

АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО ТА ПРОЦЕС, ФІНАНСОВЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ПРАВО

Гроза Д.В.

студентка,

Науковий керівник: Ткаченко Ю.В.

кандидат економічних наук, доцент,

Інститут управління і права

Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого

ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ БЛОГЕРІВ В УКРАЇНІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ БЛОГІНГУ

XXI століття час для передових технологій, але не завжди законодавство встигає врегульовувати суспільні відносини, які виникають через новітні форми комунікацій. Наразі це є – блогінг, людина яка займається цією професією є – інфлюенсер (від англ. *influence* – вплив) або «блогер», тобто та яка має вплив на свою аудиторію. Це дозволяє їй залучати до себе рекламодавців та таким чином, рекламувати, продавати та пропагувати певні ідеї.

Щодо самого поняття блогінгу – це ведення мережевого журналу або щоденника подій, яким людина хоче поділитися з іншими через соціальні мережі. Це побудовано на постійних комунікаціях інфлюенсерів та читачів, адже у середовищі блогосфери подача тісно пов'язана зі сприйняттям та обміном інформації.

Обсяги діяльності інфлюенсерів можна проаналізувати, зокрема, на прикладі мережі Instagram. За приблизними оцінками у ньому зареєстровано до 11 млн українців. Можна сміливо виокремити хоча б 100 000 осіб, що отримують прибуток завдяки веденню власного аккаунта в цій мережі. Причому десятки тисяч користувачів можуть отримувати значний прибуток.

Для цього кожен інфлюенсер створює певну маркетингову стратегію, як вигідно продати свої послуги. Успішна маркетингова стратегія дозволяє підвищувати свою популярність, встановлювати міцний зв'язок з аудиторією, залучати нових рекламодавців та мати ринкову цінність.

Отже, це є бізнесом. А кожна підприємницька діяльність має стояти на обліку та сплачувати податки.

Відповідно до ст. 42 Господарського Кодексу України [1] законодавець чітко визначає дефініцію підприємництва. *Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.* Залежно від класифікації видів економічної діяльності (КВЕД), у випадку блогерів це «Рекламне агентство». Далі, обирається 3-ий єдиний податок. На 3-й єдиний податок треба буде сплачувати раз на квартал, за ставкою 5 % від доходу для неплатників ПДВ, якщо платники ПДВ – 3 % від доходу. Дохід за рік – до 7 млн грн.

На жаль, в Україні немає закону який би регулював діяльність блогерів. Тому державі складно контролювати їх дії, адже деякі інфлюенсери ведучи свій блог, нічого не рекламують або ж роблять вигляд, що це не є рекламою. У цьому і полягає проблема щодо питань прозорості. Відсутність єдиної платформи та зрозумілого ціноутворення негативно позначається також на відносинах між сторонами.

Безумовно, рекламодавці вважають краще працювати з блогерами у яких є ФОП. Оскільки, це підтримка репутації компанії, яка є замовником. Також, це гарантії, які отримуються з моменту підписання договору. Важливим фактором співпрацювання з інфлюенсером є оподаткування, що дозволяє прозоро звітувати перед податковою і сумлінно сплачувати податки, як блогеру так і рекламодавцю. А отже це пряме подолання тіньової економіки, та підтримання розвитку держави.

Але не слід вважати, що переваги є тільки у замовника. Виконавець теж отримує певні преференції від чесного ведення бізнесу. Найперше, банк не блокуватиме платежі і не ставитиме

питання про надходження коштів. ФОП викликає довіру, виглядає серйозніше фізичної особи, що дозволяє претендувати на співпрацю з великими компаніями, з великими гонорарами. Не менш важливим є для статусу ФОП це отримання трудового стажу, довідки про наявність місця роботи та стабільного доходу. Оформлення ФОП допоможе легше отримувати кредити в банку, візи та інші документи.

З точки зору держави, сплачуючи сумлінно високі податки, ми отримуємо набагато більше суспільних благ та послуг, ніж тоді, коли сплачуємо менше. Існують принципи ефективного оподаткування сформульовані батьком сучасної економіки Адамом Смітом у його праці «Багатство народів» (1776) [2]. На цих принципах базуються всі системи оподаткування світу.

Насамперед, він зазначає на справедливому розподілу податків, тобто платники у яких приблизно схожий прибуток мають сплачувати подібні податки. На його думку, це набагато ефективніше ніж тоді, коли платники з меншим та більшим рівнем доходу платять однаково. За принципом прозорості та впевненості, кожен платник має розуміти умови за якими він сплачує податки та кількість благ які він отримає.

Звісно, Україна є державою з підвищеною корумпованістю, де налагодити механізм прозорості сплати податків досить важко. Багато громадян не мають довіри до влади та цільового розподілення коштів державою. Але все починається з людей, які прагнуть до змін. Інфлюенсери мають пропагувати серед своїх колег чесне ведення бізнесу, адже це розвиток України як прогресуючої держави, яка буде конкурентноспроможною на міжнародному ринку.

Також, безумовно, убезпечить блогерів від кримінальної відповідальності за приховування доходу або отримання доходу без реєстрації ФОП і несплати податків, за ст. 212 Кримінального кодексу України [3], що карається штрафом від трьох тисяч до п'яти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян, якщо через вашу діяльність не надійшла до бюджету сума грошей.

Отже, на підставі даного дослідження можна дійти висновку, для того, щоб оподаткування проходило належним чином, потрібно запровадити обов'язкову систему подачі декларацій. Найперше, що

має зробити держава це врегулювати суспільні відносини блогерів-ФОПів, зокрема, внести доповнення до Податкового Кодексу України про спеціальні ставки оподаткування. Посилити контроль за деклараціями інфлюенсерів та рекламодавців, щоб унеможливити отримання «чорної зарплатні». Але в свою чергу держава має гарантувати «носію в маси» не обмежувати його конституційні права на свободу думки і слова, вільне вираження своїх поглядів і переконань.

Список використаних джерел:

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
2. Сміт А. Багатство народів / Адам Сміт, 2018. – 772 с. – (Наш формат).
3. Кримінальний кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2341-14#Text>.

Лавренюк Ю.Ф.

*кандидат наук з державного управління, докторант,
Національний університет «Одеська юридична академія»*

ГЕНЕЗА ПРОБЛЕМАТИКИ РЕГУЛЯТИВНИХ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВИХ ГАРАНТІЙ ЗАКОННОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ УКРАЇНИ

Категорія регулятивних адміністративно-правових гарантій законності діяльності щодо забезпечення економічних інтересів України є комплексною, такою що має формуватись під впливом значної кількості чинників. Серед них можливо виокремити чинники як змістовного (конкретні адміністративно-правові засоби, що утворюють такі гарантії, система вказаних засобів), так і інституційного характеру (утворення окресленого адміністративно-правового феномену як окремої категорії). Втім, відповідні гарантії не отримали належної уваги науковців-адміністративістів. Тому