

[Електронний ресурс]: Міністерство фінансів України від 13.09.2016 № 818 (Ред. Від 13.09.2016) м. Київ, 1 с. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1336-16>.

5. Бондар В. М. [Електронний ресурс]: В. М. Бондар // Криміналістика и судебная экспертиза. – 2015. – Вып. 60. – С. 449-460. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/krise\\_2015\\_60\\_47](http://nbuv.gov.ua/UJRN/krise_2015_60_47).

**Печонко С.П.**

*судовий експерт відділу*

*товарознавчих досліджень та оціночної діяльності*

*Рівненського НДЕКЦ МВС України*

## **ВИЗНАЧЕННЯ ОРИГІНАЛЬНОСТІ ТА ВАРТОСТІ СПОРТИВНОГО ОДЯГУ В СУДОВІЙ ТОВАРОЗНАВЧІЙ ЕКСПЕРТИЗИ**

В наш час, брендований спортивний одяг в Україні, в умовах фінансової ситуації, досить дороге задоволення для переважної більшості громадян. Так що ж тоді робити справжнім цінителям фірмового спортивного одягу?

Світові виробники регулярно страждають від масових підробок власної продукції. Вдалий розвиток торгової марки призводить до масової фальсифікації продукції, виготовлених в країнах третього світу, які далеко не всі відповідають показникам якості і відповідності вимогам виробника. Бізнес по створенню фальсифікованої продукції у світовому масштабі оцінюється в мільярди доларів. Тому виробники оригінальної продукції вкладають колосальні кошти в технічні заходи захисту, відповідно до цього виробники фальсифікованої продукції витрачають свої зусилля та кошти на різні способи нейтралізації таких засобів захисту.

Для початку розглянемо, що таке фальсифікована продукція.

Фальсифікована продукція – продукція, виготовлена з порушенням технології або неправомірним використанням знака для

товарів та послуг, чи копіюванням форми, упаковки, зовнішнього оформлення, а так само неправомірним відтворенням товару іншої особи [1].

Нестабільний фінансовий стан громадян України, породив тіньовий ринок підробок відомих світових гігантів-виробників спортивного одягу, таких як: «Nike», «Adidas», «Reebok», «Puma» тощо. За даними представника компанії «Nike» Річарда Станвікса 98% взуття їхньої торгової марки, проданого в інтернеті – підробка [2]. В Україні до 90% усіх проданих товарів – підроблені [3].

Світова боротьба з фальсифікованою продукцією призводить країн-виробників до жорсткіших заходів. Так, в Італії, відповідальність несе не лише виробник такої продукції, а й покупець. В Україні, відповідальність за фальсифіковану продукцію, регламентується статтею 229 Кримінального Кодексу України «Незаконне використання знака для товарів і послуг, фірмового найменування, кваліфікованого зазначення походження товару» [4].

Саме тому, виникає актуальність встановлення оригінальності спортивного одягу, для визначення вартості під час проведення судової товарознавчої експертизи.

Розглянемо основні відмінності між оригінальною спортивною та фальсифікованою продукцією. Для зручності результати наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

### Основні відмінності між оригінальною та фальсифікованою продукцією

Відмінності	Оригінал	Фальсифікат
1	2	3
Ціна	Досить дорого (треба розуміти, що справжній брендований одяг не може коштувати «копійки»)	Дешево
Місце продажу	Офіційні магазини та сайти	Приватні сайти, магазини та ринки
Місце зшивки	Шви мають бути рівними, виконані одним видом, якістю і кольором	Шви різнокольорові, нерівні, виготовлені з неякісного матеріалу
Місце зклеювання	Клеєні шви не мають потоків та капель	Нерівні шви, з потоками та каплями
Матеріал	Якісний	Неякісний
Маркування та логотипи	Чітко, якісно, місце кріплення, колір	В будь-якому місці, виконано кустарним способом
Дизайн	Відповідність моделі	Невідповідність моделі
Упакування	Оригінальне упакування	Відсутність або невідповідність оригіналу

Розглянемо види фальсифікованої продукції, з яких на сьогодні можна відокремити три основних:

1. Покупцям пропонується придбати продукцію з офіційних фабрик компаній виробників, які не пройшли перевірку якості по тим чи іншим причинам, відповідно до чого не попали в офіційні магазини компанії.

2. Копія виробу, яка виготовлена з великою точністю в порівнянні з оригіналом, візуально дуже важко помітити різницю. Виробництво такого одягу потребує спеціальне технологічне устаткування, установка й налаштування якого коштує недешево.

3. Продукція низької якості, виконана кустарним способом на швидку руку, з використанням матеріалів низької якості, візуально елементарно помітити різницю [5].

Отже, як ми бачимо, що при проведенні судової товарознавчої експертизи для визначення оригінальності та вартості спортивного одягу, в якості порівняльного об'єкта повинен бути наданий подібний об'єкт аналогічної моделі, максимально наближений по товарним характеристикам, а краще ідентичний.

Для дослідження виробу, під час проведення судової товарознавчої експертизи з ознаками підробки, необхідно обов'язково мати:

1. Об'єкт дослідження.
2. Порівняльний об'єкт оригінальної продукції.
3. Зразок маркування.

Проведення судової товарознавчої експертизи для визначення оригінальності та вартості спортивного одягу включає в себе:

- дослідження наданого на експертизу об'єкта;
- дослідження наявних маркувальних позначок об'єкта експертизи;
- проведення порівнюючого аналізу маркувальних позначок об'єкта експертизи і наданого подібного об'єкта оригінального виробництва;
- оцінка результатів дослідження;
- висновок про відповідність/невідповідність;
- визначення вартості наданого на експертизу об'єкта.

В деяких випадках, проведення такого дослідження, можливе у комплексі з судовими експертами спеціальності 8.3 «Дослідження волокнистих матеріалів і виробів з них» [6].

Аналізуючи все вищевказане, можна зробити висновок, що у зв'язку з поширенням фальсифікованої продукції на території України, необхідне створення чіткого плану, по організації проведення судової товарознавчої експертизи для визначення оригінальності та вартості спортивного одягу.

### **Список використаних джерел:**

1. Закон України «Про захист прав споживачів» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>.
2. Эксперт онлайн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://expert.ru/2016/01/28/kak-otlichit-krossovki-nike-ot-poddelki/>.
3. BukNews [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buknews.com.ua/page/dergspogyvstandart-v-ukraini-90-usikh-tovariv-na-prodag-pidrobleni.html>.

4. Кримінальний Кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>.

5. Как отличить поддельные кроссовки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/snicker-culture/91033-kak-otlichit-poddelnye-krossovki>.

6. Наказ № 102 МВС України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0275-17>.

**Сливка І.Ю.**

*судовий експерт,*

*Закарпатський науково-дослідний*

*експертно-криміналістичний центр МВС України*

## **ЗНАЧЕННЯ ОКРЕМИХ НЕВЕРБАЛЬНИХ СИГНАЛІВ В КОНТЕКСТІ ДОПИТУ**

З криміналістичної точки зору допит – це засіб збирання і перевірки не лише доказів, а й такої інформації, відомостей про факти й обставини, що мають орієнтуюче значення, і які слідчий чи інша уповноважена особа отримує від допитуваного шляхом проведення бесіди за допомогою вербальної та невербальної комунікації. Аналіз невербальних сигналів в процесі комунікацій слідчого з допитуваним дає змогу встановити реальний стан допитуваного під час допиту, різне реагування на те чи інше запитання або пред'явлений доказ. Ці зовнішні прояви не мають доказового значення, але мають важливу орієнтуючу функцію.

У вітчизняній літературі наводиться [1] наступний перелік підстав для припущення про нещирість допитуваного:

1) надмірно категоричне судження про всі деталі обставин, що з'ясовуються, крайній автоматизм викладу показань, позбавлений навіть натяку на який-небудь сумнів або суперечливість;

2) неприродно експансивне звинувачення інших допитаних у нещирості та нарочито гучне обурення їхньою поведінкою;