для того, щоб мем був популярним та цікавим для користувачів, потрібно, щоб він був загальнодоступним і зрозумілим. Саме тому, використання термінів та діалектизмів доволі обмежене.



Рис. 2. Мем «малюк із скептичним поглядом»

Джерело: інтернет

Невербальний компонент, у свою чергу, доповнює текстовий компонент, допомагаючи розкрити ідею, закладену автором. Також особлива увага приділяється шрифтам, кольоровій гамі та фону, щоб досягнути максимального ефекту.

Підсумовуючи, значимо, що інтернет-меми – це особливий вид полімодального дискурсу в інтернет-комунікації, який останнім часом набув надзвичайного поширення. Як правило, вони зароджуються спонтанно і поширюються безконтрольовано. Репрезентуються меми за допомогою лексичних засобів і графічних елементів, що взаємопов’язані між собою і доповнюють одне одного.

Список використаних джерел:

1. Dawkins R. The Selfish Gene / Richard Dawkins. – 385 p.
2. Щурина Ю. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации [Електронний ресурс] / Ю. Щурина. – 2012. – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/v/internet-memy-kak-fenomen-internet-kommunikatsii>