

### Список використаних джерел:

1. Гардеева Е.А. Культурологический подход к проблемам фирменного стиля. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturologicheskiy-podhod-k-probleme-firmennogo-stilya>
2. Большая Российская Энциклопедия (БРЭ). URL: [https://w.histrf.ru/articles/article/show/izdatielskoie\\_dielo](https://w.histrf.ru/articles/article/show/izdatielskoie_dielo) – Назва з екрану.
3. Грудо С.К. URL: <https://uchebnik-online.net/book/730-izdatelskoe-delo-i-poligrafiya-tezisy-dokladov-76-j-nauchno-texnicheskoj-konferencii-professorsko-prepodavatel'skogo-sostava-nauchnyx-sotrudnikov-i-aspirantov/9-dlya-podgotovki-specialistov-poligraficheskogo-profilya.html> – Назва з екрану.
4. Студенческая библиотека онлайн. URL: [https://studbooks.net/822797/marketing/istoriya\\_tipografikio](https://studbooks.net/822797/marketing/istoriya_tipografikio) – Назва з екрану.

**Троян А.І.**

*студентка;*

**Іванець Т.О.**

*кандидат філологічних наук, доцент,  
Запорізький національний університет*

## **АНАЛІЗ КОНТЕНТУ РЕГІОНАЛЬНОГО САЙТУ МІСТА ДНІПРА «056.UA»**

Новини супроводжують нас кожного дня. Ми отримуємо їх з телебачення, інтернету, соціальних мереж, радіо, з газет та журналів, або від знайомих. Каналів передачі новинного контенту існує багато, всі вони мають свої особливості. Але одним з найпотужніших каналів є інтернет-ЗМІ. Саме там можна транслювати текстові, відео-, фото- та аудіовізуальні повідомлення у будь-який час. І саме цей тип засобу масової комунікації стає найпопулярнішим, бо має цілодобовий доступ без обмежень. Інтернет-журналістика швидша за інших, реакція на подію в інтернеті блискавична. Такою швидкістю не може похизуватися не телебачення, не радіо, не, тим паче, газети. Тому не дивно, що інтернет-ЗМІ так швидко розвиваються. Саме новини становлять більшість матеріалів онлайн-видань. Більшість пишучих журналістів зайняті підготовкою саме новинних заміток. З новин, як правило,

починається журналістська кар'єра, так як цей жанр відносно простий, хоча написати хорошу новину замітку вельми складно.

Вивченням тем новинної журналістики, становлення, специфіки і контенту інтернет-ЗМІ займалися О. Амзін [1], З. Вайшенберг [2], Л. Васильєва [3], Р. Войтович [4], Д. Гол [5], В. Різун [6] та інші.

У науковій роботі розглянемо контент сайту міста Дніпра «056.ua» за період від лютого 2018 року до серпня 2019 року включно, а також проаналізуємо структуру матеріалів, візуалізацію новин та інформаційні жанри.

Контент – це пряма калька з англійської, де слово content означає «зміст, вміст». Це збірний термін для будь-якої інформації, яка міститься в інформаційному ресурсі.

«056.ua – сайт міста Дніпра» був заснований в 2012 році як частина всеукраїнської мережі міських сайтів CitySites. Це мережа незалежних довідково-інформаційних інтернет-ресурсів. На сайті існують такі розділи: новини, довідник, оголошення, афіша, дозволя, вакансії, погода, нерухомість, карта міста, фотозвіти, експерти міста, питання-відповідь.

Сайт існує за рахунок реклами, яка розміщується як в спеціальних розділах, так і в новинах під плашками «Політичні новини», «Новини компаній», «Прес-реліз», «Офіційно» та інші. Не належить політичним силам.

В якості контенту там найчастіше можна зустріти:

- текстові файли;
- цифрові зображення;
- відео файли;
- інтерактивні матеріали (тести, ігри та інше).

Текстові файли займають найбільшу частину контенту на сайті «056.ua». Це новини, репортажі, огляди, інтерв'ю, спецпроекти, аналітичні матеріали, журналістські розслідування, експерименти редакції, блоги та інше.

Наведемо приклади по кожному з видів контенту.

Найбільша частина контенту сайту «056.ua» – це новини. Вони займають приблизно 80% стрічки сайту. Новини створюють на основі прес-релізів, дописів в Фейсбук, інформації з інших ЗМІ, сайтів компаній. В основному це короткі замітки з основною інформацією про подію. На прикладі новини «Перекриття Нового моста в Дніпрі: всё, что известно о ситуации» від 16.07.2019 (Режим доступу:

<https://www.056.ua/news/2454560/perekrytie-novogo-mosta-v-dnepre-vse-sto-izvestno-o-situacii>) розберемо структуру новинного контенту. Отже, новина має подвійний заголовок, як і в більшості матеріалів «056.ua». Такий прийом дозволяє краще розкрити тему для читача. Лід інформативний та містить основні положення, які далі розкриваються у тексті. Далі йде інформація про першоджерело, яка є обов'язковою. Наступний фрагмент – це сама новина з коментарями експертів. Закінчують текст новини бекграунд на попередні матеріали на сайті «056.ua». За таким же принципом будуються всі новини на сайті. Часто новини містять фотографії та відео, інфографіку.

Репортажі будуються за тим же принципом, що і новина, і містять фоторепортаж та іноді відеосюжет з події як, наприклад, в матеріалі «В Дніпре зажгли елку в парке Глобы: как это было и что можно купить на ярмарке, – фото, видео» від 21.12.2018 (Режим доступу: <https://www.056.ua/news/2254436/v-dnepre-zazgli-elku-v-parke-globy-kak-eto-bylo-i-cto-mozno-kupit-na-armarke-foto-video>).

Огляди можуть містити як інформацію про бренди, заклади, місця відпочинку та інше, так і поради редакції щодо кав'ярень, книг, фільмів і т.д. Наприклад, як в матеріалі «Совет редакции 056: 12 книг разных жанров, которые запали нам в душу» від 23.04.2019 (Режим доступу: <https://www.056.ua/news/2374682/soviet-redakcii-056-12-knig-raznyh-zanrov-kotorye-zapali-nam-v-dusu>).

В інтерв'ю подають інформацію від першого обличчя, розділяючи інформацію на підзаголовки для легшого сприйняття, як, наприклад, в матеріалі «Меня спрашивали: «А когда ты умрешь?», – днепрожанка Катя Лебедь о борьбе с раком, сложностях химиотерапии и уверенности в своей победе, – фото» від 28.08.2018 (Режим доступу: <https://www.056.ua/news/2127207/mena-sprashivali-a-kogda-ty-umresh-dnepranka-kata-lebed-o-borbe-s-rakom-sloznostah-himioterapii-i-uverennosti-v-svoej-pobede-foto>). Інтерв'ю на сайті «056.ua» обов'язково містить фотографії.

Аналітичні матеріали розділяються на підзаголовки для легшого сприйняття, включають в себе коментарі, унікальну та повну інформацію з усіх боків. Як, наприклад, в матеріалі «Остановка АО «ДнепрАзот» и отключение воды в Украине: всё, что нужно знать о сложившейся ситуации» від 18.07.2018 (Режим доступу: <https://www.056.ua/helper/126>).

Експерименти редакції є родзинкою контенту сайту «056.ua». Всього в період з лютого 2018 року до серпня 2019 року на сайті було проведено 3 експерименти: тиждень в офісі з собакою, тиждень на мінімальну зарплатню та 4 дні веганства.

Інфографіка робить публікацію візуально привабливою для читача і допомагає зробити велику кількість цифр та чисел легшою для сприйняття. Наприклад, у публікації «Половина айфона, 52 км туалетної паперу или 278 кг гречки: на что хватит одной минимальной зарплаты, – инфографика» від 06.02.2019 (Режим доступу: <https://www.056.ua/news/2297041/polovina-ajfona-52-km-tualetnoj-bumagi-ili-278-kg-grecki-na-cto-hvatit-odnoj-minimalnoj-zarplaty-infografika>) можна побачити дані у вигляді інфографіки, яка створена під дизайн сайту та проста для сприйняття. Великі зображення та виділений текст привертають увагу до головної інформації, а також скорочують час ознайомлення з текстом. Подібна інфографіка є також у матеріалі «Что задекларировали одни из самых богатых судей Днепра, – инфографика» від 23.04.2019 (Режим доступу: <https://www.056.ua/news/2374580/cto-zadeklarirovali-odni-iz-samyh-bogatyh-sudej-dnepra-infografika>). Тут подана вся необхідна інформація у скороченому вигляді з візуальною складовою.

Отже, контент має бути унікальним, інформативним та актуальним, аби сприяти залученню цільової аудиторії і перетворенню її в постійну. Також, аби виділитися на фоні конкурентів, ЗМІ повинно бути мультимедійним та поєднувати в одному матеріалі текст, фотографії, відео, інфографіку та інші методи залучення уваги читача. Окрім того, публікації в інтернет-ЗМІ мають проходити жорстку перевірку на фейковість, а журналісти мають завжди знаходити першоджерело інформації. Адже в інтернет-журналістиці все має бути швидко, реакція медіа блискавична і потрібно встигнути опублікувати новину перед тим, як вона з'явиться на сайті конкурента.

### **Список використаних джерел:**

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – Режим доступа: <http://kebaty.ru/journ/journ.pdf>
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика. – К.: Академія, 2011. – 265 с.
3. Васильева Л. Делаем новости! : учеб. пособие. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 320 с.

4. Войтович Р. Інформаційна революція, як необхідна передумова виникнення сучасних процесів глобалізації // Вісник НАДУ. – К., 2004. – № 1. – С. 492-495.

5. Гол Д. Онлайнова журналістика. – К.: К.І.С., 2005. – 344 с.

6. Різун В. Теорія масової комунікації : [підручник для студентів галузі 0303 «Журналістика та інформація»]. – К.: Просвіта, 2008. – 260 с.

**Ченька М.В.**

*студентка,*

*Національний університет «Львівська політехніка»*

## **МОДЕЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ, СПРЯМОВАНОЇ НА ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ**

**Актуальність роботи.** Досить гостро в сучасних реаліях постає питання соціальної активності та залучення суспільства до процесів, які стосуються соціальної сфери. Рівень соціальної відповідальності громадян нашої країни є досить на низькому рівні, про це свідчать численні соціальні експерименти активістів та соціологів. Важливість соціальної активності важко заперечити, оскільки це один із чинників формування суспільного ладу, який забезпечує гармонію та стабільний розвиток як громади, так і країни загалом. Соціальна активність являє собою певний етап соціалізації, який сприяє залученню і формуванню такої якості як «небайдужість». Підвищити соціальну відповідальність громадян достатньо важко, адже даний світогляд формується із дитинства під час процесу виховання. Тим не менш, коли мова йде про соціальну залученість, то варто забезпечити зручні та доступні механізми для цього. У всьому світі волонтерська діяльність є досить популярною та збільшує поширеність поміж суспільства. Це розглядають як добровільну, соціально спрямовану діяльність. Тим не менше, ця сфера потребує вдосконалення саме технічної частини, оскільки, незважаючи на популярність, вдало реалізованих проєктів обмаль, або вони відбуваються без залучення сучасних ІТ систем. Часто ключовими факторами є питання зручності використання, доступності та надійності [1]. Як один із прикладів, то рівень соціальної активності можна змінити шляхом створення інформаційно-технологічних рішень,