

дослідження надійності виробів даного типу та аналогічних виробів; результатів науково-дослідних робіт, метою яких є підвищення якості експлуатування виробів тощо.

Список використаних джерел:

1. ДСТУ ГОСТ 2.601:2006. ЄСКД. Експлуатаційні документи. – Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості», 2006. – 39 с.
2. ДСТУ ГОСТ 2.610:2006. ЄСКД. Правила выполнения эксплуатационных документов. – Москва : Стандартинформ, 2006. – 36 с.
3. Бичківський Р. В. Метрологія, стандартизація, управління якістю і сертифікація: Підручник / Р. В. Бичківський, П. Г. Столярчук, П. Р. Гамула. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2004. – 560 с.
4. Воробьев В. Г. Техническая эксплуатация авиационного оборудования: Учебник для вузов / В.Г. Воробьев, В.Д. Константинов, В.Г. Денисов и др. – Москва : Транспорт, 1990. – 296 с.
5. Іщенко Л. Й. Державні стандарти в машинобудуванні і металообробці: Навч. посібник. / Л. Іщенко, В. Петрикін. – Х.: ТОВ «Компанія СМІТ», 2006. – 320 с.
6. Кузнецова Т. В. Делопроизводство и техническая документация / Т. В. Кузнецова, Е. А. Степанов, Н. Г. Филиппов. – Москва : Высш. школа, 1991. 159 с.
7. Лившиц Я. З. Делопроизводство и техническая документация. Учебник / Я. З. Лившиц, Н. Г. Филиппов. Москва : Высш. школа, 1981. – 110 с.

Червінчук А.О.

аспірантка,

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

ВІЙНА НА СХОДІ УКРАЇНИ В ОБ'ЄКТИВІ ТСН: СПЕЦИФІКА РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ

Комунікаційна стратегія телевізійної служби новин (ТСН) направлена на формування уявлень про воєнні дії на Сході України, які відповідали б загальній меті їхньої діяльності – «вразити» аудиторію. Тому контентне наповнення випусків новин передбачало репрезентування інформації про події, які впливатимуть на емоції громадськості. Такі повідомлення використовують, щоб вплинути/досягти необхідного комунікантові ефекту,

а також позбавити аудиторію можливості аналізувати події (сугестивний вплив на глядачів). Журналісти ретранслюють не власне події, а – враження, які ця подія викликала.

У фокусі журналістської уваги – відчуття/емоційний стан учасників/героїв подій, їхнє ставлення до побаченого/пережитого. У контексті висвітлення воєнних дій характерним є розповідь не про перебіг бойових дій, а – переживання героїв цих подій («що» вони відчували і «як» вони це пережили). Усі повідомлення націлені на те, щоб викликати в аудиторії співпереживання до пережитого досвіду героїв.

Події на Сході України стали частиною «сконструйованої» інформаційної картини ТСН, яка націлена на провокування емоцій, а тому характерним є транслювання не *хроніки війни* (виклад подій із врахуванням контексту), а *емоцій війни* (акцент на емоційному стані героїв, щоб викликати емоційну реакцію громадськості). Для роботи ТСН характерним є формування «порядку денного». Так, як пріоритетні подають ті новини, які відповідають інформаційній політиці редакції та стратегії – «вразити». Як зауважили автори теорії порядку денного М. Мак-Комбс та Д. Шоу, масмедіа концентрують увагу на певних повідомленнях та нав'язують аудиторії питання, а не погляди, про які аудиторія буде думати (тобто спрямовують не на «що», а «про що» думати) [2, с. 178].

Проаналізувавши випуски ТСН за лютий 2020 року, визначили, що для репрезентації війни на Сході України є характерним:

У фокусі уваги – смерть і обстріли. Журналісти ТСН подавали новини про перебіг бойових дій на Сході України, демонструючи конкретні події: обстріли українських позицій і наслідки обстрілів (загибель військової лікарки Клавдії Ситник; Максима Хитайлова від обстрілів поблизу Золотого). Так, у сюжетах про Клавдію Ситник та Максима Хитайлова, акцентуючи увагу на обставинах їхньої смерті, журналісти висловили свої співчуття сім'ям загиблих, проте увагу сконцентрували в одному випадку на особистому житті героїні – «залишилась 12-річна донька, батьки, молодша сестра»; «за три тижні жінці мало б виповнитися 34» (ТСН. – 2020. – 1 лютого, 19.30); в іншому – на образі героя-захисника – «...був на позиціях...», «...приймав бій...», «...захищав цю країну до останнього» (ТСН. – 2020. – 19 лютого, 19.30). В обох випадках журналісти не намагалися реконструювати перебіг подій чи проаналізувати ситуацію.

Демонстрація побутового життя військових. Війна на Сході України репрезентована крізь емоційний стан та побутове життя військовослужбовців. Так, у сюжеті «На передовій» розповіли, як військові намагалися втікти від обстрілів противника та вижити: «...під час жакливих обстрілів військові знайшли прихисток у недобудованому храмі»; «...з гіркотою в голосі розповідає про смерть бійця»; як живуть в умовах війни: «...поки ворог не стріляє боєць з позивним “Батя” може приготувати фірмову страву – тушковану капусту»; «якщо ворог дозволить, то вони сьогодні повечеряють усі разом» (ТСН. – 2020. – 13 лютого, 19.30).

Повернення з полону – увага до переживань героя і родини. Характерною є деталізація емоційного стану героя сюжету «Повернення», який після 5-річного полону повернувся до сім'ї. Увагу сконцентровано на відображенні того, як герой не стримав сліз при зустрічі з дітьми. Окрему увагу приділили як зустрічали спецпризначенця жителі міста: «...зустріти прийшли кілька сотень містян»; «...сльози, обійми, море синьо-жовтих квітів і поцілунків найрідніших» (ТСН. – 2020. – 15 лютого, 19.30).

Для комунікаційної стратегії ТСН щодо висвітлення бойових дій характерним є використання повідомлень, які відповідали принципам журналістики війни. Посилена увага надавалась повідомленням, які відповідали критеріям – «загроза», «смерть», «загострення» (вагому роль також відігравали повідомлення, що відповідали типу «зворушлива історія»). Наявність цих критеріїв посилювали увагу журналістів до подій та гарантували наявність сюжетів про бойові дії, адже відповідали інформаційній картині редакції.

У лютому увага журналістів (а тому й громадськості) була привернена до загрози коронавірусу, а пізніше евакуації українців із Уханя, протестам у Нових Санжарах; політичним змінам, зокрема призначенню А. Єрмака головою Офісу президента. Саме тому перебіг військових дій на Сході не був пріоритетним для журналістів ТСН, адже увага була прикута до скандалів, політичних змін/рішень/загрози епідемії.

Зауважимо, що висвітлення бойових дій на Сході України для ТСН не було пріоритетним до 18 лютого (характерне фрагментарне висвітлення бойових дій). Загострення ситуації та потужні обстріли бойовиків спровокували журналістів приділити більше уваги цьому тематичному вектору. У випусках ТСН журналісти подали сюжети: до 5-

річної річниці подій в Дебальцевому (реконструювання перебігу подій у сюжеті «Дебальцівська рана»), у контексті загострення ситуації на фронті поблизу Золотого – реакцію української влади, європейських країн та США.

Досвід висвітлення подій на Сході України впродовж шістьох років не вплинув значним чином на специфіку подачі інформації, адже журналісти продовжували як і на початку воєнних дій (2014 р.) подавати інформацію тенденційно, дозовано, з відсутністю глибинного аналізу [1, с. 6]. Окрім цього, журналісти ТСН концентрували увагу на тих повідомленнях, які відповідали їх уявленням про «реальність війни» і місце війни в «мирній реальності».

Список використаних джерел:

1. Іванов В. Війна у медіа та медіавійна : експертна оцінка різних аспектів висвітлення воєнних подій на Сході в українських медіа [Електронний ресурс] / В. Іванов, О. Сovenko, О. Волошенюк. – Режим доступу: http://www.aup.com.ua/uploads/Reliz_Media_War_Oct_14.pdf

2. Mccombs M., Shaw D. The Agenda-Setting function of mass media / M. Mccombs, D. Shaw // The Public Opinion Quarterly. – 1972. – Vol. 36. – No. 2. – P. 176-187. URL: https://www.academia.edu/13123517/The_Agenda-Setting_Function_of_Mass_Media

Шнейдер А.П.

студентка,

Науковий керівник: Лебідь Н.М.

кандидат філософських наук, доцент,

Запорізький національний університет

РЕКЛАМНА СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ МЕДИЧНОГО ЦЕНТРУ

На сучасному етапі вивченням рекламних стратегії займаються, як вітчизняні, так і зарубіжні дослідники: Д. Бернет, А. Біловодська, К. Бове, К. Бровко, Б. Карлоф, Г. Картер, Ф. Котлер, Є. Ромат та інші. В своїх роботах такі науковці, як Є. Ромат, Ю. Пирогова аналізують