

Мазепа А.О.

аспірант,

Київський національний університет культури і мистецтв

СПЕЦИФІКА ПОШИРЕННЯ ТА СПРИЙНЯТТЯ СУЧАСНОГО ТЕЛЕСЕРІАЛУ

В сучасному світі люди все більш схильні до отримання інформації зі спрощених джерел. Для них потрібні життєві орієнтири, свого роду маркери в системі відліку. Телевізійні серіали беруть на себе цю роль, демонструють певні світоглядні орієнтири, патерни поведінки і життєві цінності, впливаючи тим самим на картину світу глядацької аудиторії. Вони чудово вписуються в образ життя сучасників. Постійно переглядаючи смислові сюжети серіалів, люди починають сприймати їх як приклад і зразок, часом змінюючи свої життєві цінності.

Загалом телевізійний серіал – це феномен сучасної культури, який спирається і на стійкі сюжетні ходи, і на візуальні та вербальні кліше. Сюжет серіалів уявляє собою варіації стандартних життєвих ситуацій для тієї чи іншої аудиторії. Драматизм інтриги телесеріалу утримує аудиторію біля екрану.

Для більшості телевізійні серіали перетворилися на норму повсякденного життя і це підтверджують соціологічні дослідження. Так, за даними всеукраїнського соціологічного опитування, проведеного Київським міжнародним інститутом соціології на замовлення ГО «Детектор медіа» в лютому 2018 р., 2/3 українців дивилися телесеріали [1, с. 29].

Таким чином, сьогодні серіальна продукція вписалася в образ життя сучасної людини і при цьому стала однією з найдоступніших розваг. Перегляд чергової серії дає емоційну розрядку після робочого дня, дозволяє заповнити нестачу різноманітності в особистому житті. Серіал став свого роду бесідою на тему поведінки в сучасному соціумі. Кожна серія – набір різноманітних життєвих ситуацій, а наявні в них персонажі демонструють одну з можливих моделей поведінки. Згодом глядач починає ототожнювати себе з найближчим йому персонажем, співчуває його проблемам спільно з ним. За допомогою сюжетної лінії та головних героїв серіали викликають прихильність, співчуття, глядач починає бажати певного результату для головних героїв і чекати подій, які відбудуться у них в житті так само, якби події відбувалися в реальному житті. Таким чином, він як би проживає все, що відбувається на екрані. Персонажі також демонструють те, що глядач сприймає як норму соціального життя. При цьому численні життєві ситуації, в які потрапляють герої телесеріалів, створюють різноманітність і дозволяють найбільш повно задовольнити будь-які смаки.

Нове покоління серіалів радикально ускладнили драматургію. Сучасні серіали змушують глядачів більше думати, аналізуючи і запам'ятовуючи сюжетні лінії. Тепер глядацькій аудиторії доводиться не просто дивитися серіал, потрібно звертати увагу на міміку, жести героїв, інтонацію ключових фраз. Змінилася манера оповіді – вона стала більш художньою, смислове

навантаження переключилося на деталі. Можливо, в цьому причина того, що багато з серіалів стали цікавими для багаторазового перегляду: з кожним разом відкриваються нові, до того не помічені речі. Ритм сучасних серіалів або незвично швидко наростає, або ж сповільнюється практично до нуля так, як це раніше траплялося тільки в кіно.

Також телесеріал бере участь у формуванні способу інтерпретації соціального світу, допомагаючи людині упорядкувати свій досвід спілкування з ним, формує картину світу. У телесеріалі явно чи приховано присутні певні соціальні установки, які частково передаються глядачам. Наприклад, якщо головний герой серіалу дуже близький глядачеві, можливо, людина бачить себе в герої чи вважає його поведінку схожою на свою. У подібних ситуаціях може виникнути привласнення рис характеру головного героя глядачем, перенесенням їх у реальне життя, а значить відбувається доповнення картини світу людини.

Розглядаючи специфіку поширення сучасного телесеріалу серед аудиторії, неможливо не відмітити той факт, що сьогодні однією з нових тенденцій медіатехнологій стало інтерактивне телебачення, яке виникло в результаті зближення телевізора і комп'ютера. Інтерактивність означає відмову від розуміння комунікації в звичній схемі «суб'єкт-об'єкт». У середовищі інтерактивної комунікації одержувач інформації є повноправним учасником комунікації, так само як і відправник [2, с. 292]. Відкритість цього простору призводить до того, що Інтернет руйнує монополію медіаіндустрії, забезпечує прямий і швидкий доступ до різного роду інформації, відкриває можливість перед кожною людиною створювати нову, унікальну інформацію, користуватися і обмінюватися якою відкрито і легко.

Поява нових технологій, їх активне впровадження ведуть до виникнення нових тенденцій в трансляції телевізійних серіалів. Сьогоднішні стратегії виробництва і поширення медіаіндустрії все більше заохочують і винагороджують лояльних глядачів, шукаючи нові способи залучення цих споживачів в причетну діяльність.

Однією з особливостей такого стану речей є те, що в більшій частині цифрових платформ зникають неминучі «побічні ефекти» телевізійного перегляду (складений заздалегідь жорсткий розклад програм, розклад трансляції на тиждень та інші аспекти так званої «серійності»). Один з найбільш значущих наслідків перегляду серіалів через онлайн-сервіси – це можливість вибудувати власну модель «освоєння» екранної історії.

Ще однією особливістю є те, що телебачення втрачає свою функцію об'єднання сім'ї біля телевізора – сьогодні багато сімей мають більше одного телевізора, а також користуються альтернативними способами перегляду телевізійного контенту за допомогою різноманітних гаджетів. Сучасні постачальники послуг онлайн-телебачення творчо і ефективно працюють з усіма можливостями мультимедійних каналів поширення, внаслідок чого популярність перегляду телебачення з портативних пристроїв (смартфонів, планшетів, ноутбуків тощо) невпинно зростає.

Зазначені тенденції вказують на важливість мультимедійних дистрибутивних платформ і, зокрема, соціальних мереж як каналів комунікації з глядачем. Подібний спосіб розповсюдження серіальної продукції також виявився вигідним майданчиком для реклами – стало можливим рекомендувати потрібний контент в потрібний час, спираючись на переваги конкретного користувача. Це підтверджують наявні дані, згідно яких, реклама в Інтернеті і соціальних мережах за витратами рекламодавців вже випередила телевізійну рекламу [3], а на рішення щодо покупки товарів і послуг все більше впливають позитивні відгуки в соціальних мережах. Оскільки роль останніх зростає, все більше проявляється тенденція збільшення залежності виробників телевізійних серіалів від уподобань користувачів соціальних мереж.

Загалом, телевізійні серіали є однією з найприбутковіших і варіативних форм аудіовізуального контенту, яка затребувана аудиторією сучасних засобів масової комунікації.

Виявлені тенденції в перегляді мають бути ретельно і критично проаналізовані виробниками телевізійного контенту для вибору оптимальних та ефективних каналів мовлення телевізійних серіалів.

Список використаних джерел:

1. Протидія російській пропаганді та медіаграмотність: результати всеукраїнського опитування громадської думки: аналітичний звіт [Електронний ресурс] // ГО «Детектор Медіа»; Київськ. міжн. ін-т соціології. – Режим доступу: https://detector.media/doc/images/news/archive/2016/136017/AReport_Massmedia_Feb2018_v2.pdf.
2. Полісученко А. Активізація телеглядачів як елемент телевізійної інтерактивності / А. Полісученко // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 291-297.
3. IAB Europe Report: AdEx Benchmark 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iabeurope.eu/research-thought-leadership/iab-europe-report-adex-benchmark-2017-digital-ad-spend-in-europe/>.

Мкртичян Нарине

студентка,

*Одесская национальная музыкальная академия
имени А.В. Неждановой*

ОБРАЗЫ ДЕТСТВА В ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ XIX – XX СТ. И ИХ ПРОЕКЦИИ В МУЗЫКАЛЬНОМ ТЕАТРЕ

Известная в прошлом русская певица Конкордия Антарова, размышляя о сущности феномена детства и ребенка в духовной жизни человечества, однажды заметила, что ребенок являет собой «новую связь любви со всем миром, со всей вселенной» [Кротов словарь парадоксальных определений, с. 306]. Культура XX – XXI ст. со всей очевидностью демонстрирует возрастающий интерес к проблемам детства, утверждается мысль о ценности, уникальности этого периода жизни, о его определяющей роли в дальнейшей судьбе человека, человечества.