

3. Середюк Наталія Імідж телеведучого як спосіб загравання з аудиторією (на прикладі ведучого та автора передачі «Світ навиворіт» Дмитра Комарова) [Електронний ресурс]: наукова стаття / Наталія Середюк / IV Науковий інтернет-симпозіум. – Назва з екрану. – Режим доступу: <https://symposium2017.nethouse.ua/services/serediuk-natalia-mdzh-televeduchogo-iak-sposb-zagravannia-z-audi>.

4. Щербина Юлія Індивідуальні особливості телеведучого як запорука рейтингового успіху розважальних програм [Текст]: наукова стаття / Юлія Щербина // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник. Том 57. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2014. – 279 с. – С. 170-174.

5. Ярема Галина «Дмитро Комаров: «У Непал везли із собою сало, горілку, хрін, гірчицю і чорний хліб» [Електронний ресурс]: інтерв'ю / Галина Ярема // Газета «Високий замок». – Львів, 2016. – Назва з екрану. – Режим доступу: <http://wz.lviv.ua/interview/181834-dmytro-komarov-u-nepal-vezly-zi-soboju-salo-horilku-khrin-hirchysiu-i-chornykhlib>.

**Гановський П.С.**

*студент,*

*Науковий керівник: Супрун Л.В.*

*доктор наук із соціальних комунікацій, професор,*

*завідувач кафедри журналістики,*

*Національний університет «Острозька академія»*

## **ВІДЕОКОНТЕНТ ЯК МУЛЬТИМЕДІЙНА ОДИНИЦЯ ВІДЕОХОСТИНГУ YOUTUBE**

Сучасний мультимедійний простір швидко розвивається, прагне відповідати динаміці й вимогам часу. Інтернет-журналістика посідає важливе місце в мультимедійній сфері, особливостями якої є динамічність, оперативність, постійна взаємодія з глядачами та можливість безпосереднього діалогу з ними в режимі реального часу. Важливо звернути особливу увагу на форми представлення інформації у скомбіновану вигляді – відео й анімація. Ці завдання новітніх технологій є найважливішими, оскільки мають реалізовувати всеохопний потенціал мультимедійної передачі й презентування даних.

З історії дослідження бачимо, що питанню приділили увагу Адам Контрас, Адріан Майлз, Стів Гарфілд, Джей Дедман, Питер Ван Дійк, Крістоф Баутен, Річард Крейг, Валерій Іванов, Лариса Федорчук, Борис Потятиник, Максим Соловйов та ін.

Головні переваги, які дають нам цифрові технології – відмінне зображення та звук. У динамічному суспільстві соціум прагне одержувати не лише якісну, але й оперативну та об'єктивну інформацію. Розвиток бездротового інтернету та програми передачі даних надали можливість переглядати відеоматеріали в різних локаціях: чи то в заторі, чи то в офісі, на роботі. Мультимедійна телекомунікаційна послуга дозволяє користувачеві надсилати і одержувати будь-яку форму інформації [1, с. 87]. Мережевий відеоконтент визначаємо як регулярно оновлюваний ресурс в мережі Інтернет, що розповсюджує соціально

значиму інформацію. Перевагами мережевого відео є інтерактивність та зручна систему пошуку необхідної інформації, що полягає у можливості самостійно вибудовувати маршрут під час перегляду відео, використовуючи технологію гіперпосилань або вбудовані пошукові системи [1, с. 93]. Відеоблогінг і відеоконтент передбачає розвиток мультимедійної сфери з метою вироблення глобального інформаційного суспільства, яке створює особистий простір власного становлення на основі журналістики.

Відеоблог став своєрідним видом веб-телебачення, а також формою блогу, в якому головним джерелом інформації є відео. Записи блогінгу поєднують відео чи відеотрансляцію з підтримкою тексту, зображень чи інших медіаданих. Записи можуть бути як тематичними, так і різноплановими. Відеоблогінг повинен виконувати всі основні функції: інформаційну, культурно-просвітницьку, інтегративну, соціально-педагогічну, організа-торську, освітню та рекреативну. Специфіка відеоконтенту близька до сучасної «міжмережі»: кожен може опублікувати інформацію, яка глобально доступна. Користувач може обрати або створити власну телепрограму, отримати, не відходячи від екрана, додаткову інформацію, може спілкуватися в режимі реального часу з іншими глядачами з усіх країн світу і безпосередньо впливати на те, що відбувається у студії. Інформація розповсюджується світом, вона – безкоштовна і доступна цілодобово. Споживача приваблює можливість вибору контенту, який йому цікавий, а це своєю чергою дає змогу виробникам інформаційного продукту краще зрозуміти потреби глядачів, пропонувати їм додатковий відеопродукт, а також інші медіа послуги. У системі Інтернет діють і розвиваються різні види ресурсів з метою постачання відеоматеріалів. Це відеохостинги, незалежні інтернет-телеканали. Відеоблоги дуже популярне явище на ресурсі відеохостингу YouTube.

Youtube – популярний відеохостинг, що надає послуги розміщення відеоматеріалів. Користувачі можуть додавати, переглядати і коментувати ті чи ті відеозаписи. Завдяки простоті та зручності використання, YouTube став одним із найпопулярніших місць для розміщення відеофайлів. Служба містить як професійні кліпи так і аматорські відеозаписи, відеоблоги. Варто зазначити, що і створити свій відеоканал може кожен. Для цього достатньо мати телефон з відеокамерою та доступ до Інтернету.

Актуальність відеоблогінгу і відеоглядів зумовлена глобалізацією світу в царині середовища Інтернет, оскільки зростає роль відеохостингу як джерела мультимедійної інформації, яке дає відповіді й інформацію в реальному часі, що своєю чергою викликає масовий інтерес й популярність серед користувачів. Відеохостинг YouTube має безліч можливостей: дозволяє вантажити ролики; підписуватись на канал, аби переглядати нові відео користувача; швидко відтворювати контент будь-якого формату, через відеопрограму самого відеохостинга; заробляти кошти на переглядах; коментувати ролики і ставити вподобайки, що є своєрідним дороговказом для людини, яка створює відео, аби покращити свою майстерність і привернути увагу бажаної аудиторії.

Отже, сучасна інтернет-журналістика створює сприятливі умови для розвитку, продукування й комбінування інформації у мультимедійному

спрямуванні, що дає підстави для становлення відеохостингів як середовищ циркулювання глобального відеоконтенту.

### Список використаних джерел:

1. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія / І. М. Артамонова. – Донецьк : Лебідь, 2009. – 416 с.
2. Доброва С. О. Здобутки та невирішені проблеми українського інтернет-телебачення [Електронний ресурс] / С. О. Доброва // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 146-149. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2014\\_56\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2014_56_30).
3. Медіаосвіта та медіаграмотність [Електронний ресурс] : підручник / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк ; за наук. ред. В. В. Різуна. – Київ : Центр вільної преси, 2012. – 352 с. – Режим доступу: [www.aup.com.ua/uploads/momg.pdf](http://www.aup.com.ua/uploads/momg.pdf).
4. Самотей І. І. Інтернет-телебачення: принципи, норми та засади розвитку нового виду ЗМІ в Україні [Електронний ресурс] / І. І. Самотей // Вісник [Київського національного університету культури і мистецтв]. Мистецтвознавство. – 2015. – Вип. 32. – С. 95-99. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknukim\\_myst\\_2015\\_32\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknukim_myst_2015_32_15).
5. Ситник О. В. Використання сучасних інформаційних технологій в мережевих ЗМІ [Електронний ресурс] / О. В. Ситник // Current issues of mass communication. – 2013. – Issue 14. – С. 132-134. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk\\_2013\\_14\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2013_14_29).
6. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія / М. В. Чабаненко ; Запорізь. нац. ун-т. – Запоріжжя, 2011. – 184 с.

**Дутчак А.А.**

*аспірант,*

*Українська академія друкарства*

## **ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕБАЧЕННЯ В КОНТЕКСТІ ПОРІВНЯННЯ З ТРАДИЦІЙНИМ ТЕЛЕБАЧЕННЯМ**

Актуальність дослідження інтернет-ТБ зумовлена тим, що як в Україні, так і за кордоном з виникненням і розвитком медійних платформ трансформація відеоконтенту займає практично перше місце серед усього медійного простору. Адже головними перевагами, що властиві цифровим технологіям – сильні сторони трьох інших видів ЗМІ: миттєвість, архівування, глибина, інтерактивність. До цього додається розмаїття допоміжних засобів (аудіо, відео, текст, графіка) та гіпертекстова навігація. Також не останню роль відіграє той факт, що послуги інтернет-TV складають потужну конкуренцію послугам традиційного телемовлення за рахунок невисоких цін, унікального змісту і технічних нововведень.

На сьогодні є велика кількість наукових доробок щодо розвитку традиційного телебачення та ретрансляції телевізійного контенту в інтернеті. Питання інтернет-телебачення вивчалось як зарубіжними, так й вітчизняними вченими та практиками: Р. Крейг, В. Іванов, Б. Потятиник, І. Аньєс, Л. Шестьоркіна, А. Миколаєва, Е. Поберезнікова, Є. Бойцов. У їх працях