

Список використаних джерел:

1. Васильченко О. М. Війна як засіб формування ідентичності [Електронний ресурс] / О. М. Васильченко // Філософія і політологія в контексті сучасної культури. – 2014. – Вип. 8. – С. 167–171. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/filipol_2014_8_43
2. Клаузевиц К. О войне: в 2-х т. / К. Клаузевиц. – М. : Госвоениздат, 1936. – Т. 1. – 442 с.
3. Лиддел Гарт Б. Х. Стратегия непрямых действий. – М.: ИЛ, 1957.
4. Почепцов Г. Смысли і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». – К., 2016. – 316 с.

Шинкарук Р.С.*аспірантка,**Київський національний університет культури і мистецтв***ДИТЯЧА ПЕРІОДИКА ЯК ЦІННИЙ ЕЛЕКТРОННИЙ РЕСУРС
В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ (НА ПРИКЛАДІ ЖУРНАЛУ «ПІЗНАЙКО»)**

За період незалежності в Україні з'явилася велика кількість різноманітних періодичних видань для дітей, метою створення яких є всебічний розвиток читача, збагачення культурними цінностями та виховання особистості. Проте з розвитком інформаційних технологій та мережі Інтернет періодичні видання набувають нового формату – електронного. Під електронним виданням розуміємо «електронний документ, який пройшов редакційно-видавниче опрацювання, має вихідні відомості та призначений для розповсюдження в незмінному вигляді» [1, с. 2]. Виходячи з цього, електронний журнал є різновидом періодичного видання, що публікується в одному з електронних форматів і розповсюджується через мережу Інтернет або змінні накопичувальні пристрої (CD та DVD диски). Одне з визначень електронному журналу у своєму дисертаційному дослідженні надає дослідник П.Г. Салига. Так, він зазначає, що мережевий електронний журнал – це «самостійне продовжуване електронне видання, що є структурно завершеною групою матеріалів аналітичних жанрів, які пройшли редакційно-видавничу обробку та призначені для розповсюдження в комп'ютерних мережах у незмінному вигляді» [6, с. 11].

Вагомим чинником популяризації електронних журналів є зручність у використанні. Поступово вони стають універсальним та інформаційно цілісним ресурсом для дітей в сучасній Україні. Такі журнали відрізняються інтерактивністю; оперативністю пошуку інформації; мультимедійністю; можливістю одночасного ознайомлення та користування ресурсом на декількох пристроях, а також отримання друкованого аналога [5].

Одним з яскравих прикладів сучасного періодичного видання для дітей в Україні є журнал «Пізнайко». Особливість цього видання – поєднання електронного та друкованого формату. Журнал характеризується пізнавально-розважальним змістом та дає змогу читачам отримувати інформацію в ігровому форматі. Періодичність виходу номерів становить 1 раз на місяць. Видання випускається трьома мовами (українською, російською та англійською) й тематично розрізняється в залежності від вікової категорії користувачів. Тому журнал виходить одночасно в чотирьох форматах: «Пізнайко від 2 до 6», «Пізнайко від 6», «Познайка» (російськомовне видання) та «Posnauko» (англомовне видання).

Зміст кожного з журналів базується на принципах пригоди, що заохочує дітей до читання та розвиває в них логіку. Цікаве оформлення та яскраві ілюстрації до тексту

гармонійно поєднують пізнавальний і літературний матеріал, розвивальні та ігрові завдання. Всі матеріали (в т.ч важливі енциклопедичні відомості) в журналі подаються через гру, що дуже полегшує сприйняття інформації дитиною [3, с. 88]. Суттєвою особливістю журналу «Пізнайка» є також тематичність виходу кожного номеру. Новий випуск присвячується певній темі, тому загальне змістове наповнення відповідно поєднується з обраною темою і розкриває її. Кожен випуск журналу має незмінні рубрики. Так, для номеру «Пізнайко від 2 до 6» характерні наступні рубрики: «Читаємо», «Пізнаємо», «Вчимося», «Знайомимось», «Тренуємось», «Граємо», «Малюємо», «Майструємо». Для журналу «Пізнайко від 6» цими рубриками є: «Пригоди», «Комікс», «Знай наших», «Світ за очі», «Кросворд», «Читалка», «Лабіринт», «Цікавинки».

Використання електронного формату дало змогу маленьким користувачам засвоювати інформацію в діалоговому режимі. До кожного друкованого номера можна також отримати CD диск, де улюблений герой сам розповість про цікаві факти з нового випуску та запропонує виконати завдання в ігровому полі. На сторінках журналу завжди багато конкурсів, в яких, за власним бажанням, дитина може взяти участь. Відповідно, це ще більш заохочує читачів до користування журналом. Електронну версію журналу можна замовити на офіційному сайті видавництва.

На головній сторінці сайту також розміщено корисні посилання для батьків та дітей, педагогів та студентів, архів старих випусків журналу та посилання на відео огляд усіх випусків, що безпосередньо свідчить про інтерактивність та сучасність самого видання [4]. Обов'язковою вимогою для замовлення електронного журналу є наявність електронної адреси у користувача.

Однак, попри низку позитивних характеристик журналу, негативним фактором на сьогодні залишається обмеженість в читачів можливості користування обраним ресурсом. Відкритий доступ до електронної версії журналу, навіть з метою ознайомлення, обмежується обов'язковою підпискою, що є платною послугою. З того приводу на сьогоднішній день існує нагальна потреба в створенні безкоштовного дитячого електронного ресурсу такого формату в Україні.

Отже, аналізуючи ринок дитячої електронної періодики, можна зробити висновок, що електронні журнали стають не лише універсальним інструментом поширення інформаційного продукту для дітей, але й засобом інтелектуального та духовного розвитку молодого покоління. Сучасні технології допомагають дитині швидко сприймати інформацію, розвивати творчі здібності та інтелект. Тому розвиток електронної періодики для дітей має стати одним із напрямів державної інформаційної політики України.

Список використаних джерел:

1. ДСТУ 7157:2010 «Видання електронні. Основні види та вихідні відомості». – К. : Держспоживстандарт України, 2010. – 14 с.
2. Жалко Т. Й. Сучасні періодичні видання для дітей: інформаційний аспект [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/8759/1/Zhalko_T.PDF
3. Марущак О.М. Сучасна періодика для дітей / О.М. Марущак // Наукові записки Малої академії наук України. – 2013. – № 4. – С. 86–91.
4. Пізнайко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://posnayko.com.ua/>. – Назва з екрану.
5. Прокопчук О. Сучасна періодика для дітей: яка вона? / О. Прокопчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://old.ukrnationalism.com/_articles/?action=viewArticle&articleId=559.
6. Салига П.Г. Трансформація мережевих електронних журналів як явища масової комунікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://issuu.com/sakateka/docs/transformation>. – Назва з екрану.