

Васильєва В.Р., Шинкаренко К.Е.

студентки,

Науковий керівник: Беркут О.В.

старший викладач,

Університет митної справи та фінансів

ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В УКРАЇНІ

В Україні спостерігаються значні темпи розвитку інноваційних банківських послуг. Це пов'язано з постійною боротьбою банків за поповнення клієнтської бази вимагає неодмінного впровадження новітніх методів та технологій роботи з клієнтами. Оскільки це обумовлено потребами клієнтів, так як більшість послуг потребують значних затрат часу на відвідування банків, зокрема: внесення щомісячної плати на погашення кредитної заборгованості, оплата комунальних послуг, грошові перекази, оформлення депозиту та інші.

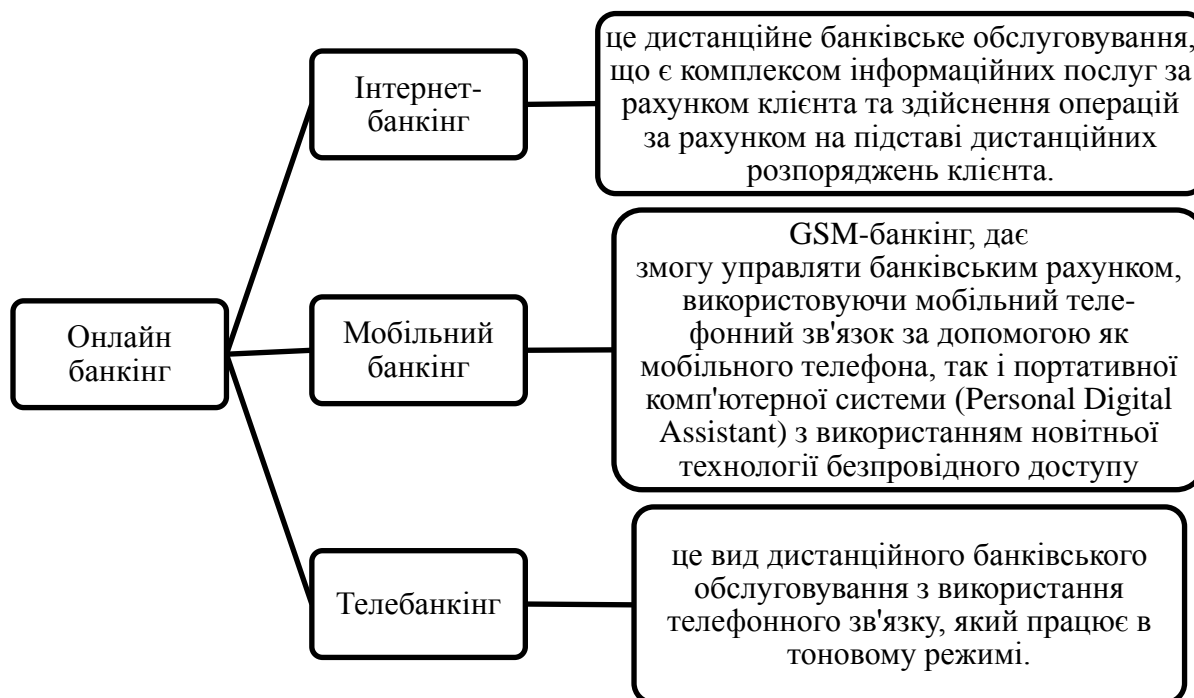


Рис. 1. Структура онлайн-банкінгу

Джерело: розроблено авторами на основі [2]

„Banking” – це банківська операція, або ж фінансова операція, яка надається в режимі реального часу та з використанням Інтернету чи мобільного телефонного зв'язку. Послуги онлайн-банкінгу (рис. 1) є надзвичайно вигідними для клієнтів, оскільки забезпечують оперативність, мобільність, не залежать від режиму роботи банківської установи тощо.

Інтернет-банкінг є найперспективнішим і швидкозростаючим сегментом банківської діяльності та стає невід'ємною частиною обслуговування в банках, насамперед, для жителів великих міст. Ця послуга користується попитом переважно у фізичних осіб, хоча і для багатьох невеликих компаній вона є корисною [1].

На сьогодні, найбільш функціонально повними системами Інтернет-банкінгу володіють такі банки, як: ПриватБанк, Ощадбанк, ОТП Банк та ПУМБ.

Якісно новий Інтернет-банкінг, який гарантує повну конфіденційність і пропонує найсучасніші послуги у зручному інтерфейсі. Рекламні перспективи багатьох українських банків свідчать про досить широке використання такого різновиду онлайн банкінгу у вітчизняній банківській системі [2].

Оновлений Інтернет-банкінг:

1) Функціональні можливості:

- Контроль за рухом коштів на власних рахунках;
- Міжнародні строкові перекази;
- Міжнародні перекази SWIFT;
- Перерахування коштів з рахунків;
- Сплата комунальних платежів;
- Купівля квитків на автобуси, залізничних квитків, авіаквитків;
- Відкриття депозитів;
- Поповнення/зняття депозитів;
- Пролонгація депозиту;
- Автоматичне погашення кредитів;
- Поповнення електронних гаманців;
- Відкриття реальних та віртуальних карт;
- Відкриття рахунку;
- Регулярні платежі [3].

2) Особливості та варіативність підключення і користування:

- не використовуються додаткові пристрої захисту під час отримання інфпослуг;
- з генератором одноразових паролів або із захищеним носієм цифрового підпису для здійснення платежів [2].

У міжнародній практиці на цей час сформувалися дві моделі Інтернет-банкінгу (рис. 2).

Безготівкові платежі через Інтернет набирають популярність в Україні. У 2015 році їх обсяг, за даними НБУ, досяг 52,7% від загальної суми безготівкових платежів.

Так, за рік українці за допомогою карток в Інтернеті зробили платежів майже на 203 млрд грн, що майже вдвічі більше порівняно з 112,8 млрд. у 2014 році.

У зарубіжних інтернет-магазинах у 2015 році українці витратили майже 11 млрд. грн. Всього в 2015 році за допомогою Інтернету українці здійснили 505,5 млн. платежів [4].



Рис. 2. Моделі Інтернет-банкінгу

Джерело: розроблено авторами на основі [2]

Отже, Інтернет-банкінг є досить зручним способом управління банківським рахунком через використання спеціального програмного забезпечення. Управління власним банківським рахунком описаним методом є особливо зручним і має низку досить істотних переваг. Розглянемо основні переваги управління банківським рахунком за допомогою Інтернет-банкінгу:

- забезпечення цілодобового доступу до рахунку з будь-якої точки світу та дистанційне управління ним;
- висока оперативність банківських операцій;
- відсутність потреби відвідування банківських установ;
- широкий комплекс інформаційних послуг;
- значна мінімізація витрат на отримання банківських послуг.

В Україні Інтернет-банкінг інтенсивно розвивається, це пояснюється використанням новітніх технологій та розширенням спектру банківських послуг. Інтернет-банкінг має забезпечувати отримання повного набору банківських послуг клієнтами, підвищення його надійності та забезпечення якості обслуговування в мережі Інтернет, щоб стати перспективним напрямом розвитку банківської системи.

Список використаних джерел:

1. Костюк В. А. Тенденції розвитку інтернет-банкінгу в Україні / В. А. Костюк, М. І. Бишевець // Науковий вісник НУБІП України. – 2013. – №5. – С. 45-50.
2. Мороз Л. В. Перспективи розвитку онлайн-банкінгу в Україні / Л. В. Мороз // Науковий вісник. – 2012. – № 22. – С. 218-226.
3. Шилькова А. О. Перспективи розвитку інтернет-банкінгу в Україні / А. О. Шилькова // Управління розвитком. – 2013. – № 22. – С. 74-77.
4. Українці переходять на онлайн-платежі – НБУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukr.segodnya.ua/>