Задорожня А.В.
ліцеїстка,
Науковий керівник: **Луценко К.О.**
кандидат педагогічних наук, доцент,
дійсний член Міжнародної
асоціації професорів слов'янських країн,
вчитель англійської мови,
Криворізький природничо-науковий ліцей, м. Кривий Ріг

АНАЛІЗ СЛЕНГУ МОЛОДІ 2000-Х ТА 2020-Х РОКІВ

Сленг вже давно став невід'ємної частиною нашої мови. Багато молодих людей під час розмови використовують різні сленгові слова задля того, щоб зробити розмову більш неформальною, підкреслити свої емоції та відчувати себе своїм серед своїх. Кожне покоління має такі слова, які були модними та популярними саме в той період, але з плином часу ці фрази губляться та залишаються лише у пам'яті колишніх молодих людей. Але існують і такі слова до яких люди настільки звикли, що деякі навіть не вважають їх сленгами, прикладом таких слів є джинси, мейкап, шопінг тощо.

Мета статті – виявити особливості формування сленгової лексики з 1960-х до 2020-х, встановити залежність сленгового лексикону від суспільно-політичних та економічних подій.

О. Кондратюк зауважує, що сленг 60-х був наслідком підвищеного інтересу до наркотиків, популярної музики, постійної ейфорії «чуча», «стиляти», «музика на кістках». Сленг 70-х містив велику кількість епітетів, що стосувалися невдах: «wally», «nurd» тощо наприклад «поліс», «факмен», «прикід». У сленгу 80-х років XX ст. переважали слова, що стосувались грошей та роботи наприклад «аскати», «береза», «утюг» [1].

У 90-ті, коли була хвиля перебудов, руйнування Радянського Союзу й початок активного проникнення західного стилю життя, почали з'являтися нові реалії, а з ними і нові слова у мові. Прикладом таких сленгів є «бакланити», «баунті», «грін», «хаер» [8].

Бурхливе зростання з другої половини XX століття комп'ютерних технологій, і, зокрема, масове впровадження в середині 1980-х років у побут звичайної людини персональних комп'ютерів і комп'ютерних пристроїв, внесли в українську мову величезну кількість спеціальних слів і виразів, багату на розгалужену термінологію. Пізніше, завдяки початку видання в 1988 році журналу «PC World» (перший час на 100 % перекладного), що став дуже популярним, стався «обвал»: англомовні терміни та абревіатури, найчастіше в англійському написанні, заповнили сторінки журналів і засмітили мову людини [2].

Особливо швидких змін та поповнень зазнає молодіжний сленг, оскільки молодь занадто вдається до запозичень «модних слів». Найбільше запозичуються англіцизми з популярних соціальних мереж (Фейсбук, Інстаграм тощо), численних реаліті-шоу, ситкомів, ЗМІ, комп'ютерних ігор, що говорить про активне пропагування американського способу життя та мислення. Проаналізуємо популярні сленги 2000-х та 2020-х у таблиці 1.

Таблиця 1

Популярні сленги 2000-х та 2020-х

№	Сленги 2000-х	Сленги 2020-х
1.	Фрі (безкоштовно)	Байтити (дражнити)
2.	Мобіла (телефон)	Вайб (певна атмосфера)
3.	Клава (клавіатура)	Рофл (жарт)
4.	Аська (ICQ)	Пруф (факт)
5.	Чікса (дівчина)	Чекнути (подивитись)
6.	Грузити (давати велику кількість інформації)	Шипперити (уявляти відносини між людьми, героями фільмів, книг тощо)
7.	Кльово (добре, гарно)	Чилити (відпочивати)

Джерело: складено автором

Не дивлячись на полярність сприйняття сленгу різними філологами, про його місце та важливість свідчить хоча б кількість словників сленгових слів: Кондратюк Т. М. «Словник сучасного українського сленгу» [6], Ставицька Л. «Український жарґон. Словник» [7], «Словник сленгу» [5], Пиркало С. «Перший словник українського молодіжного сленгу» [3], «Словник молодіжного сленгу 2021» [4].

Сленг вельми неоднозначне та динамічне явище у мові. Багато дослідників підкреслюють його важливість, але в той же час вважають мовним сміттям. Тим не менш, сленг – це дзеркало модних тенденцій у суспільстві, пряме відображення популярності певних речей, не залежно у якій сфері життя вони відбуваються. Сленг додає індивідуальності кожному поколінню людей, допомагає відчувати себе більш легко при розмові та виглядати модно серед своєї компанії. Ми вважаємо, що за допомогою сленгової лексики можна дослідити що відбувалось у суспільстві та якими були інтереси молоді у певний час. Сленг може виступати мовним індикаторам певної епохи.

Список використаних джерел:

1. Кондратюк О. Молодіжний сленг як мовне явище / О. Кондратюк // Ї : незалежний культурологічний часопис [Електронний ресурс]. – Львів, 2005. – № 38. – Режим доступу :http://www.ji.lviv.ua/n38texts/38-zmist.htm (дата звернення: 02.11.2021).

2. Лихолитов П. В. Компьютерный жаргон / П. В. Лихолитов. – М.: Русская речь, 1997. – № 3.

3. Пиркало С. Перший словник українського молодіжного сленгу. URL: https://chtyvo.org.ua/authors/Pyrkalo_Svitlana/Pershyi_slovnyk_ukrainskoho_molodizhnoho_slenhu/ (дата звернення: 04.11.2021).

4. Серед токсиків і крашів. Словник молодіжного сленгу 2021 року. URL: https://www.unian.ua/society/molodizhniy-sleng-2021-slovnik-populyarnih-sliv-novini-ukrajini-11568433.html (дата звернення: 02.11.2021).

5. Словник сленгу. URL: http://www.golos.com.ua/article/210774 (дата звернення: 03.11.2021).

6. Словник сучасного українського сленгу / Упорядник Т. М. Кондратюк. − Харків: Фоліо, 2006. − 350 с.

7. Ставицька Л. Український жарґон. Словник: Містить близько 4070 слів і понад 700 стійких словосполучень. − К.: Критика, 2005. 496 с.

8. Так говорили в 90-х: молодежный сленг эпохи. URL: https://mir24.tv/news/16267784/tak-govorili-v-90-h-molodezhnyi-sleng-epohi (дата звернення: 03.11.2021).