

Филиппова О.Н.

Ассоциация искусствоведов (г. Москва)

ТВОРЧЕСТВО Н.И. ШУМАКОВА – ГЛАВНОГО АРХИТЕКТОРА МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

Когда-то Московский метрополитен поражал воображение собственных граждан и зарубежных гостей столицы поистине царским убранством станций с использованием ценных пород камня, мозаики, смальтовых панно. Однако, уже в 1950-1970-е годы прошлого столетия все изменилось кардинальным образом. Тогда, бурно, прираставшая окраинами Москва нуждалась, как в воздухе, в новых линиях метро. Их строили долго, мучительно, экономя на всем, что только можно было упростить не в ущерб безопасности пассажиров. Период расцвета Московского метрополитена пришелся на годы выпуска из стен alma mater архитектора Николая Ивановича Шумакова (р. 1954). Во многом, именно, благодаря ему искусство вернулось в архитектуру метро, сменив, безликие интерьеры на выразительно, образные подземные пространства.

Уроженец скромного города Коркино (р. 1954), способный выпускник Челябинской математической школы, Коля Шумаков без проблем поступил в Московский архитектурный институт (МАРХИ). После окончания высшего учебного заведения в 1977 году, его распределили в институт Метрогипротранс. Костяк его сегодня, как уникального образования, составляют люди, пришедшие в институт вместе с Н.И. Шумаковым: Наталья Шурыгина, Галина Мун, Владимир Филиппов, Вадим Волович и др. Первой самостоятельной станцией молодого архитектора стала: «Красногвардейская» Замоскворецкой линии, открытая в 1985 году [3, с. 32]. Это односводчатая станция с крупными кессонами, которая, несмотря на патристичное название и соответствующий декор, является своеобразной репликой вашингтонского метро. Новые элементы – лестница и лифт, ведущие на станцию «Зябликово» (2011) – по мнению Н.И. Шумакова, не разрушали цельный облик станции, а наоборот, придали новую жизнь «Красногвардейской» [5, с. 47].

Балюстрада лестницы решена в виде, светящихся, стеклянных экранов, что является действительно очень современным, без всяких скидок и реверансов в сторону «дворцовости» [5, с. 47]. Трудно здесь не согласиться с Николаем Ивановичем, станция, действительно,

обогатилась, стала более современной и более цельной, причем сделано это было минимальными приемами, нет пресловутого художественного оформления, нет элементов классической архитектуры, нет ярких цветовых решений. Сегодня у Н.И. Шумакова двадцать «своих» станций [3, с. 33]. Каждая из них по-своему ему дорога, и выделить какие-либо одну-две просто невозможно. Важно назвать станцию метро «Парк Победы» (2003), на которой Н.И. Шумакову удалось осуществить запоминающийся образ [7, с. 22]. Здесь две платформы посвящены победам в Отечественной войне 1812 года и в Великой Отечественной войне, – оба зала – нарядные, торжественные, оба остроумно решены в стиле классицизма, хотя это классицизм разных исторических эпох. Второй выход метро: «Маяковской» и «Сретенский бульвар» (2007), построенные в последние годы, – это самые, значимые подземные работы зодчего [3, с. 33]. Новый вестибюль «Маяковской», открытый в 2005 году, – это, конечно же, самостоятельное произведение, хотя и отсылающее к архитектуре самой станции [5, с. 46]. Свод вестибюля украшен мозаичным плафоном «Сутки московского неба», выполненным по эскизам художника И.Л. Лубенникова (р. 1951), с которым, часто в тандеме работает Н.И. Шумаков [5, с. 46]. Четыре сюжета – рассвет, легкая облачность, гроза с радугой, ночь со звездами – «разбавлены» цитатами из В.В. Маяковского (1893-1930) [5, с. 46]. По замыслу создателей, новое панно продолжит серию из тридцати шести мозаик «Сутки советского неба» А.А. Дейнеки (1899-1969), которые украшают саму станцию [5, с. 46]. Как это ни странно, но вестибюль, открытый в начале XXI века, по сравнению со сталинской станцией выглядит гораздо более храмовым пространством: вместо легких арок на станции – массивные лотосообразные колонны, а мозаики И.Л. Лубенникова, хотя и абсолютно деидеологизированы, но, возможно, благодаря золотому цвету, выглядят более сакральными, чем работы самого А.А. Дейнеки.

Вот уже много лет архитекторы Метрогипротранса проектируют не только станции метро, но и аэровокзалы, речные порты, паркинги, транспортные развязки, железнодорожные терминалы, транспортно-пересадочные узлы, одним словом, весь комплекс транспортной инфраструктуры Москвы. Институт на подъеме – большие заказы, большие перспективы. Да, и сами станции изменились – к традиционным добавились остановки легкого метро, мини-метро и монорельса. В последние годы в Москве и в других городах страны активно возводятся новые мосты. Это еще одна увлекательная страница

в творчестве Н.И. Шумакова. Интерес к мостам у него всегда шел рядом с интересом к станциям метро. И, вот сейчас появилась возможность проявить себя в сооружении оригинальных переправ через водные пространства. Пожалуй, ни об одном своем объекте Николай Иванович не говорит так вдохновенно, как о первом в нашем городе вантовом мосте через Москву-реку, названном Живописным. Яркая красная арочная конструкция, перекинутая под углом через Москва-реку и, держащая на вантах дорожное полотно. Самый примечательный элемент моста – подвешенная к арке капсула, в которой, первоначально, хотели разместить ресторан, а теперь ЗАГС. Мост стал не только, значимой вехой в творчестве архитектора, но и визитной карточкой столицы. Скоро, по его проектам появятся новые мосты в Москве и в Дубне.

С компанией «ALUCOM» Н.И. Шумаков работает уже несколько десятилетий [8, с. 1]. Вместе они сделали достаточно много, причем, не только станции метрополитена, но и огромный аэровокзальный международный комплекс «Внуково-1» (2005) [8, с. 1]. Во всех случаях «ALUCOM» выступил интересно и мощно [8, с. 1]. Не было проблем ни во время стройки, ни во время последующей эксплуатации. У них с архитектором Н.И. Шумаковым никогда не было простых проектов, что очень важно. Они не брали стандартный элемент, не вешали его на стандартную стеночку, у них всегда довольно сложные, затейливые отделки. И всегда сложно, поставленную задачу «ALUCOM» представляет блестяще [8, с. 1]. Один из показателей – это оптимальное сочетание цены и качества материала.

По цене «ALUCOM» сразу же выигрывает, а, то, что в эксплуатации продукт не подведет – это даже не обсуждается [8, с. 1]. Во «Внуково-1» Н.И. Шумаков вырвался в прямом смысле из земли в небо – сначала по его проекту была построена подземная железнодорожная станция электропоездов, прибывающих из Москвы [5, с. 48]. Весь процесс – от начала проектирования до запуска – составил меньше года. Заказчики, увидевшие этот фантастический результат, обратились с просьбой спроектировать и сам аэровокзал. Сегодня «Внуково-1» – это самый светлый, буквально, насыщенный, и пронизанный светом аэропорт Москвы, в котором чувствуется масштаб и пространство [5, с. 48]. Современный облик станций Московского метро: «Международная», «Партизанская», «Строгино», «Жулебино», «Алма-Атинская», «Гропарево», «Деловой центр», «Строгино», «Битцевский парк», «Новокосино», «Лермонтовский» также

родился в процессе плотного сотрудничества команды Н.И. Шумакова и специалистов компании «ALUCOM» [8, с. 1].

Важно отметить, что второе любимое занятие Н.И. Шумакова – это живопись. Героями картин художника нередко становятся его подчиненные. Портреты он свои пишет по памяти и изображает скорее личность, а не внешнюю оболочку. Помимо портрета он работает также над натюрмортами и обнаженной женской натурой. Бесспорно, живопись, которую сложно назвать словом «хобби», доставляет Н.И. Шумакову удовольствие, но уровень его работ заметно превосходит любительский [8, с. 1]. В них есть место поиску истины, характера и сути, изображенных сюжетов, или людей. Именно, поэтому, персональные выставки работ Н.И. Шумакова проходят с успехом, как в Москве, так и за рубежом, например, в Софии.

Таким образом, проведя в шахтах Метростроя практически всю свою архитектурную жизнь, Н.И. Шумаков именно под землей нашел идеальную форму и там же вывел собственную формулу гармоничного пространства: это тоннели метро, лаконичные в бесконечности, безупречные в своей брутальной красоте, где все подчинено точному математическому расчету. Возможно, что когда-нибудь в его мастерской появится живописное полотно с фантазмагорическим изображением московской подземки.

Возможно даже, что это будет серо-бело-черное переплетение линий, напоминающих подземные тоннели, с вкраплением ярко-красных вспышек света от пролетающих по рельсам составов... Возможно, но не факт. Хотя, в пользу этого предположения говорят цифры: более сорока лет архитектор Н.И. Шумаков работает в области проектирования транспортных сооружений и иных транспортных объектов.

Список использованных источников:

1. Архитектор и художник Шумаков / [М.В. Жданова]. М.: Изд-во: ДАРЪ, 2014. 48 с.: ил.
2. Арх. арт. Николай Шумаков: [каталог] / [автор текста Софья Романова]. М.: Изд-во: Republica, cop, 2019. 320 с.: ил.
3. Бухарина Б.Х. Образы в камне и красках = Stone and colour images // Архитектура и строительство Москвы. – 2009. – № 2. – С. 31-41.
4. «Главное – сохранить чистоту профессии внутри Союза»: Интервью с Н.И. Шумаковым // Архитектура. Строительство. Дизайн. – 2015. – № 4(81). – С. 28-31.

5. Змеул А. Живая архитектура Николая Шумакова. The vivacious architectural style of Nickolay Shumakov // ТАТЛИН_моно № 44: Архитектор Николай Шумаков = Nikolay Shumakov architect., 2002-2015. С. 45-48.

6. Московское метро. 1935-2005 / Под общ. ред. И.А. Кусого. Ярославль: Изд-во: Вокруг света, 2005. 96 с.

7. Моя современная Москва. М.: Изд-во: Белый город, 2013. 48 с.: ил.

8. Фасадные системы Alusom. Облик столицы в надежных руках // ТАТЛИН_моно № 44: Архитектор Николай Шумаков = Nikolay Shumakov architect., 2002-2015. С. 1.

9. Шумаков [Авт.-сост. Е.А. Шипицына]. М.: Изд-во: Белый город, 2013. 64 с.: ил.

Чех Л.Ю.

студентка,

Національний університет «Львівська політехніка»

КОМУНІКАЦІЙНА ФУНКЦІЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

Термін «комунікаційний дизайн» виник у процесі співіснування та взаємодії дизайн-процесів як окремої галузі мистецтва та інформаційного розвитку. Засоби масового впливу від традиційних текстових та усних форматів із плином часу стрімко почали застосовувати й візуальну складову – друківані ілюстровані матеріали, презентації, що гарантувало ширший та ефективніший контакт із аудиторією. Завданням комунікаційного дизайну є не лише візуальне доповнення та естетичний супровід інформації, а насамперед яскраве та влучне донесення потрібної інформації до людей [1].

Дизайн комунікацій майже завжди без винятків – це системний процес, котрий заздалегідь узгоджений із усіма супутніми матеріалами, інформацією, цільовою аудиторією, обмеженою специфікою культури чи певної організації, таргетинговим сегментом суспільства і т.д.

Попри усі тонкощі, систематичність чи окремішність процесів – комунікаційний дизайн завжди покликаний спростити складну інформацію, зробити її інтерактивною та придатною для цікавої взаємодії із людьми.

Популярним поняттям, котрим часто послуговуються замість терміну «комунікаційний дизайн» є поняття «візуальне спілкування». Це не