

Second, teachers should develop interactive online classes and share class materials. Third and fourth teachers should enhance students learning abilities and get their feedback. Fifth, teachers should think more critically, practically, and creatively. Sixth, teachers should offer flexible teaching and assessment policies.

### **References:**

1. 12 tips for teaching an unforgettable online English class. *Cambridge Assessment English*. Available at: <https://www.cambridgeenglish.org/blog/12-tips-for-teaching-an-online-english-class>.

2. Mahmood S. Instructional strategies for online teaching in Covid-19 pandemic. *Wiley Online Library*. Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/hbe2.218>.

**Бондар Т.О.**

*студентка;*

**Кайгер Ю.В.**

*старший викладач,*

*Одеський національний політехнічний університет*

## **НЕОЛОГІЗМИ У СУЧАСНІЙ НІМЕЦЬКІЙ МОВІ**

Сучасне суспільство змінюється у зв'язку з розвитком науки, техніки, культури та засобів масової інформації. Лексика кожної мови як дзеркало відбиває різні зміни, що сприяють розширенню старих та виникнення нових сфер номінацій. Саме такі зміни в суспільстві та у свідомості людей впливають на інвентар словникового запасу, який щодня поповнюється новими словами, які відображаються як лексичні представники різних явищ з повсякденного життя. Необхідно відзначити, що зміни дуже швидкі. І тому лексичний склад будь-якої мови вимагає постійного дослідження.

Неологізми не завжди зберігають свою новизну. Тому прийнято їх розглядати з точки зору конкретних періодів часу. Так використовують, наприклад, неологізми з XIX століття, періоду після 1917 року, 1989 року і т. д. [1].

Отже, нові слова, які називають явища, предмети або ситуації називаються неологізмами. Згідно «Короткому тлумачному словнику лінгвістичних термінів» термін неологізм визначається як:

Неологізми (від грец. “*neos*” – новий; “*logos*” – слово, поняття) – слова або мовні звороти, створені для позначення нового предмета чи поняття [2].

Розглянемо три головні способи утворення неологізмів у німецькій мові, які виділяє німецький лінгвіст І. Барц. Неологізми утворюються за кількома принципами:

1. Семантична деривація (*Neubedeutung*) – розвиток у відомого слова нового значення.
2. Словотвірна деривація (*Neuprägung*) – утворення нових слів з вже існуючих у мові морфем.
3. Запозичення слів з інших мов (*Lehnwort*) [3].

За період 2020 року в німецькій мові накопичилося багато нових слів, лексика збагатилася новими значеннями, а інші слова втратили свою актуальність. В даний час німецька мова поряд з іншими мовами переживає появу великої кількості неологізмів. Серйозні зміни, які спричинила пандемія COVID-19 в соціально-економічному та політичному житті Німеччини, Європи та всього світу зумовили появу величезної кількості нових слів. Саме німецька мова має одну з найбільших лексичних баз, пов’язану з коронавірусом. Наприклад: *Abstandsgebot*, *Abstandsregel*, *Abstandsvorgabe* (постанова або рекомендація під час пандемії COVID-19 дотримуватися певної дистанції між двома людьми в громадських місцях). Усі ці три слова позначають одне й те ж поняття.

Запозичена велика кількість лексичних одиниць з англійської мови. Це зумовлено тим, що англійська мова має великий вплив на мови світу. З кожним роком кількість запозичень з англійської мови в українську мову зростає. Така тенденція спостерігається через швидкий розвиток науки. Не зважаючи на те, що запозичується багато нових слів з англійської мови, в німецькій мові неологізмів, пов’язаних з пандемією коронавірусу, найбільше. Наприклад, велика кількість складних слів, які починаються зі слова *Corona*:

*Coronaabstand* (необхідна відстань не менше 1,5 метра між людьми);

*Coronaalltag* (повсякденне життя, позначене обмеженнями та гігієнічними правилами під час пандемії);

*Coronaferien* (період, в який дитячі садки, школи, університети і т. д. через пандемію закриті);

*Coronageburtstag* (день народження, у який необхідно відмовитись від святкових заходів для уникнення поширення коронавірусної інфекції).

Пандемія коронавірусу залишила значний слід у житті людей. Тому виникла велика кількість понять, пов'язаних з почуттями, які відчували люди під час цього періоду часу та поняття, що описують їх поведінку, а саме:

– *Coronaangst* (велике хвилювання, тривога пов'язані з зараженням коронавірусом);

– *Coronablues* (меланхолія або депресивний настрій, який стався через обмеження на вихід та контакт);

– *Coronamüdigkeit* (втома та виснаження від усього, що пов'язано з пандемією COVID-19);

– *Hamsteritis* (патологічна тенденція запасатися надмірно великими запасами певних продуктів);

– *Krisenfutter* (їжа, яка вживається у важкій ситуації або під час критичної (особистої) ситуації (у великих кількостях та із задоволенням)).

На певний час життя суспільства перетворилося на те, що всі ті речі, які раніше люди робили, наприклад, у компанії своїх друзів або які вимагали фізичну присутність перейшли в дистанційну форму. Тобто такі речі як написання іспиту чи перегляд фільму перейшли лише в онлайн формат. Для найменування таких речей з'явилися наступні неологізми:

– *Onlinefrühstück* (сніданок разом за допомогою відеоконференції, чату або дзвінка);

– *Onlineklausur* (письмовий іспит, який проводиться на навчальній платформі в Інтернеті);

– *Onlineparty* (свято, яке проходить у віртуальному просторі, під час якого передаються зображення і звук);

– *Rudelgucken* (перегляд фільмів, серіалів, телепрограм і т.д. разом з сім'єю, друзями, знайомими (дистанційно)).

Якщо розглянути неологізми-новоутворення – слова, що складаються з вже існуючих у мові компонентів, то можна переконатися, що

більшість з них це складні слова, що складаються з двох компонентів: *Autokonzert, Balkonsänger, Draußenschule, Coronaabitur, Fußgruß, Geisterrestaurant, Kontaktperson, Lockdownspeck, Hybridsemester.*

Підгрупа іменників неологізмів-новоутворень, що створені за допомогою словотвірних афіксів не така велика: *Abstandshalter, Balkonklatsher, Coronamüdigkeit, Geistermeisterschaft, Netflixparty, Onlinefrühstück.* Проте неологізми-дієслова, що утворені від іменників, складають більшу групу: *freitesten, overzoomed, teamsen, videochatten, zoomen.*

Наступною групою неологізмів є неологізми-словосполучення, що утворені на основі перетворення цитат у термін: *New Normal, Quarantine and chill, partieller Shutdown.*

Найменшу групу по відношенню до кількості неологізмів складають семантичні новоутворення. Це неологізми, утворені в результаті семантичної деривації, тобто на них вплинули семантичні інновації, які не змінили морфологічну структуру слова: *Hotspot.*

Найбільшу групу неологізмів складають неологізми-запозичення, наприклад: *Homeworking, Open-Air-Party, Onlineparty, Faceshield, Lockdown, Smartoffice, Staycation, Zoomcall.*

Підсумовуючи можна відзначити, що життя суспільства – постійний рух. Це великі, малі й зовсім непомітні зміни та події, поява значних і малозначних або навіть зовсім неважливих, але раніше не існуючих або непомітних факторів будь-якого роду – починаючи від нових предметів споживання, продуктів виробництва, і закінчуючи новими культурно-естетичними й соціально-політичними ідеями. Всі ці зміни, створювані суспільством, вимагають та отримують відповідне словникове оформлення у вигляді назв (номінацій).

### Список використаних джерел:

1. Гінка Б.І. Лексикологія німецької мови. Лекції та семінари: Навчальний посібник. – Тернопіль, 2010. – 416 с.
2. Єрмоленко С.Я., Бирик С.П., Тодор О.Г. Українська мова. Короткий тлумачний словник лінгвістичних термінів. – Київ: Либідь, 2001. – 224 с.
3. Barz I. Grundlagen der Lexikologie.Terminologie / I. Barz. – Leipzig, 1998. – 258 р.