

## СОЦІОЛОГІЧНІ НАУКИ

**Власенко А.А.**

*аспірант,*

*ДВНЗ «Університет менеджменту освіти»  
Національної академії педагогічних наук України*

### **ПРО СОЦІОПСИХОЛОГІЧНУ КОМПОНЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ГЕНЕАЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

В останні роки в молодих державах, що виникли на території пострадянського простору, зростає інтерес до національних історичних досліджень. На рівні індивіда, сім'ї, іншої форми мікросоціуму дана тенденція виражається в зростаючому інтересі до історії своєї *familia*, роду. Таким чином, вивчення організаційних особливостей, що виникають в процесі генеалогічних досліджень є своєчасним і актуальним.

Мета даного дослідження – визначення психологічної компоненти, що формує суспільний запит на генеалогічні дослідження, виявлення організаційної специфіки генеалогічних досліджень.

Глобальний перегляд підходів до багатьох гуманітарних питань в суспільствах державних новоутворень на території пострадянського простору є наслідком того, що дані держави переживають процеси початкового організаційного становлення та пов'язані з цим «хвороби росту». Цей процес знаходить своє вираження як в підвищеній увазі до загальної концепції розвитку суспільства, його перспективи, так і в ревізії традиційних історичних концепцій.

Подібним чином зазначені тенденції відображаються і на рівні індивіда – при існуванні і розвитку його особистості в умовах постіндустріального суспільства, одночасно, виникає інтерес і до свого історичного коріння, історії свого роду, своєї сім'ї.

Зростання інтересу до відновлення генеалогічних знань, як соціальна тенденція, формує суспільний запит на відповідну кваліфіковану послугу. Однак присутня в організаціях, що виникають у відповідь на даний суспільний запит, комерційна складова часто набуває форми домінанти. Зрозуміло, що людина, яка звертається за подібними послугами, має підвищені позитивні очікування (часто необгрунтовані) і організації, що здійснює генеалогічні дослідження, важко встояти перед спокусою комерційних резонів. Таким чином, на багатьох генеалогічних древах, відновлених в сучасних умовах, з'являються дворянські прізвища, як фактор презентабельності комерційного продукту. Фактор історичної істинності, в даному випадку, відіграє другорядну роль.

Особливо така практика знайшла своє відображення в соціумах, що мають психологічні травми, пов'язані з історичним самоствердженням і відповідно толерантних до подібних «неточностей». Наприклад, те, що мешканці

3.7 мільйонної Грузії практично поголовно претендують на князівське походження, вже набуло гумористичний відтінок. Відношення в суспільстві до сучасного Російського Дворянського Зібрання не менш неоднозначно. Жартів і глузувань з приводу його функціонування не помічають хіба що тільки члени даного Зібрання.

Однак з іншого боку в основі запиту на генеалогічні дослідження може знаходитись і патріотичне почуття яке сильно переживається, пов'язана з цим персоніфікація історії свого народу.

Таким чином, в комплексній взаємодії соціопсихологічних чинників формується суспільний запит на заповнення утвореної, завдяки об'єктивним історичним причинам, порожнечі в області генеалогічних знань, на дослідження в даній області.

Ми вважаємо, що вдосконалення законодавчої, нормативної бази, що регулює дану соціальну діяльність здатне демпфувати організаційні протиріччя, що виникають в процесі її реалізації.

Таким чином, визначено певний суспільний запит на генеалогічні дослідження. Також встановлено, що важливими компонентами, які формують даний запит, є: психологічна травма, пов'язана з труднощами в історичному самоствердженні соціуму; персоніфікація історії, в основі якої можуть знаходитись сильні патріотичні почуття індивідуума.

Виявлено загальні організаційні недоліки в сфері надання послуг з генеалогічних досліджень, в країнах, розташованих на території пострадянського простору, що зумовлені надмірною їх комерціалізацією, які можливо демпфувати вдосконаленням національного законодавства.

**Недобой С.Ю.**

*аспірант,*

*Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## **АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНИХ АСПЕКТІВ КОМУНІКАЦІЇ У НОРМАТИВНІЙ БАЗІ ВІДНОВНОЇ МЕДИЦИНИ**

Важливість вивчення нормативної бази відновної медицини обумовлена необхідністю покращення соціальної комунікаційної складової закладів відновного лікування. Багато закладів нині в основному працюють з людиною у разі її гострої потреби у медичному обстеженні чи лікуванні. Також інколи трапляються випадки, коли спілкування у діаді «заклад відновного лікування – пацієнт» має місце задля вирішення проблем у соціальному стані чи психічному розладі людини. Тож першочергово тут виникає потреба у якісному діалозі між кваліфікованим співробітником та пацієнтом або його рідними та близькими. Варто зазначити, що домінуючим стає питання налагодження комунікаційного зв'язку, що сприятиме довірі пацієнта до лікаря та медичного закладу. Соціальний комунікаційний компонент та інформаційна робота