

Гладун Ю.І.

студентка,

Науковий керівник: Подолянчук О.В.

кандидат філологічних наук,

*Хмельницький університет управління та права
імені Леоніда Юзькова*

ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ СЕРЕД МОЛОДІ

Українська мова – це найбільший та неоціненний скарб нашого народу. Вона у нас барвиста і багата, милозвучна і щира, кожен з нас має за честь розмовляти такою прекрасною мовою. Для справжнього українця, патріота наша рідна мова є найдорожчою та найкращою, адже вона пройшла довгий та нелегкий шлях, ставши, все ж таки, єдиною державною мовою в Україні.

Станом на сьогодні все більш актуальною є проблема популяризації української мови серед молоді. Адже причиною цього є те, що дедалі частіше молоді люди послуговуються збідненою російською мовою, суржиками, сленгами, жаргонізмами та словами іншомовного походження. Це і не дивно, адже розвиток новітніх інформаційних технологій з кожним днем розвивається все з більшою силою. Для молоді цікавішими стають перегляди відеоблогів, які найчастіше ведуться російською мовою, листування з однолітками у різноманітних соцмережах, у яких, здебільшого, використовуються скорочення та слова, які мають український відповідник. Крім того, велику роль у популяризації української мови відіграють ще й засоби масової інформації, які часто послуговуються далеко не літературною мовою, використовуючи суржик, сленг, жаргонізми, неологізми, іноді нецензурну лексику.

Отже, як ми бачимо, українська мова серед молоді знаходиться під впливом низки факторів, а саме: насадженням російської мови, переважно в Інтернет-просторі; використанням ненормативної лексики та суржику, які вкрай негативно відбиваються на фоні нашої української мови.

Проте тішить той факт, що більша частина молоді все ж вважає рідною, єдиною державною мовою – українську. Підтвердженню цьому є проведене дослідження на замовлення Міністерства молоді та спорту України від ТОВ «Форсервіс ЮА сейлз». Опитування проводилось у листопаді 2021 року на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій Луганської та Донецької областей, а також Криму.

За результатами, молодь України найчастіше використовує українську мову у побуті. Як зазначається, найбільше молодих людей розмовляють у сім'ї українською мовою – 49,2%. Виключно російською вдома спілкуються 31,4% опитаних, а решта – і українською, і російською. Для спілкування жителі західних регіонів країни найчастіше використовують українську – 95,7%, найрідше нею спілкуються на півдні – 4,7% і на сході – 7,2%. Разом з тим, у південних та східних регіонах найчастіше у побуті говорять російською – 71,6% та 61,4% відповідно. Цікаво, що найчастіше українську використовує молодь віком 14–19 років (52,7%), а російську – 30–34-річні (33,2%). На роботі чи в навчальних закладах лише українською мовою говорять 51,4%, а лише російською – 25%. Решта володіють добре обома мовами. В західних регіонах України найчастіше для такого спілкування використовують українську – 94,4%, на півдні та сході – російську (55,9% та 43,3% відповідно) [5].

Аналізуючи проведене опитування, можна зробити висновок про те, що більшість української молоді використовує у повсякденному вжитку українську мову, звичайно ж, не ідеальну, зате рідну.

Для того, щоб покращити та збагатити свій словниковий запас з української мови, усунути недоліки усного та писемного мовлення, необхідно читати багато різноманітної літератури, підручники, публічні видання, використовувати словники. Проте існує більш оптимальний варіант для сучасної молоді – це вдосконалення української у соціальних мережах.

Як допомогти молоді краще опанувати українську мову, позбутися «суржику» і підвищити її інтерес до культури? Відповідь знає 22-річний український відеоблогер Андрій Шимановський. Він активно популяризує українську мову в соцмережах за допомогою коротких відеороликів і наголошує: у цьому він бачить свою життєву

місію і можливість допомогти країні. До чистоти мови варто ставитися як до «важливого внеску у незалежність України, в її культурну спадщину», вважає блогер. Своім прикладом на «очищення» мови Андрій надихає понад сто тисяч підписників у сервісі TikTok та Instagram [3].

Питання популяризації української мови серед молоді є досить таки спірним. Неможливо когось змусити спілкуватися українською, це рішення повинен прийняти сам громадянин. Проте хочеться звернути увагу на слова відомої української письменниці Ліни Костенко: «Нації вмирають не від інфаркту. Спочатку їм відбирає мову. Ми повинні бути свідомі того, що мовна проблема для нас актуальна і на початку XXI століття, і якщо ми не схаменемося, то матимемо дуже невтішну перспективу».

Отже, ми повинні бути свідомими громадянами нашої держави. Нашому молодому поколінню випало складне, але почесне завдання – відродження української мови, держави, нації. І виконати його – наш громадянський обов'язок [1].

Список використаних джерел:

1. Розвиток української мови. URL: <https://ukrreferat.com/chapters/movoznavstvo/rozvitok-ukrainskoi-movi-referat-1.html>.
2. Соціальна престижність української мови в сучасному комунікативно-інформаційному світі. URL: http://ditky.info/load/perekazi/socialna_prestizhnist/120-1-0-8933.
3. Українська мова як життєва місія. Як відеоблогер у TikTok популяризує її серед молоді? URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/tiktok-i-populiaryzacija-ukrajinskoji-movy/31091727.html>.
4. Чемеркін С.Г. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси. Київ, 2009. 240 с.
5. Якою мовою спілкується молодь: результати дослідження. URL: <https://rubryka.com/2022/02/03/yakoyu-movoyu-spilkuetsya-molod-rezultaty-doslidzhennya>.