

спрямуванні, що дає підстави для становлення відеохостингів як середовищ циркулювання глобального відеоконтенту.

### Список використаних джерел:

1. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія / І. М. Артамонова. – Донецьк : Лебідь, 2009. – 416 с.
2. Доброва С. О. Здобутки та невирішені проблеми українського інтернет-телебачення [Електронний ресурс] / С. О. Доброва // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 146-149. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2014\\_56\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2014_56_30).
3. Медіаосвіта та медіаграмотність [Електронний ресурс] : підручник / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк ; за наук. ред. В. В. Різуна. – Київ : Центр вільної преси, 2012. – 352 с. – Режим доступу: [www.aup.com.ua/uploads/momg.pdf](http://www.aup.com.ua/uploads/momg.pdf).
4. Самотей І. І. Інтернет-телебачення: принципи, норми та засади розвитку нового виду ЗМІ в Україні [Електронний ресурс] / І. І. Самотей // Вісник [Київського національного університету культури і мистецтв]. Мистецтвознавство. – 2015. – Вип. 32. – С. 95-99. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknukim\\_myst\\_2015\\_32\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknukim_myst_2015_32_15).
5. Ситник О. В. Використання сучасних інформаційних технологій в мережевих ЗМІ [Електронний ресурс] / О. В. Ситник // Current issues of mass communication. – 2013. – Issue 14. – С. 132-134. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk\\_2013\\_14\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2013_14_29).
6. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія / М. В. Чабаненко ; Запорізь. нац. ун-т. – Запоріжжя, 2011. – 184 с.

**Дутчак А.А.**

*аспірант,*

*Українська академія друкарства*

## **ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕБАЧЕННЯ В КОНТЕКСТІ ПОРІВНЯННЯ З ТРАДИЦІЙНИМ ТЕЛЕБАЧЕННЯМ**

Актуальність дослідження інтернет-ТБ зумовлена тим, що як в Україні, так і за кордоном з виникненням і розвитком медійних платформ трансформація відеоконтенту займає практично перше місце серед усього медійного простору. Адже головними перевагами, що властиві цифровим технологіям – сильні сторони трьох інших видів ЗМІ: миттєвість, архівування, глибина, інтерактивність. До цього додається розмаїття допоміжних засобів (аудіо, відео, текст, графіка) та гіпертекстова навігація. Також не останню роль відіграє той факт, що послуги інтернет-TV складають потужну конкуренцію послугам традиційного телемовлення за рахунок невисоких цін, унікального змісту і технічних нововведень.

На сьогодні є велика кількість наукових доробок щодо розвитку традиційного телебачення та ретрансляції телевізійного контенту в інтернеті. Питання інтернет-телебачення вивчалось як зарубіжними, так й вітчизняними вченими та практиками: Р. Крейг, В. Іванов, Б. Потятиник, І. Аньєс, Л. Шестьоркіна, А. Миколаєва, Е. Поберезнікова, Є. Бойцов. У їх працях

визначено методи й особливості функціонування телебачення та інтернет-телебачення в умовах глобалізацій них перетворень.

Українські дослідники, такі як: М. Соловійов, Л. Федорчук, Ю.Єлісавенко, А. Полісученко, В. Гоян, Г. Потятиник, – акцентують увагу на форматі подачі контенту, адаптації телевізійного контенту в Інтернеті й інтеграції ЗМІ, серед яких і інтернет-ТБ. Проте наукових досліджень, присвячених темі визначення та характеристиці особливостей ієтернет-телебачення в контексті порівняння з класичним телебаченням немає.

Метою нашої роботи є визначення особливостей інтернет-телебачення у контексті порівняння з традиційним телебаченням.

З використанням новітніх інформаційних технологій у кінці ХХ ст. виникли глобальні системи масової комунікації, або глобальні засоби масової комунікації. Джерелом цього стала диджитальна революція в інформаційних технологіях. Адже інтернет-TV надає унікальну можливість взаємодіяти з абонентами в реальному часі, реагуючи на профіль трафіку та їх поведінку: перемикання ТВ-каналів, вибір необхідних пунктів меню на екрані, часу перегляду фільмів або прослуховування музики, голосування, можливість залишати коментарі та відгуки, використовувати різні види ресурсів щодо представлення відеоматеріалів: відеохостінги, незалежні інтернет-телеканали і ефірні телеканали (дублюють, ретранслюють свій контент в мережу).

Відмітимо, що часто ці види ресурсів відносять до інтернет-ТБ, проте кожен з них має свої особливості. Далеко не всі загальнонаціональні канали доступні для інтернет-користувачів, адже тільки деякі з них можна дивитися як повноцінне аналогове (ефірне) телебачення, а архіви відео, хоча й зручні (завдяки можливості вибору програми за датою та часом показу), як правило обмежені програмами власного виробництва.

Доброва С. О. виділяє такі особливості засобів функціонування інтернет-TV: поширення через Інтернет, аудіовізуальність інформації, поновлюваність, адресна прив'язка, аудиторія й редакторський контроль. Такий контент фактично може ділитися на дві умовні групи – телебачення в Інтернеті й Інтернет у телевізорі. Конвергентний аудіовізуальний контент є можливим у таких формах: телеканали в Інтернеті (онлайн-трансляція традиційних каналів, телебачення навздогін – catch-up-TV, окремі інтернет-канали), IPTV, електронні версії друкованих ЗМІ, ad-hoc сервіси обміну відео, відео за запитом, відео на корпоративних сайтах, дистанційне навчання й консультування, ігри, лотереї, відеоконференції та відео в соціальних мережах. Відповідно до рекомендацій Комітету міністрів Ради Європи, при визначенні сучасного поняття медіа необхідно співвідносити всі форми контенту з характерними для ЗМІ критеріями на основі професійних стандартів. Щодо обов'язкового редакторського контролю (модерація, редакційна політика), то предметом регулювання повинні бути саме аудіовізуальні медіа-послуги, які надаються контентом широкому загалу через поширення електронно-комунікаційної мережі [2].

Отже, аналіз підходів і поглядів науковців щодо інтернет-телебачення свідчить, що сьогодні інтернет-технології мають достатню перспективу та

технологічну можливість для вирішення завдань передачі відеоінформації. В інтернет-мережах база єдиної транспортної інфраструктури може інтегрувати всі види додатків в єдину сервіс-орієнтовану технологічну платформу, яка дозволить забезпечити не тільки традиційний перегляд телевізійних каналів та аудіо контент з високим рівнем якості, але і впроваджувати абсолютно нові послуги.

Перевагою інтернет-ТБ перед іншими ЗМІ є мобільність: глядач вільно можете дивитися свої улюблені телепередачі в будь-якій точці планети, у будь-яких умовах (вдома, в офісі або просто, на вулиці). По-друге, кількість каналів, що транслюються онлайн-телебачення сервісами перевершує пакети операторів кабельного ТБ. Глядач може дивитися безліч каналів, практично з будь-яких країн і будь-якими мовами, обирати самостійно канали. По-третє, інтернет-TV має зручну систему пошуку необхідного каналу. На відміну від простого телевізора і його звичайних методів перемикання каналів, онлайн-ТБ сервіси обладнані системою навігації. Деякі сервіси надають програму телепередач, деякі надають можливість створювати список обраних каналів. Найчастіше є опція пошуку телеканалів за назвою [3].

Таким чином, процес досягнення і використання інформаційних переваг є динамічним. В сучасних умовах для України гостро виникає потреба у досягненні такої переваги не тільки за рахунок підвищення цінності власної інформації, але і знижуючи інформаційний потенціал супротивника. Саме це стає важливою особливістю ведення війни у інформаційну епоху. У цьому зв'язку специфіка взаємодії телеканалів з Інтернетом сприяє не тільки збільшенню медійного контенту, але й залишає поле для подальшого дослідження інтернет-телебачення як платформи для ретрансляції, і як окремого ЗМІ з власним медійним контентом та безпосереднім впливом на формування його аудиторії.

### Список використаних джерел:

1. Гвоздев В. Медіаконвергенція як чинник трансформацій ЗМІ та їхньої аудиторії [Електронний ресурс] / В. Гвоздев // Освіта регіону : український науковий журнал. – 2012. – № 4. – Режим доступу: <http://socialscience.com.ua/article/917>.
2. Добрава С. О. Трансформація телебачення в Інтернеті в епоху глобалізації / С. О. Добрава // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2016. – № 3. – С. 96–99.
3. Самотей І. І. Інтернет-телебачення: принципи, норми та засади розвитку нового виду ЗМІ в Україні / І. І. Самотей // Вісник [Київського національного університету культури і мистецтв]. Мистецтвознавство. – 2015. – Вип. 32. – С. 95–99.