

Олійник А.Л.

студентка,

Науковий керівник: Дмитришин Н.М.

кандидат політичних наук, асистент,

Національний університет «Львівська політехніка»

ВПЛИВ ІНТЕРНЕТУ НА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Масовий доступ до Інтернету послабив контроль суспільства над ЗМІ, водночас значно посилив залежність людей від інформації, змінив структуру соціальних комунікацій і навіть вплинув на особливості світосприйняття людини.

Прийняття традиційних мас-медіа до умов цифрової революції відбувається значною мірою шляхом переорієнтації з одного сектора медіа-ринку на декілька. Відповідно, виникли такі форми роботи редакцій, коли журналісти готують свої матеріали в кількох варіантах – з розрахунком на те, що інформація буде використана і на веб-сайті, і в газеті, журналі, і на радіо або телеканалі.

Інтернет забезпечив можливість, з одного боку, ефективно керувати інформацією, яка надходить із різних джерел, а з іншого – постачати її для різних платформ.

Також відбулося явище – **діджиталізації** – переведення інформації в цифрову форму, тобто всі мас-медіа опинились так чи інакше пов'язаними з технікою. Прикладами наслідків оцифрування можуть слугувати радіомовлення і телемовлення в Інтернеті, аудіоподкасти на сайтах газет, відео на сайтах радіо.

Варто зазначити, що традиційні мас-медіа, потрапляючи в інформаційне середовище Інтернету, набувають нових, незвичних, властивостей, зокрема преса отримує рухливу картинку і звук, радіо стає «видимим», записи телепередач стають доступними для довільного перегляду. Завдяки Інтернету продукція нових і традиційних ЗМІ тепер потрапляє і на мобільні телефони, смартфони, айфони, ще дужче зливаючись і перемішуючись.

Звичайно, поширення Інтернету внесло суттєві зміни і в роботу творчого працівника мас-медіа, причому відразу за кількома напрямками.

Сьогодні для журналіста Інтернет – це робочий інструмент, джерело інформації і простір, у якому можна поширювати свій медіа продукт.

Завдяки Інтернету з'явилося багато журналістів-фрілансерів, які віддають перевагу самостійній діяльності. Саме за допомогою Інтернету кожен журналіст може почати формувати свою робочу силу на високому рівні її якості та конкурентоспроможності, поширювати позитивну інформацію про себе на ринку праці, зокрема самостійно «розкручуючись» за допомогою блогів.

Запровадження Інтернету сприяло зміцненню свободи слова, зробивши можливим оприлюднення практично ким завгодно і якої завгодно інформації у масштабах цілої планети.

Суспільство почало будувати свою інформаційну картину світу, відходячи від тих образів, які подавали журналісти.

Щоб не втратити свою значущість і авторитет між людьми, журналістика почала взаємодіяти з інтернет-мережами та просочуватись в них.

Чільне місце серед найбільш популярних веб-сайтів почали посідати новинні веб-ресурси, які становлять плід журналістської праці.

Сьогодні медіа-компанії вимагають від співробітників, щоб ті задля просування своїх медіа брендів стежили за соціальними мережами, а журналісти самі писали блоги та твіти.

В сучасному світі набагато легше молоді просуватися в світ журналістики, адже за допомогою написання постів на своїх сторінках в соціальних мережах, кожен може викласти свою думку, свої погляди на певну подію чи явище. А журналістам надано можливість розміщувати свої публікації в мережах Інтернету, незалежно від медіа компаній.

Журналісти можуть досягти масового впливу тоді, коли зрозуміють, як працюють соціальні медіа та їхні користувачі.

В умовах, коли переважна більшість інтернет-ЗМІ передають чужі повідомлення, застосовуючи посилання, привернути увагу аудиторії до свого інтернет-видання можливо лише за рахунок ексклюзивного способу подання, що також вимагає особливого і обміркованого підходу. В результаті почала формуватися так звана «моніторингова журналістика», що створює вторинний медіа-продукт на основі чужого первинного.

Хоча є великий негативний наслідок цієї взаємодії – так званий «безлад» в новинних порталах, беззахисність інформації, інформаційного маніпулювання, недотримання авторських прав,

зловживання передруками, перекручування фактів, подання недостовірної інформації. Крім того, існує безліч прикладів жахливої безграмотності на сторінках інтернет-ЗМІ.

Боротись із проявами фальшивої сенсаційності в Інтернеті досить складно, оскільки, як уже згадувалось, Інтернет вважають втіленням демократизму і будь-які обмеження в його середовищі неодмінно викликають хвилю обурень.

Список використаних джерел:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика / Российский государственный социальный университет. – М. : Юрайт, 2014. – 269 с.

2. Воронкова В.Г. Інтернет як глобальна тенденція розвитку інформаційного суспільства / Запорізька державна інженерна академія. Збірник наукових праць «Гілея: науковий вісник». – 2015. – Вип. 93. – С. 174-179. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_93_47

3. Дубов Д.В. Широкосмуговий доступ до мережі Інтернет як важлива передумова інноваційного розвитку України: аналіт. доп. / Д.В. Дубов, М.А. Ожеван. – К. : НІСМД, 2013. – 108 с.

Опанасюк М.І.

студент,

Національний університет «Острозька академія»

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ФОТОГРАФІЇ У ФОРМУВАННІ ВЕБ-КОНТЕНТУ

Фотографія, з'явившись першим технічним образом нових медіа, виявила комунікативні можливості візуальності і змінила медіальне середовище. Медіальність фотографії виявляється в її функції встановлювати «інформативність» в поле сприйняття глядачів, стаючи умовою здійснення комунікації. Мета нашого дослідження – проаналізувати можливості фотографії у веб-контенті. Актуальність дослідження унікальності веб-контенту в Україні зумовлює визначення рівня якісного контенту в мережі Інтернет. Не зважаючи на внесок дослідників у теорію й практику оцінки веб-контенту, ці дослідження