

**Список використаних джерел:**

1. Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов – М. : МГУ, 2000. – 187 с.
2. Шевельов Ю. В. Українська мова в першій половині двадцятого століття (1900 – 1941). Стан і статус / Ю. В. Шевельов. – Чернівці : Рута, 1998. – 208 с.
3. Шевченко Л. І. Медіалінгвістика: словник термінів і понять / Д. В. Дергач, Д. Ю. Сизонов, Л. І. Шевченко. – К. : Київський університет, 2013. – 247 с.

**Рак О.Ю.**

*кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,  
Національний університет «Львівська політехніка»*

## **ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА В МАС-МЕДІА ТА СУЧАСНА ТИПОЛОГІЯ ВПЛИВУ НА АУДИТОРІЮ ЯК СПОСІБ ОТРИМАННЯ ЗНАНЬ**

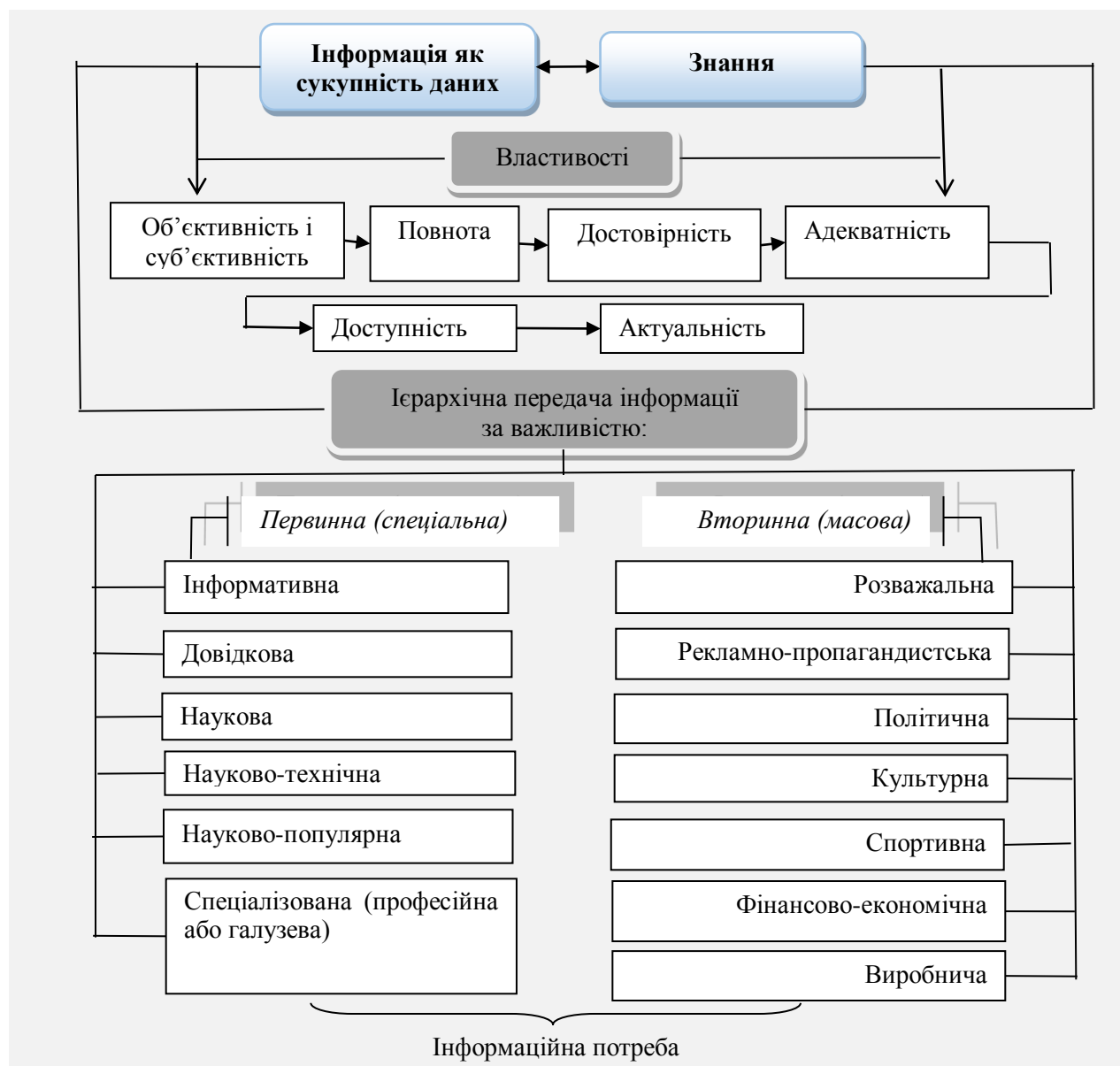
Безпека повинна бути не тільки в медицині, освіті, політиці тощо, але й в інформації як основа усіх сфер діяльності та послуг. Небезпека інформації на сучасному інформаційному полі має неординарний характер і ряд проблем, які викликають незахищеність особистості щодо інформаційних загроз – це відображається практично у всіх новинах, різних передачах та фільмах, оскільки вони не несуть позитивні «корисні» знання, а радше навпаки – деградують і маніпулюють свідомістю людини, показуючи фальшиву та фейкову неякісну інформаційну платформу, що й стало нагальною потребою для ієрархічної побудови інформаційного потоку з використанням когнітивного фільтру щодо «корисності» знань.

Корисністю чи цінністю інформації є змістовність, значеннєвість та психологічна безпека. Сьогодні, під впливом інформаційного потоку, підриваються інтереси та потреби особистості, суспільства в цілому і зі сторони політики, так із економіки, культури, мистецтва, науки, релігії тощо, що несуть глобальний характер, а це створює недовіру до різних каналів ЗМІ. Адже вже декілька років поспіль на інформаційній платформі побутує поширення інформації з елементами насильства, жорстокості, порнографії, бруду, злочинності тощо, які руйнують свідому складову розвитку особистості на державному рівні. Американський науковець Девід Меррілл зазначає, що «нерозуміння, недовіра аудиторії до мас-медіа виникають тому, що інформаційний потік переважно надто поверховий та орієнтований на сенсації, розваги чи, навпаки, життєві драми». Він акцентує увагу на тому, що, на жаль, сьогодні немає «серйозних проблем сучасного світу» [1, с. 3].

Інформаційно-комунікаційна система як запорука безпеки особистості повинна чітко будуватися не тільки на масового споживача, але й на індивідуального споживача, враховуючи його інтереси та потреби. Науковець та французький дослідник М. Понятковський запропонував ідею «наукового суспільства», оскільки він вважає, що «в майбутньому виживе та держава, яка має кращі комунікації та інформацію». Звідси ми бачимо, що дослідник прагне

розвивати суспільство в усіх сферах: освіти, культурі, мистецтві і т. д., адже за його словами «всі, хто не дотягнеться до цього рівня, будуть викинуті на узбіччя світового прогресу» [2, с. 15].

Людина з новою ерою потребує нових знань з різних галузей, які задовільнятимуть когнітивну складову людського мозку. Таким чином, сьогодні канали ЗМІ повинні побудувати нову маркетингову систему просування повідомлення, розробити сучасну типологію інформаційного впливу на різну масову аудиторію чи власне індивіда враховуючи інформаційні запити та потребу кожного споживача (рис. 1).



**Рис. 1. Ієрархічна типологія передачі повідомлення (інформації) на інформаційній платформі згідно**

Інформація повинна мати поділ від простого до складного, від загального до конкретного, від галузевого до предметного, щоб людина мала змогу отримувати і шукати потрібне повідомлення згідно своїх потреб. Повідомлення – це певне

знання, яке ми шукаємо, отримуємо, зберігаємо чи переробляємо, поширюємо і застосовуємо у різних сферах людської діяльності.

Завдання інформаційної платформи полягає в часовій характеристиці впливу, на який період те чи інше повідомлення повинно діяти, тобто довготривало чи короткотривало. Адже від змісту повідомлення залежить корисність інформаційного потоку.

Комунікаційний канал чи засіб повинен заздалегідь дбати про ефективність комунікації, про довіру до джерела. Адже, кожна людина як індивід реагує по-різному на те чи інше повідомлення, довіряє чи ні, розуміє чи ні, сприймає чи ні, зацікавлюється чи ні, запам'ятовує чи ні і т. д. Поняття знання – це «результат пізнавальної діяльності людини, об'єктивізований знаковими засобами мови. Знання мають інформаційну природу та характеризуються ознаками продуктивності, структурованості та латентності. Перетворення інформації на знання є результатом інтелектуальної діяльності людини. Відтак інтелект у широкому розумінні – здатність генерувати та накопичувати знання» [3].

### Список використаних джерел:

1. Комова М. Принципи співвідношення фактів та інтерпретацій у засобах масової інформації: монографія / М. Комова. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 252 с.
2. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчально-методичний посібник / За ред. Л.А. Найдьонової, О.Т. Барішпольця; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2010. – 440 с.
3. Інтелектуальна власність: Креативи метафізичного пошуку / Базилевич В.Д., Ільїн В.В. – К., 2008. – 687 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://pidruchniki.com/14051003/ekonomika/informatsiya\\_znannya\\_viznachalni\\_chinniki\\_postindustrialnogo\\_rozvitku](https://pidruchniki.com/14051003/ekonomika/informatsiya_znannya_viznachalni_chinniki_postindustrialnogo_rozvitku)
4. Особливості проблем законодавчого забезпечення інформаційної безпеки держави, суспільства і громадянина в умовах інформаційно-психологічного протиборства / А.М. Кузьменко // Часопис Київського університету права. – 2010. – № 4. – С. 317-321].
5. Яковенко В.Я. Інформаційні ресурси: навч. посіб. / В.Я. Яковенко. – Донецьк: Дон Ну, 2005. – 202 с.

**Шелест Т.С.**

*аспірант,*

*Київський національний університет культури і мистецтв*

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ БІБЛІОТЕЧНОЇ ГАЛУЗІ НА СТОРІНКАХ ФАХОВОЇ ПЕРІОДИКИ**

Значною складовою інформаційних ресурсів національного значення є друковані наукові видання, які виконують соціальну функцію забезпечення первинною науковою інформацією суспільства. Такі видання слугують громадянам науковою спадщиною, виступаючи засобом наукових комунікацій.

Однак, на сьогодні важливим аспектом для публікації дослідником наукового матеріалу є вміння обрати гідний ресурс. Оскільки зі зростанням