

ГЕОГРАФІЧНІ НАУКИ

Келебай Х.В.

студентка,

Науковий керівник: Явкін В.Г.

кандидат географічних наук, доцент,

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

ЦІНОВА ПОЛІТИКА ІНДУСТРІЇ ГІРСЬКОЛИЖНИХ КУРОРТІВ

Станом на 2018 рік 67 країн формують індустрію гірськолижних курортів, цей показник щороку зростає. Країни-лідери впродовж 15 років стабільно займають провідні позиції, завдяки ринку розвиненої економіки. Проте, зменшуються показники відвідуваності гірськолижних курортів в таких країнах як Франція, Швейцарія, США, Італія та ін. На ринок гірськолижної індустрії впевнено виходять країни Східної Європи та Азії, які масово забудовують територію держави гірськолижними комплексами закритого типу, застосовують інноваційні підходи діяльності, збільшують кількість трас різної складності, тощо, що власне і стимулює стрімке зростання попиту, а отже і прибутковості. Зимовий спорт залишається найбільшою світовою рекреаційно-туристичною індустрією, із залученням близько 400 мільйонів туристів щороку.

Потужним гірськолижним центром Східної Європи, не тільки через суттєві інвестиційні процеси, а й за кількістю туристичних прибуттів, є ТК «Буковель». У 2018 році кількість туристів становила 2 мільйони і близько 80% відвідувань припадає на зимовий сезон. Саме сезонність визначає коливання ціни не тільки на додаткові послуги, а й на проживання (рис. 1).

Святковий сезон відрізняється високим рівнем заповнюваності номерів (до 100%), охоплює інтервал з 21.12 до 07.01 та створює майже п'яту частину річного доходу.

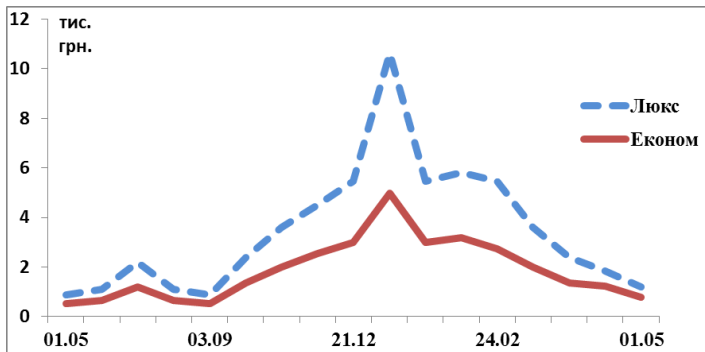


Рис. 1. Вартість послуг проживання у ГК «Буковель» на сезон 2018/19

Джерело: [1]

Велика частина закладів харчування, анімаційних туристичних програм, та навіть закладів розміщення якщо не повністю, то частково недоступні у літній сезон. Проте, для згладження контрастності сезонного прибуття використовують низку пропозицій для літнього відпочинку.

Сегмент послуг розміщення на курортах формують не тільки готельні підприємства, а й садиби сільського туризму, які є або нелегальними або напівлегальними. Ареалом поширення садиб, які функціонують на базі курорту «Буковель» є не лише с. Поляниця, а й прилеглі села чи міста: Татарів, Микуличин, Яремче, та ін. Оскільки такі послуги розміщення є бюджетними, то зважаючи на місце розташування (відстань до витягів), вони утворюють непогану диверсифікацію цін для різних типів туристів. У садибах, як і в готелях, сезонність яскраво виражена, однак поділ на сезони менший (рис. 2).

Серед садиб, які надають послуги розміщення легалізованими є не більше 25%. Попит на послуги сільського туризму формують туристи із спортивною метою. Пріоритетом для них є вартість та якість інфраструктури гірськолижних трас.

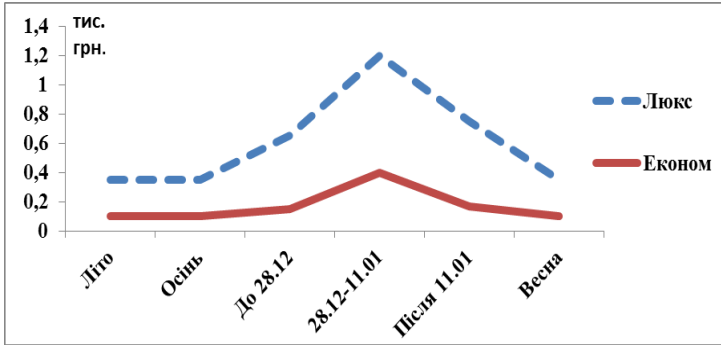


Рис. 2. Середня вартість послуг гостинності сільських садиб прикурортної зони ТК «Буковель»

Джерело: [2]

Список використаних джерел:

1. Буковель. Гірськолижний та SPA курорт у Карпатах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bukovel.com/>
2. Відпочинок у Карпатах – КАРПАТИ.INFO [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.karpaty.info/ua>