

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

**Стороженко Л.Г.**

*кандидат філологічних наук, доцент,  
Державний університет телекомунікацій*

### СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ У ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Технологізація управлінського процесу – це необхідна складова сучасного повноцінного функціонування різних сфер суспільного життя. Нагальність соціально-комунікаційної технологізації у документно-інформаційній діяльності зумовлена практичною реалізацією новітніх форм і методів діяльності, важливих для формування сучасного інформаційного суспільства.

Соціально-комунікаційні технології (СКТ) є інноваційним ресурсом управління. Сьогодні важко знайти установи / підприємства / організації, в управлінській діяльності яких не застосовувалися б соціально-комунікаційні технології або їх елементи. Адже здійснення власне управлінських функцій в установі / підприємстві / організації, комунікація із зовнішнім світом, вивчення попиту на власні продукти та послуги, використання рекламних та PR-технологій, вивчення ціннісних орієнтацій споживача, формування власного іміджу та виконання низки інших нагальних функцій, яких вимагає сучасне інформаційне суспільство, мають бути її обов'язковою складовою, що забезпечить ефективне функціонування конкретної установи / підприємства / організації як цілісної системи і соціального суб'єкта. Разом з тим, складові соціально-комунікаційних технологій є інструментами аналізу сучасної документно-інформаційної діяльності.

Однак не зважаючи на практичне застосування соціально-комунікаційних технологій у документно-інформаційній сфері, теоретичне підґрунтя досліджено недостатньо. Зокрема немає інтегрального методологічного та теоретичного підходу щодо соціально-комунікаційної технологізації у документно-інформаційній діяльності.

Для кращого розуміння специфіки СКТ варто актуалізувати увагу на дефініції поняття. Серед різноманітних тлумачень сутності соціально-комунікаційних технологій (В. Бебик, Г. Почепцов, А. Соколов та ін.) об'єктивною можна вважати позицію О. Холода, який акцентує увагу на неоднорідності та довільності трактування поняття.

Дослідник зауважує, що разом зі значенням «соціально-комунікаційні технології» використовуються терміносполуки: «соціальні технології», «комунікаційні технології», «соціально-інформаційні технології» тощо. Проте, як зазначає О. Холод, усі складники терміна мають різні тлумачення, що, в свою чергу, вимагає уточнення через формулювання та класифікацію різних

видів соціально-комунікаційних технологій, які науковець характеризує як систему маніпуляційних дій-комплексів, спрямованих на зміну поведінки соціуму [2].

Д. Гавра визначає СКТ як особливий окремий різновид соціальної технології, що включає системно організовану діяльність з управління комунікацією соціального суб'єкта, спрямовану на вирішення будь-якого соціально значущого завдання; системно організовану сукупність операцій, структур і процедур, що спирається на програму (план) та забезпечує досягнення мети соціального суб'єкта за допомогою керованої соціальної комунікації; а об'єктом та інструментом соціально-комунікаційних технологій виступає сама система внутрішніх і зовнішніх комунікацій соціального суб'єкта [1].

Як випливає з вищезазначеного, СКТ будь-якої галузі знань характеризуються наявністю соціально значущої комунікативної мети та соціальним характером процесу, що піддається технологізації. Відтак ключовим призначенням соціально-комунікаційних технологій можна визначити оптимізацію управлінських процесів шляхом виявлення та використання прихованого потенціалу соціальної системи, що дає можливість отримати оптимальний результат при незначних управлінських затратах. Тобто новою управлінською метою стає свідоме сутнісне регулювання комунікаційних процесів для досягнення стабільного розвитку системи загалом.

Саме сутнісні (змістові) аспекти розуміння соціально-комунікаційних технологій у документно-інформаційній діяльності набувають особливого значення.

Передусім, осмислення трансформаційних процесів у зазначеній галузі зумовлює існування різних підходів, що формують підґрунтя методологічної бази концепції СКТ документно-інформаційної діяльності (теоретична складова питання).

Сфера ж застосування соціально-комунікаційних технологій у документній та інформаційній практиці повинна бути розгалуженою, актуальною та відповідати інформаційним запитам суспільства. А оптимізація управлінського процесу повинна стати головним призначенням СКТ у розвитку документно-інформаційної галузі (практична складова проблеми).

Відтак соціально-комунікаційні технології стануть засобом управління у будь-якій установі / підприємстві / організації як суб'єкті документно-інформаційної сфери, та інструментом у розвитку галузі, що зумовлено інформаційними запитам сучасного суспільства.

### Список використаних джерел:

1. Гавра Д.П. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции / Д.П. Гавра // Петербургская школа PR и рекламы: от теории к практике: сб. статей / отв. ред. А.Д. Кривоносов. – СПб., 2003. – Вып. 1. – С. 28–46.
2. Холод О.М. Діапазон поняття «соціально-комунікаційні технології» / О.М. Холод. – Режим доступу: [http://www.nbuiv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Dtr\\_sk/2010\\_2/files/SC210\\_19.pdf](http://www.nbuiv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dtr_sk/2010_2/files/SC210_19.pdf). – Назва з екрану.