

МОВА І ЗАСОБИ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Оразымбетова З.К.

*доктор филологических наук, профессор,
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
(Республика Узбекистан, г. Нукус)*

ЯЗЫК И СТИЛЬ ЖАНРА СТАТЬИ В ГАЗЕТЕ

Аналитический жанр занимает важное место среди газетных материалов. В этом жанре журналист анализирует события и происшествия, исходя из своей точки зрения и давая соответствующую оценку, делает вывод. Однако точка зрения и мнение журналиста на какое-либо событие не всегда может совпадать с точкой зрения и мнением читателей. Тем не менее он, исходя из роли и места газеты в обществе, духа своего времени, общественной идеологии и политики делает зарисовку и продвигает вперед определенную идею [1, с. 32].

В аналитических жанрах, как и в информационных, ставятся задачи конкретизации, реальности, оперативности, впечатлительности и обобщения [2, с. 5]. Говоря конкретно, аналитические жанры по своей сути являются эволюционным продолжением информационных жанров.

Если имеющие место в мире факты, свершившиеся события и происшествия являются их внешней, видимой глазу прослойкой, то прямым значением и объективной закономерностью этих фактов, событий и происшествий считается невидимое глазу, внутреннее глубинное наслоение. Чтобы дойти до этого слоя, ощутить его и глубже познать предыдущий, человек включает в работу приемы анализа и исследования. Вот, эта закономерность обязательно найдет свое освящение в аналитической публицистике [3, с. 21]. Если человек видит, узнает, читая о событиях и фактах, происходящих в жизни, то благодаря аналитическим жанрам он поймет и прочувствует внутреннее значение этих фактов и событий, сделает для себя соответствующие выводы, обозначив их общественную значимость.

Аналитические жанры охватывают все стороны общественной жизни. Познание человеком окружающего мира, наблюдение или событий, явлений, подвижек, происходящих в обществе, воспринимается через призму

публикующихся в печати материалов аналитического жанра [4, с. 32]. Через них он познает закономерности и противоречия общества, бывает в курсе всех проблем и насыщенных вопросов, касающихся экономики, науки и культуры, литературы и искусства и других сфер общественной жизни. Иначе говоря, материалы аналитического жанра дают людям знания общественно-политического, правового, морально-нравственного, научного, исторического, философского, художественно-эстетического характера и через них осуществляется воспитание человека, формирование и становление его личностных качеств.

Справедливости ради следует к месту отметить, что аналитические и информационные жанры всегда находятся в тесной взаимосвязи. Если в материалах информационного жанра встречаются элементы аналитического характера, то в аналитических материалах мы можем наблюдать элементы информационного характера. Газета взаимодополняет эти два вида жанров. Однако, в некоторых случаях приходится ограничиваться в использовании вышеупомянутых жанров.

Естественно, статья в газетах, являясь основным аналитическим жанром, создает его основу. Она анализируя события и происшествия, политическую и экономическую обстановку в обществе, направляет внимание читателя на самые жизненноважные вопросы общества, и вместе с тем, считается образным источником информации. Одной из особенностей жанра, статьи является подача сообщения путем анализа фактов и обобщающих мнений. Если мы даем общую характеристику, то статья – это научное и публицистическое творчество небольшого объема, предназначенное для публикации в сборниках, журналах и других, подобных им средствах печати. В научных источниках статья предстает разделенной на несколько видов. Однако назначение и цель ее деления на виды обуславливается всего лишь тем, с какой позиции желательнее осветить эту или иную задачу.

Основные требования, предъявляемые ко всем этим статьям – это объективность, глубокий анализ и общие выводы при их освещении [5, с. 28]. Использование в статье устойчивых словосочетаний, написание ее в духе современных требований времени, при наличии свойственных только лишь ей особенностей, отличает ее от других жанров.

Рубрика статей отличается своим постоянством и конкретностью. Несмотря на свою краткость, рубрика дает предварительную информацию о теме, освещаемой в статье, ее содержании, вопросах, которые решаются в ней. Например: *«Точка зрения»*, *«Агропромыш-*

ленность», «Нравственноость» и др. К проблемным статьям ставятся постоянные и специальные рубрики. Например: «Как вам оказывают услуги?», «Постановление и его исполнение», «Общество и подросток» и др. Смысл вынесения подобных рубрик заключается в том, что они однозначно указывают или на отрасль, о которой будет говориться, или на вопросы, освещаемые в статье.

Наряду с анализом фактов, в статье особое место занимают точное обозначение вопросов и пути их решения, обобщение и конкретные выводы. Вот, и такие обязанности находят свое отражение в рубриках статей. Например: «На обращение – ответ работой», «Преступление и наказание», «Закон в действии» и др. («Еркин Каракалпакстан»).

Среди газетных материалов статья занимает очень важное место, так как этому жанру способствует активизации читателей делиться своими мнениями и вносить свои предложения [6, с. 17]. Поэтому при выборе темы статьи предпочтение чаще всего отдается словосочетаниям, быстро бросающихся в глаза и притягивающие внимание читателя. Еще ряд отличительных сторон статьи от других жанров печати – использование в заголовке пословиц и поговорок: «Если молодежь возьмется за работу...» («Еркин Каракалпакстан», 12.04.2019), «Знание откроет дорогу счастья» («Каракалпакстан жаслары», 02.03.2019), «В здоровом теле здоровый ум» («Нукуская правда», 05.02.2019) и др. Предложений с вопросительной интонацией: «Простит ли мир мою беспечность» («Каракалпакстан жаслары», 02.03.2019) и словосочетаний с элементами художественных образов: «У воды тоже есть спрос...» («Еркин Каракалпакстан», 12.04.2019), «Ключи от влюбленного сундучка в полных руках», «Если будет сыт мой народ, будет и у меня настроение», «Театр-студия сделала первый шаг» («Каракалпакстан жаслары», 20.03.2019) и т.д. Одним из действенных приемов жанра статьи является вынесения в заголовок вопросительных предложений. Например: «Готовы ли вы к зимним испытаниям?» («Еркин Каракалпакстан», 29.10. 2019), «Какими должны быть современные учебники?» («Каракалпакстан жаслары», 20.03.2019), «Почему мы не читаем книги?» («Каракалпакстан жаслары», 02.03. 2019).

Отличительная черта некоторых статей – это деление главной темы на подзаголовки. Например: Объемная статья «Знание откроет дорогу счастья» делится на несколько подзаголовков: *воспеваю свои студенческие и молодые годы*, *«Кто слушает внимательно, тот*

становится мудрым», «Что такое культура?» («Каракалпакстан жаслары», 02.03.2019).

Жанр статьи имеет широкие возможности использования огромного богатства родного языка. Наряду с использованием к мету словосочетаний с нейтральным значением, можно широко применять эмоционально экспрессивные средства и сочетания слов с элементами художественных образов. Большие возможности для этого создают объем и содержание жанра статьи. Поэтому в статье зачастую собираются вместе элементы и термины, свойственные художественно-публицистическим жанрам. (Например: очерк, зарисовка, фельетон) и некоторым информационным жанрам (например: репортаж). В лексическом составе статьи, наряду общественно-политическими, экономическими, литературными, медицинскими терминами, можно использовать и термины, свойственные другим отраслям, а также плодотворно применять слова с различной стилистической окраской. За последние годы в опубликованных в каракалпакской периодической печати статьях довольно удачно и к месту использованы эмоционально-экспрессивно окрашенные слова и лексические пары: *«Участок земли – источник богатства»* («Еркин Каракалпакстан» 12.04.2019), *«Продавец ли смерти или думая находящий»* («Каракалпак университети», 01.01.2019) и др.

Естественно, приемы использования в газетных статьях пословиц и поговорок, устойчивых сочетаний слов и фразеологизмов давно уже стало сформировавшейся традицией [7, с. 12].

Однако здесь есть особенность. Зачастую в газетах народные пословицы и поговорки не употребляются в изначальном виде, а на их основе формируются элементы и виды, которые учитывая особенности языка печати, раскрывают смысл содержания текста газеты. Например: *«При слабом законе руки порежешь»* // должно быть: *«Если не крепко будешь держать камыш, руки порежешь»*, *«Будешь трудиться не лентяй, будет земля твоя цвести»* // должно быть: *«Будешь трудиться не лентяй, будет желудок твой сыт»* и др.

Традиция использования в печати народных пословиц и поговорок, крылатых слов и выражений, фразеологизмов еще издавна была одним из самых распространенных приемов. Если, с одной стороны, здесь будут иметься ввиду конкретное и ясное выражение мысли, то с другой – все это обеспечит газете близость к народному языку. В третьих, печать

таким образом старается сделать статьи более притягательными и читательными.

Приемы обеспечения газетной статьи словами эмоционально-экспрессивной окраски состоят из нижеследующих:

- 1) К месту и продуктивно использовать пословицы и поговорки в статье;
- 2) Правильно и грамотно применять вопросительные и восклицательные предложения;
- 3) Правильный выбор заголовки;
- 4) Верно выбирать и к месту использовать слова с эмоционально-экспрессивной окраской;
- 5) Точно и грамотно применять словосочетания, крылатые слова и выражения;
- 6) К месту использовать диалоги.

В общем, статья обладает широкими возможностями использования слов эмоционально-экспрессивной окраски, в результате чего она становится яркой, красочной, интересной и привлекающей внимание читателя.

Список использованных источников:

1. Розенталь Д.Э. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. Москва, МГУ. 1980. С. 32.
2. Солганик Р.Я. Системный анализ газетной лексики и источники её формирования : автореф. дисс. ... докт. филол. наук. Москва, 1976. С. 5.
3. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе (некоторые особенности языка современной газетной публицистики). Москва, 1971. С. 21.
4. Курбанов Т.И. Публицистический стиль современного узбекского литературного языка : автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Ташкент, 2011. С. 32.
5. Рогова К.А. Экспрессивно – стилистические формы синтаксиса в публицистической речи : автореф. дисс. ... докт. филол. наук. Ленинград, 1979. С. 28.
6. Розенталь Д.Э. Стилистика газетных жанров. Москва, 1981. С. 17.
7. Саъдуллаев Д.С. Язык и стиль средств массовой информации: уч. пособие. Ташкент, 2002. С. 12.