

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Воробйова А.О.

студентка,

Національний університет «Острозька академія»

РОЛЬ ОСОБИСТИХ ЯКОСТЕЙ ТЕЛЕВЕДУЧОГО В УСПІШНОСТІ ТРЕВЕЛ-ПРОГРАМИ (НА ПРИКЛАДІ ВЕДУЧОГО ТА АВТОРА ПРОГРАМИ «СВІТ НАВИВОРІТ» ДМИТРА КОМАРОВА)

Ще від появи телебачення і створення перших телепрограм ведучий відіграє одну з найважливіших ролей на його теренах. З кінця минулого століття кількість жанрів ТБ-програм значно збільшилася. При цьому кожен новий формат має свої особливі риси та висуває до ведучого індивідуальні вимоги. А оскільки ведучий програми фактично є її обличчям, його імідж та особистісні риси мають безпосередній вплив на популярність цієї програми серед аудиторії та рейтинговість.

Сьогодні активно розвивається відносно новий за змістом та форматом вид телепередач – тревел-програми. Можна сміливо сказати, що тревел-журналістика з'явилася на стику журналістики та туризму.

Тему зародження, розвитку та сучасного функціонування тревел-журналістики вивчали Ю. Полежаєв, О. Юферева, І. Показаньєва, О. Бабак, О. Москаленко, Ю. Щербина, В. Перехейда, О. Володченко, Ю. Зеленюк, П. Лебедев, Т. Редькіна, Ю. Нуртдінова та інші.

Роль телеведучого тревел-програми та вимоги до цієї професії досліджували у своїх наукових роботах К. Катріч, С. Демченко, Ю. Щербина, Н. Середюк, М. Андрющенко, В. Гоян.

Хоч цей сучасний формат тревел-програм поки що має досить коротку історію розвитку, обсяг інформаційно-розважальної телепродукції такого змісту в українському телепросторі вже досить великий. У той же час зараз досить важко знайти ґрунтовні дослідження щодо місця ведучого у програмі подорожей, впливу його іміджу та особистих якостей на успішність проекту. Цим і визначається актуальність цієї наукової роботи.

Мета статті – визначити та проаналізувати, яку роль відіграють особисті якості телеведучого у популярності та успішності тревел-програми на прикладі ведучого та автора програми «Світ навиворіт» Дмитра Комарова.

Об'єктом нашої роботи є тревел-програми в українському телевізійному просторі. Предметом дослідження в роботі є роль особистих якостей телеведучого в успішності тревел-програми на прикладі ведучого та автора програми «Світ навиворіт» Дмитра Комарова.

Під час написання статті використовувались такі методи дослідження, як аналіз, синтез, індукція, опис та узагальнення.

Журналістика висвітлює багато сфер життя – від політики та економіки до культури, медицини, освіти, соціальної сфери. А в останні роки все більшої популярності набуває ще один напрямок – тревел-журналістика, метою якої є поширювати інформацію про подорожі, різні країни, міста та об'єкти, що можуть викликати зацікавлення у туриста.

Тревел -журналістика (від англ. travel – подорож, подорожувати) – це напрям у журналістиці, що зосереджений на представленні інформації про подорожі в контексті географії, історії, культури, туризму.

На сьогодні жанр тревел-журналістики вже виборів важливе місце не тільки у друкованих виданнях, а й на радіо, телебаченні та в інтернет-ЗМІ. В українському телевізійному просторі ця тематика представлена рядом тревел-програм, однією з найпопулярніших серед яких є екстремальна програма про подорожі «Світ навиворіт», автором та ведучим якої є Дмитро Комаров.

Не останню роль у популяризації та успішності тревел-програми в українському і не тільки телевізійному просторі грає імідж телеведучого загалом і зокрема його особисті і професійні якості. «У своїй передачі ведучий, а вірніше його образ, не належить власне йому, він повністю сформований для глядачів. Тому імідж зазвичай формують з урахуванням інтересів та вподобань цільової аудиторії інформаційного продукту» [3].

Ми спробували визначити і проаналізувати, якими особистими якостями володіє телеведучий Дмитро Комаров, як ці риси проявлялися під час зйомок його авторської тревел-програми «Світ навиворіт», і яка їх роль у залученні та розширенні аудиторії програми.

Такі риси, як витривалість і сміливість яскраво проявляються у ведучого Дмитра Комарова під час сходження на найвищу вершину Болівії Уайна Потосі (6088 м), підкорити яку знімальна група намагалася у сьомому сезоні програми «Світ навиворіт». Більшість груп альпіністів у той день спускалися вниз, так і не дійшовши до вершини. У якийсь момент не витримав напруження і оператор Олександр Дмитрієв. Тоді Дмитро забрав у нього камеру і далі знімав сходження самотійно. Підкорити вершину з усієї групи тоді вдалося лише декільком найвитривалішим людям, і серед них – Дмитро. Ця ситуація показує ще одну важливу рису ведучого – впевненість у собі.

Про цей випадок та свою безстрашність в інтерв'ю газеті «Високий замок» Комаров говорив так: «Моя робота змінює відчуття реальності. Коли людина постійно ризикує життям, звикає до цього. У якісь моменти, навіть коли чітко усвідомлював, що це небезпечно, і не дай Боже припуститися помилки, треба просто сконцентруватися і робити те, що треба зробити. Головне поводитися спокійно, впевнено, продумуючи кожен крок» [5].

Компетентність ведучого телепрограми – це ще одна особливість, яка приваблює глядачів. Адже завжди цікавіше не лише дізнатися про емоції та враження, які переживає мандрівник, а й отримати вичерпну та цікаву інформацію про місце чи людину, яких глядач бачить на екрані.

Свою глибоку ерудованість та компетентність Комаров демонструє у кожному випуску програми. Наприклад, у вже згаданій вище заключній серії сьомого сезону про Болівію Дмитро на фоні гір, на яких залишилося вже мало

снігу, розповідає про глобальне потепління та способи боротьби із ним, які були запропоновані відомими науковцями. А пізніше розповідає глядачам про історію спроб сходження на гору Уайна Потосі.

Комунікабельність допомагає Комарову знайти спільну мову з людьми, яких він зустрічає на своєму шляху, що не так вже і легко, зважаючи на значні відмінності між нашими культурами та способами життя. У майже кожному випуску «Світу навиворіт» Дмитро демонструє також хороше почуття гумору, що наповнює програму легкістю та оригінальністю. Так, під час свята Холі в Індії (випуск 7 другого сезону) ведучий відмовляється від ролі стороннього спостерігача і бере участь у загальному святкуванні, закидаючи перехожих спеціальними фарбами. Усе це дійство він супроводжує жартами, які передають атмосферу веселощів глядачам.

Одночасно допитливість і працьовитість демонструє ведучий у ті моменти, коли береться перевіряти на собі особливості професій та різних видів діяльності в екзотичних країнах. Так під час подорожі в Мексику в місті Текіла Комаров власноручно вирубував рослини агави, з якої виготовляють текілу, що виявилось досить непростим заняттям (3 серія 6 сезону), на острові Калімантан спробував власними руками добувати золото (14 серія 5 сезону), збирав каву на кавовій плантації в Ефіопії (14 серія 3 сезон) тощо.

Отже, щоб зробити свою телепрограму більш популярною, ведучий повинен володіти рядом індивідуальних особливостей та постійно удосконалювати свої професійні якості та вміння. «Успішний телеведучий – це цілеспрямована особистість, яка постійно працює над вдосконаленням себе, професійним зростанням, прагне до ідеалізації образу» [4].

На сьогодні жанр тревел-журналістики вже вибором важливе місце не тільки у друкованих виданнях, а й на радіо, телебаченні та в інтернет-ЗМІ. В українському телевізійному просторі ця тематика представлена рядом тревел-програм, однією з найпопулярніших серед яких є екстремальна програма про подорожі «Світ навиворіт», автором та ведучим якої є Дмитро Комаров.

Кожен новий формат телепрограми має свої особливі риси та висуває до ведучого індивідуальні вимоги. А оскільки ведучий програми фактично є її обличчям, його імідж та особистісні риси мають безпосередній вплив на популярність цієї програми серед аудиторії та рейтинговість.

Дмитро Комаров завдяки своєму впізнаваному іміджу та ряду притаманних ведучому особистісних рис характеру зміг завоювати увагу тисяч телеглядачів. Рисами, прояв яких аудиторія могла помічати в різних ситуаціях у випусках тревел-програми «Світ навиворіт», є витривалість, сміливість, впевненість у собі, компетентність, комунікабельність, працьовитість тощо.

Список використаних джерел:

1. Катріч К. В., Демченко С. В. Стиль ведучих як вагома складова в авторських програмах «тревел-журналістика» [Електронний ресурс]: наукова стаття / К. В. Катріч, С. В. Демченко // molodyvcheny.in.ua. – 2015. – Назва з екрану. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2015/6/91.pdf>.

2. Світ навиворіт [Електронний ресурс]: випуски телепрограми. – Назва з екрану. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/user/naiznankutv>.

3. Середюк Наталія Імідж телеведучого як спосіб загравання з аудиторією (на прикладі ведучого та автора передачі «Світ навиворіт» Дмитра Комарова) [Електронний ресурс]: наукова стаття / Наталія Середюк / IV Науковий інтернет-симпозіум. – Назва з екрану. – Режим доступу: <https://symposium2017.nethouse.ua/services/serediuk-natalia-mdzh-televeduchogo-iak-sposb-zagravannia-z-audi>.

4. Щербина Юлія Індивідуальні особливості телеведучого як запорука рейтингового успіху розважальних програм [Текст]: наукова стаття / Юлія Щербина // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник. Том 57. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2014. – 279 с. – С. 170-174.

5. Ярема Галина «Дмитро Комаров: «У Непал везли із собою сало, горілку, хрін, гірчицю і чорний хліб» [Електронний ресурс]: інтерв'ю / Галина Ярема // Газета «Високий замок». – Львів, 2016. – Назва з екрану. – Режим доступу: <http://wz.lviv.ua/interview/181834-dmytro-komarov-u-nepal-vezly-zi-soboju-salo-horilku-khrin-hirchysiu-i-chornykhlib>.

Гановський П.С.

студент,

Науковий керівник: Супрун Л.В.

доктор наук із соціальних комунікацій, професор,

завідувач кафедри журналістики,

Національний університет «Острозька академія»

ВІДЕОКОНТЕНТ ЯК МУЛЬТИМЕДІЙНА ОДИНИЦЯ ВІДЕОХОСТИНГУ YOUTUBE

Сучасний мультимедійний простір швидко розвивається, прагне відповідати динаміці й вимогам часу. Інтернет-журналістика посідає важливе місце в мультимедійній сфері, особливостями якої є динамічність, оперативність, постійна взаємодія з глядачами та можливість безпосереднього діалогу з ними в режимі реального часу. Важливо звернути особливу увагу на форми представлення інформації у скомбіновану вигляді – відео й анімація. Ці завдання новітніх технологій є найважливішими, оскільки мають реалізовувати всеохопний потенціал мультимедійної передачі й презентування даних.

З історії дослідження бачимо, що питанню приділили увагу Адам Контрас, Адріан Майлз, Стів Гарфілд, Джей Дедман, Питер Ван Дійк, Крістоф Баутен, Річард Крейг, Валерій Іванов, Лариса Федорчук, Борис Потятиник, Максим Соловйов та ін.

Головні переваги, які дають нам цифрові технології – відмінне зображення та звук. У динамічному суспільстві соціум прагне одержувати не лише якісну, але й оперативну та об'єктивну інформацію. Розвиток бездротового інтернету та програми передачі даних надали можливість переглядати відеоматеріали в різних локаціях: чи то в заторі, чи то в офісі, на роботі. Мультимедійна телекомунікаційна послуга дозволяє користувачеві надсилати і одержувати будь-яку форму інформації [1, с. 87]. Мережевий відеоконтент визначаємо як регулярно оновлюваний ресурс в мережі Інтернет, що розповсюджує соціально