

5. Змеул А. Живая архитектура Николая Шумакова. The vivacious architectural style of Nickolay Shumakov // ТАТЛИН\_моно № 44: Архитектор Николай Шумаков = Nikolay Shumakov architect., 2002-2015. С. 45-48.

6. Московское метро. 1935-2005 / Под общ. ред. И.А. Кусого. Ярославль: Изд-во: Вокруг света, 2005. 96 с.

7. Моя современная Москва. М.: Изд-во: Белый город, 2013. 48 с.: ил.

8. Фасадные системы Alusom. Облик столицы в надежных руках // ТАТЛИН\_моно № 44: Архитектор Николай Шумаков = Nikolay Shumakov architect., 2002-2015. С. 1.

9. Шумаков [Авт.-сост. Е.А. Шипицына]. М.: Изд-во: Белый город, 2013. 64 с.: ил.

**Чех Л.Ю.**

*студентка,*

*Національний університет «Львівська політехніка»*

## **КОМУНІКАЦІЙНА ФУНКЦІЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ**

Термін «комунікаційний дизайн» виник у процесі співіснування та взаємодії дизайн-процесів як окремої галузі мистецтва та інформаційного розвитку. Засоби масового впливу від традиційних текстових та усних форматів із плином часу стрімко почали застосовувати й візуальну складову – друківані ілюстровані матеріали, презентації, що гарантувало ширший та ефективніший контакт із аудиторією. Завданням комунікаційного дизайну є не лише візуальне доповнення та естетичний супровід інформації, а насамперед яскраве та влучне донесення потрібної інформації до людей [1].

Дизайн комунікацій майже завжди без винятків – це системний процес, котрий заздалегідь узгоджений із усіма супутніми матеріалами, інформацією, цільовою аудиторією, обмеженою специфікою культури чи певної організації, таргетинговим сегментом суспільства і т.д.

Попри усі тонкощі, систематичність чи окремішність процесів – комунікаційний дизайн завжди покликаний спростити складну інформацію, зробити її інтерактивною та придатною для цікавої взаємодії із людьми.

Популярним поняттям, котрим часто послуговуються замість терміну «комунікаційний дизайн» є поняття «візуальне спілкування». Це не

завжди коректно, адже комунікаційний дизайн може здійснюватися як візуальними засобами, так і звуковими, тактильними чи іншими.

Комунікаційний дизайн може бути втілений у архітектурі, редагуванні, поліграфії, ілюстрації, веб-дизайні, анімації, рекламі, дизайні візуальної ідентичності, ландшафтному дизайні, художньому письмі, копірайтингу тощо.

На сьогодні найширше застосування отримує вищезгаданий спосіб «візуального спілкування», адже візуальна інформація за психологічним впливом та ефективністю й швидкістю донесення ідеї переважає над будь якою іншою (перевага візуального сприйняття – приблизно 69% над іншими каналами сприйняття) [2]. Дизайн візуальної комунікації – це мистецтво, майстерно поєднане із технологічними засобами та психологією сприйняття, мета якого – виявлення змісту та його ефективне донесення до глядача.

Переважає візуального сприйняття створює нові умови конкуренції за увагу аудиторії в усіх сферах діяльності. Зокрема ця конкуренція найяскравіше репрезентована у рекламі – адже успіх рекламної кампанії на сьогодні визначається не так її текстовим змістом, як візуальним супроводом та оформленням ідеї, котра лобюється у рекламі.

Тут можна виділити головні передумови успіху дизайну візуальної комунікації:

- Колір
- Форма
- Шрифт
- Простір

Ефективне й правильне використання цих елементів дозволяє донести інформацію так, аби вона налаштувала глядача на потрібну емоцію, і, відповідно – запам'яталася з-поміж численних повідомлень-конкурентів.

Вдалих комунікаційний дизайн переконує глядача у вагомості ідеї та водночас полегшить сприйняття складної за структурою та змістом інформації. Перетворення великих об'ємів інформації у лаконічні та емоційно-зрозумілі візуальні образи – це основне завдання комунікаційного дизайну [3].

Серед основних вмінь комунікаційного дизайну, котрими повинен володіти виконавець такого дизайну можемо виділити:

- Знання методів та засобів графічного дизайну.
- Володіння комплексами методів візуального спілкування.
- Розуміння психологічних взаємодій та впливів кольору, розміру, шрифтів, форм та варіацій їх поєднання.

Загальні правила зазвичай діють для усіх категорій комунікаційного дизайну, проте існує ряд чинників, котрі створюють деякі відмінності у процесі проектування. До таких чинників належать насамперед етнічні та історико-культурні передумови середовища, у котрому чи для котрого створюється система дизайн-комунікацій.

Ці передумови виявляються у стилях проектування, формах, традиційних кольорах та композиціях і навіть шрифтах. Адже до прикладу аудиторія урбаністичного середовища не сприйме візуального повідомлення, котре транслює стиль провінційності чи натуралізму.

Таким чином до переліку вимог, котрими повинен володіти розробник візуальних комунікацій додаємо ще й ретроспективне й фактичне дослідження середовища, соціуму, його цінностей та прагнень, візуальних традицій та тенденцій і т.д. для досягнення якомога точнішої картини цільової аудиторії та потенційного успіху сприйняття нею проектів комунікаційного дизайну.

Дизайн – це завжди насамперед спосіб спілкування. Вдалиий дизайн завжди передбачає діалог творця й глядача або ж глядача і світу, бачення якого запропоноване творцем. Саме тому комунікаційний дизайн це не лише гармонійне зображення зі змістом, а й глибинний попередній аналіз.

Система візуального спілкування зазвичай не промовляє до глядача прямо, а лише має головну ідею на увазі. І саме завдяки вибудовуванню такого інтуїтивного зв'язку головна ідея постає перед глядачем не лише візуально, а й відчувається підсвідомо.

Підсумовуючи варто зазначити, що явище комунікаційного дизайну та його дослідження й розвиток сприятимуть дедалі якіснішому вирішенню проблем, що на сьогодні постають у інформаційному середовищі, котре є головним середовищем сучасної людини.

### **Список використаних джерел:**

1. Комунікаційний дизайн. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9\\_%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD)
2. Сухорукова Людмила Андріївна / Дизайн візуальних комунікацій: основні поняття та особливості. URL: <https://www.ksada.org/articles/suhorukova-article-04.pdf>
3. Тетяна Єжиганська / Візуальна комунікація. URL: [http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/14464/1/9\\_30-31\\_maket-ena-ntb%28099%29.pdf](http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/14464/1/9_30-31_maket-ena-ntb%28099%29.pdf)