

$$p|_{r=R} = -i\omega \left[ A_0 \sum_{n=0}^{\infty} \epsilon_n i^n J_n(\omega R) \cos n\theta + \sum_{n=0}^{\infty} B_n H_n^{(2)}(\omega R \cos n\theta) \right] e^{i\omega t}; \quad (20)$$

та електричної напруги  $U_0$  (нульова мода)

$$U_0 = -\frac{e_{13} d_{33} h}{\epsilon_{33}^s} (A_0 \epsilon_0 J_1(\omega R) + B_0 H_1^{(2)}(\omega R)) i. \quad (21)$$

### Список використаних джерел:

1. Бабаев А.Э. Нестационарные волны в сплошных средах с системой отражающих поверхностей. – Киев: Наукова думка, 1990. – 176 с.
2. Верлань А.Ф., Сизиков В.С. Методы решения интегральных уравнений с программами для ЭВМ. – Киев: Наукова думка, 1978. – 291 с.
3. Головчан В.Т., Кубенко В.Д., Шульга Н.А., Гузь А.Н., Гринченко В.Т. Пространственные задачи теории упругости и пластичности: В шести т. – Т. 5. Динамика упругих тел. – К.: Наукова думка, 1986. – 286 с.
4. Градштейн И.С., Рыжик И.М. Таблицы интегралов, сумм, рядов и произведений. – М.: Физматгиз, 1962, 108 с.
5. Гринченко В.Т., Улитко А.Ф., Шульга Н.А. Электроупругость. Т. 5 – Механика связанных полей в элементах конструкций. – Киев: Наукова думка, 1989. – 280 с.
6. Диткин В.А., Прудников А.О. Справочник по операционному исчислению. – М.: Высшая школа, 1965. – 466 с.
7. Пьезокерамические преобразователи // Под. ред. С.И. Пугачева. – Л.: Судостроение, 1984. – 256 с.

**Дідух Ю.В.**

*студентка,*

*Науковий керівник: Вовк Р.Б.*

*кандидат технічних наук, доцент,*

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу*

## АНАЛІЗ ОСНОВНИХ НЕДОЛІКІВ ТА РИЗИКІВ ПРИ КОРИСТУВАННІ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

Сучасний розвиток інформаційних технологій призвів до створення соціальних мереж, які є необхідним інструментом для обміну інформацією та ключем для досягнення успіху по розповсюдженню контенту в Інтернеті. Соціальна мережа – це програмний сервіс призначений для віртуальної взаємодії людей в групах, який їх забезпечує інструментами для спілкування такими як чат, блог, відео-конференція, доступ до спільних документів і т.д. Історично першою мережею була Classmates.com створена Ренді Конрадом [1].

Сучасною соціальною мережею, якою користуються багато користувачів є мережа Facebook [2], яка спочатку була створена для студентів Гарвардського університету. Згідно статистики [3] в цій соціальній мережі зареєстровано більше мільйона користувачів з різних країн світу. Соціальна мережа Вконтакте [4] створена Павлом Дуровим і на початку мала схожий інтерфейс до мережі

Facebook. Головною ідеєю проекту було надання можливості випускникам і студентам завжди залишатися на зв'язку, але згодом дана соціальна площадка стала «сучасним, швидким і еластичним способом спілкування в мережі».

Проведемо порівняння цих двох соціальних мереж з метою виділення їх основних недоліків. На думку авторів основними недоліками соціальної мережі Вконтакте є наступні:

1. Погана захищеність сторінки, відповідно соціальна мережа є зручним середовищем для здобуття персональних даних та інформації про користувачів;

2. Незручний новий дизайн, в якому виявлено велику кількість недоробок, а саме:

– при перегляді головного розділу сайту, а саме новин втрачається фокус на контенті, тому що у новій версії появилася права колонка з інформацією, яка не зовсім потрібна користувачу і у зв'язку з цим перегляд новин став досить ускладненим;

– при перегляді фотографій втрачається фокус перегляду, оскільки фотографії зміщені вліво, а яскрава пляма білої колонки коментарів, що з'явилася праворуч, привертає увагу користувача;

– статична ліва колонка при прокрутці старих записів особистих сторінок не тільки не дає потрібної інформації, але і звужує простір для перегляду записів у порівнянні зі старою версією. Аналогічною є ситуація при перегляді записів у групах і публіках;

3. Ризик DDos-атак, оскільки мережа Вконтакте використовувалась для припинення роботи інших сайтів, за допомогою їх перезавантаження користувачами, які перейшли по посиланню розміщених в соціальній мережі

Що стосується мережі Facebook то в ній можна виділити наступні недоліки:

1. Маніпуляція громадською думкою, оскільки розробники мережі на власний розсуд визначають, які саме новини будуть заноситися в стрічку в першу чергу;

2. Порушення інтелектуальної власності, оскільки Facebook відмовився повертати користувачам їх власний контент з видаленими сторінками, що порушує авторські права;

3. Порушення конфіденційності так як дана соціальна мережа може використовувати контактну інформацію користувачів на свій розсуд, тобто залишає за собою право володіння інформацією про користувачів, навіть якщо аккаунт було видалено із мережі;

4. Порушення таємниці переписки, оскільки були помічені випадки надання переписки користувачів третім особам з метою її використання в рекламних цілях;

5. Обробка персональних даних без згоди користувачів, наприклад якщо користувач погоджується завантажити на Facebook свою адресну книгу то всім його контактам надсилається запрошення для реєстрації в мережі;

Отже резюмуючи вище описане можна ствердно навести основні недоліки соціальних мереж:

1. Велика кількість спаму у вигляді посилань на сайти із вірусами та троянами;
2. Надмірна кількість реклами;
3. Слабкий рівень захищеності сторінок у соціальній мережі.

Також до недоліків як до негативного впливу соціальних мереж можна віднести залежність користувачів від соціальної мережі, зниження рівня культури писання, а також погіршення стану їхнього здоров'я, а саме навантаження на зір, перевантаження суглобів кистей, стрес при втрат інформації, психічні розлади.

Соціальні мережі мають досить багато недоліків, які несуть за собою ризики і небезпеку їх використання, проте надають користувачам необхідну інформацію і засоби для спілкування, що забезпечує попри всі їхні недоліки подальше широке їх використання.

### **Список використаних джерел:**

1. Первая в мире социальная сеть [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://wd-x.ru/first-social-network/>.
2. Соціальна мережа [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.facebook.com/>.
3. Статистика Facebook [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: [http://statistic.su/blog/facebook\\_statistics/2010-11-08-99](http://statistic.su/blog/facebook_statistics/2010-11-08-99)
4. Соціальна мережа [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://vk.com/feed>