

інформування Президента України, Уряду України, а також органів державної влади, що уповноважені на ведення інформаційного протиборства, про виявлені загрози розв'язання інформаційної кампанії та ступеня загрози безпеці держави.

Виявлення акцій інформаційної кампанії та інформаційних операцій містить у собі:

безперервний пошук (моніторинг) зовнішніх загроз інформаційній безпеці держави, можливих ознак, слідів і зовнішніх проявів здійснення акцій інформаційно-психологічної кампанії або операцій інформаційно-психологічної війни;

виявлення напрямків експансії іноземних держав в інформаційній (інформаційно-психологічній) сфері,;

виявлення інших спроб створення умов для організації прихованого управління системою соціальних, економічних, політичних відносин держави,;

аналітична реконструкція;

Припинення акцій інформаційно-психологічної кампанії й операцій інформаційно-психологічної війни на ранніх стадіях містить у собі:

знищення джерел інформаційно-психологічної кампанії (війни);

нейтралізацію джерел інформаційно-психологічної кампанії (війни);

локалізацію масштабів і ступеня небезпеки інформаційно-психологічної кампанії (війни).

Список використаних джерел:

1. Радковець Ю. І., Левченко О. В., Косошов О. М. Погляди на створення системи інформаційної безпеки України та її Збройних Сил // Наука і оборона. – 2014. – № 1. – С. 38–41.

2. Дубов Д. В. Кібербезпека: світові тенденції та виклики для України: аналітична доповідь / Д. В. Дубов, М. А. Ожеван. – К.: НІСД, 2011. – 30 с.

Макаренко Т.Є.

аспірант,

*Національний інститут стратегічних досліджень
при Президентіві України*

СЕГМЕНТИ ВЗАЄМОДІЇ ІНСТИТУТУ ФРАНЧАЙЗИНГУ І ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

У кожній сфері є чимало проблемних питань, що заслуговують на увагу дослідників. Малий і середній бізнес відіграє велику роль в національній економіці, визначає темпи економічного росту. Важливим елементом для створення конкурентоспроможної економіки та упередження загроз економічній безпеці держави є забезпечення зв'язку між *Інститутом франчайзингу* (далі – *ІФ*) та *економічною безпекою держави* (далі – *Е_{кБ}*), які

здебільшого розглядаються відокремлено. Дослідити розвиток *ІФ* як необхідну передумову упередження загроз *Е_{кБ}* можливо проаналізувавши сегменти їх взаємодії (табл. 1).

Таблиця 1

Сегменти взаємодії *ІФ* і *Е_{кБ}*

| ІФ. Види франчайзингу [1, с. 18-21] | Зв'язок ІФ та Е _{кБ} | Складники економічної безпеки [2, с. 2-4] |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Виробничий франчайзинг | Максимально ефективне використання запатентованих технологій, зростання рівня інноваційності та підвищення рівня конкурентоспроможності економіки. | Виробнича безпека |
| Всі види франчайзингу | Належна система франчайзингу гарантує зайнятість населення, оплату праці, соціальний захист, постійне надання комерційної та технічної підтримки протягом всього терміну дії угоди, що в свою чергу, по-справжньому підвищує стійке зростання стартапів, особливо в період кризи. | Демографічна безпека |
| Міжнародний, територіальний, національний франчайзинг | Франчайзинг сприяє розвитку платформи незалежних підприємств середнього бізнесу між великими дистриб'юторськими групами та малими самостійними підприємцями в секторі торгівлі та послуг. Як результат – підвищення конкурентоспроможності на ринку. <i>ІФ</i> сприяє найкращій практиці і здоровій конкуренції міжнародних брендів та активній участі країни у світовому розподілі праці. | Зовнішньо-економічна безпека |
| Інвестиційний франчайзинг | <i>ІФ</i> являє собою спосіб розвитку бізнесу, як на внутрішньому рівні, де генеруються ідеї щодо створення підприємства, зайнятості і добробуту, так і на міжнародному рівні. На останньому, франчайзинг є природнім вектором для експорту бізнесу і прикордонної торгівлі, а також провідником іноземних інвестицій і інноваційних технологій. | Інвестиційно-інноваційна безпека |
| Франчайзинг бізнес-формату | Бізнес-формат франчайзингу є динамічною та ефективною системою для росту підприємства, завдяки чітко сформульованим та передбаченим франчайзинговими угодами правами і | Макроекономічна безпека |

| | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| | <p>обов'язками франчайзера і франчайзі, схеми передачі ноу-хау від франчайзера до франчайзі та побудови двосторонньої співпраці між ними. <i>ІФ</i> сприяє трансформації, модернізації, підвищенню професіоналізму традиційної торгівлі та послуг у новий формат. Також це надає суттєвої прозорості значній частині тіньових секторів, з точки зору зайнятості та податкових пільг. Саме легальний бізнес є стратегічно важливим з точки зору життєзабезпечення суспільства і забезпечення ЕкБ.</p> | |
| <p>Промисловий, товарний, швидкого харчування франчайзинг</p> | <p>Франчайзингова угода містить вертикальні обмеження для захисту інтелектуальної власності франчайзера, ідентичності та іміджу бренду, від яких у франчайзинговій мережі залежить все. Це створює можливості для забезпечення населення якісною і доступною продукцією [3]. Вертикальна угода означає угоду, укладену між двома або кількома підприємствами, кожне з яких здійснює свою діяльність на іншому рівні виробничого ланцюга, і які стосуються умов, при яких сторони можуть купити, продати або перепродати певні товари або послуги [4].</p> | <p>Продовольча безпека</p> |
| <p>Трудовий, комбінаційний франчайзинг</p> | <p><i>ІФ</i>, завдяки спеціальним внутрішнім навчальним програмам «the in-house training» для франчайзі, часто для їх персоналу, сприяє вивченню підприємництва. Про що свідчать численні приклади органічного перетворення персоналу на самостійних франчайзі.</p> <p>Франчайзинг дає можливість людині навчатися і змінювати свою професію. Наприклад, введення транспортних засобів для власної зайнятості у багатьох сегментах робочої сили, у тому числі людей, які бажають переорієнтувати своє життя і, які не обов'язково мають досвід підприємницької діяльності. <i>ІФ</i> сприяє створенню підприємств середнього та малого бізнесу, як наслідок, підвищення зайнятості та товаро-обороту. <i>ІФ</i> створює умови для отримання заробітної платні, зайнятості, соціального захисту.</p> | <p>Соціальна безпека</p> |

| | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ІФ | Належна підтримка франчайзерів і франчайзі з боку держави, а саме податкові преференції (пільгове податкове навантаження для підприємців, які тільки-но започаткували свій бізнес), забезпечення доступними кредитними ресурсами, які сприятимуть досягненню економічного зростання національної економіки. Як протидія загостренню соціального стану в країні пропонується внутрішні «заморожені» інвестиції юридичних осіб трансформувати в реалізацію проектів франшиз під егідою держави та НБУ. | Фінансова безпека |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|

Джерело: складено особисто автором на основі [1-4]

Еволюція є відстеженням тривалого феномену, який безперервно змінюється протягом багатьох років і тримає свій курс у майбутнє. Ніхто не може сумніватися в тому, що еволюція ІФ також є справжньою революцією ідей і бізнес-концепцій. За останні п'ять десятиліть франчайзинг став провідною інтелектуальною стратегією для різноманітних продуктів і послуг компаній на різних етапах розвитку. «В Україні за системою франчайзингу вже працюють більше 100 торгових марок не тільки зарубіжних, але й українських. Ключові позиції в розвитку франчайзингових систем займають компанії, які володіють Майстер Франчайзі і представляють на ринку України західні франшизи, досвід і міжнародні стандарти. Деякі з таких франчайзі вміло комбінують національні і зарубіжні франшизи, досягаючи максимального розширення та задоволення цільової аудиторії» [5].

ІФ – це стійка економічна структура взаємодії двох (і більше) організацій, а саме франчайзера і франчайзі (одного і більше), яка здатна виробляти власні корпоративні рішення. Вона має за мету сприяти створенню ефективного механізму взаємодії із Е_кБ і спрямована на досягнення максимальної результативності щодо поставлених цілей.

В складній економічній ситуації, в якій опинилася країна, ІФ може виступати «блокатором» внутрішніх загроз Е_кБ, пропонуючи механізми легального бізнесу, створення робочих місць, підготовку кваліфікованих кадрів, широкий діапазон франшиз. Рівень розвитку франшиз не відмінняє рівень розвитку власного виробництва. ІФ дозволяє підвищити рівень технологічного, інноваційного та інвестиційного розвитку країни та привести до цивілізованого бізнесу і культури ринку. Створює умови розвитку і захисту інтелектуальної власності (попереджає виникнення «кустарного» виробництва). ІФ має на меті формування комплексного механізму стимулювання інвестиційної діяльності, зокрема, фінансового забезпечення, за рахунок активізації внутрішніх ресурсів франчайзі, підприємств, фізичних осіб.

Список використаних джерел:

1. Цират А. В. Руководство по составлению и заключению франчайзинговых договоров: право и практика: Учебно-практическое пособие. – К.: Истина, 2010. – 352 с.
2. Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 29.10.2013 № 1277 «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розрахунку рівня економічної безпеки України».
3. FRANCHISING: a Vector for Economic Growth in Europe 2011. [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.eff-franchise.com
4. Commission Regulation (EU) № 330/2010 of 20 April 2010 on the application of Article 101 (3) of the Treaty on the Functioning of the European Union to categories of vertical agreements and concerted practices.- [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010R0330&from=EN>
5. Сайт Міжнародного інституту бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://iib.com.ua/ru/o-nas/publikatsii/item/582-analiz-ryinka-franchayzinga-2009-god-prognozyi-2010.html>