

Список використаних джерел:

1. Гнидь Б.П. Історія вокального мистецтва. Київ : НМАУ, 1997. 320 с.
2. Грищенко Ю.В. Розвиток професійної вокальної освіти в Україні (кінець XIX – початок XX ст.). Житомир, 2010. 24 с.
3. Погосова Г.В., Ахмеджанов Н.М., Качанова Н.П., Колтунов И.Е. Современные принципы медикаментозного лечения табакокурения и никотиновой зависимости. *Профилактическая медицина*. 2009. № 5. С. 29–34.

Качмар Б.М.

студентка,

Національний університет «Львівська політехніка»

ЩО ТАКЕ АНІМАЦІЯ ТА ЧОМУ ВОНА Є НЕВІД’ЄМНОЮ ЧАСТИНОЮ ДИЗАЙНУ СЬОГОДЕННЯ

Слово «анімація» походить від латинського «аніма», тобто «душа». Анімація – метод створення серії знімків, малюнків, кольорових плям, ляльок або силуетів в окремих фазах руху, за допомогою якого під час показу їх на екрані виникає враження оживлення форм руху [1].

Анімація сьогодні посідає одне із перших місць в трендах дизайну. Відеоконтент сприймається значно легше, ніж звичайний текст або статичне зображення. У 2020 році ми зустрічаємо анімацію у всіх формах дизайну.

Спершу, розглянемо види анімації:

- Традиційна анімація

Традиційною анімацією був процес, який використовувався для більшості анімаційних фільмів 20-го століття. Щоб створити ілюзію руху, кожен малюнок дещо відрізнявся від попереднього.

- Обмежена анімація / Limited animation

Обмежена анімація передбачає використання менш деталізованих або більш стилізованих малюнків і методів руху. Обмежена анімація використовує менше малюнків в секунду, тим самим обмежуючи плинність анімації.

- Повна анімація / Full animation

Повна анімація належить до процесу створення високоякісних традиційно анімованих фільмів, які використовують детальні малюнки та правдоподібні рухи, що мають плавну анімацію.

– Ротоскопінг

Ротоскопінг – це техніка, запатентована Максом Флейшером у 1917 році, яка полягає у тому, що аніматори простежують рух наживо, кадр за кадром. Джерело фільму можна безпосередньо скопіювати з контурів акторів в анімовані малюнки.

– Жива дія / Live action

Жива дія – це техніка, яка поєднує в собі анімованих персонажів з живими кадрами або живими діями в анімаційні кадри.

– Стоп моушин / Stop-motion

Анімація Stop-motion використовується для опису анімації, створеної шляхом фізичного маніпулювання об'єктами реального світу і фотографування їх для створення ілюзії руху.

– Анімація ляльок / Puppet animation

Використовуються маріонетки, які мають арматуру всередині, щоб бути стійкими та обмежувати їх рух до певних позицій.

– Пластилінова анімація / Clay animation, or Plasticine animation

Використовує фігури з глини або подібного матеріалу для створення анімації stop-motion. Фігурки можуть мати арматуру або дротяну раму всередині, якою можна маніпулювати, щоб надати фігурці потрібного руху.

– Анімація вирізу / Cutout animation

Це тип анімації, що створюється за допомогою переміщення двовимірних фрагментів паперу або тканини.

– Pixilation

Pixilation передбачає використання живих людей як символів зупинки руху. Це дозволяє проводити цілий ряд сюрреалістичних ефектів [2].

Кожна анімація, яка зустрічається в повсякденному житті, задумана дизайнером. За допомогою моушн-графіки можна візуалізувати як конкретні дані, так і абстрактні ідеї. Для цього використовуються візуальні ефекти, аудіо, графічний дизайн і різні методи анімації. Це перетворює статичну картинку в динамічну [3].

Так само, як у веб дизайні, популярність анімації зросла через стрімке поширення комп'ютерів та інтернету. Раніше створення анімованої графіки було складним і дорогим процесом через брак професійної техніки та кваліфікованих працівників. Однак чим швидше розвивалися комп'ютерні технології, тим швидше розвивався моушн-

дизайн. Сьогодні Моушн-дизайн використовується всюди, де створюється контент. Наприклад, анімаційна графіка з'являється в титрах до фільмів і відео, а музична індустрія активно застосовує її у створенні відеокліпів. Заставки у фільмах і телепередачах створюють настрій, налаштовують на потрібний лад, щоб правильно сприймати інформацію. Вони викликають емоції, а це одне з головних критеріїв анімаційної графіки.

Переваги анімації:

1. Привертає увагу відвідувача до важливих деталей. Наприклад, анімацією можна виділити головну інформацію, в інтернет-магазині – повернути увагу до товарів, які потрібно продати в першу чергу.

2. Розкриває складні ідеї, концепції, систематизує дані в простій і зрозумілій формі.

3. Викликає емоції. Якісна анімація змушує людину посміхнутися, здатна викликати почуття задоволення або, навпаки, жалю [4].

Отже, сьогодні анімація – головна і найбільш ефективна форма донесення інформації. Моушин дизайн передовий напрямок, що дозволяє реалізувати будь-які візуальні рішення. У сучасному інформаційному світі ігнорування анімації недопустиме, адже саме вона робить компанію упізнаваною, а рекламу – ефективною.

Список використаних джерел:

1. Тлумачний словник: анімація. URL: <https://slovyk.ua/index.php?sword=%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F>

2. Анімація. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%96%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F>

3. Світлана Шапалова «Волшебство в движении: что такое моушин-дизайн» 2020 р. URL: <https://netology.ru/blog/motion-design>

4. Анимация в веб-дизайне: все, что нужно знать заказчику. URL: <https://idbi.ru/blogs/blog/animatsiya-v-veb-dizayne>