

продукту. Втім, вище означені тенденції рано чи пізно змінять ситуацію, оскільки такий спосіб візуальної комунікації дизайнера із потенційним споживачем не лише набуває актуальності, але й доводить свою продуктивність.

Список використаних джерел:

1. Варенников Д. Ли Эделькорт: цвет и народное творчество войдут в моду в 2020 году: веб сайт. URL: <https://www.interior.ru/design/4738-li-edelkort-tsvet-i-narodnoe-tvorchestvo-vojdut-v-modu-v-2020-godu.html>
2. Головина О. Ли Эделькорт: грядет эмансипация всего. 2016: веб сайт. URL: <https://realist.online/mir/li-edelkort-gryadet-emansipaciya-vsego>
3. Зайкова Ю. Как Ли Эделькорт предсказывает тренды: веб сайт. URL: <https://heroine.ru/chto-stanet-s-modoj-v-2020-h-po-mneniyu-glavnogo-mirovogo-trendsettera-li-edelkort/>
4. Прогноз о будущем дизайна от Ли Эделькорт: веб сайт. URL: <https://4room.ua/blog/prognoz-o-budushem-dizaina-ot-li-yedelkort/>

Логвиненко М.Ю.

студентка,

Науковий керівник: Житкова Н.Ю.

доцент,

Київський національний університет

будівництва та архітектури

ФУНКЦІОНАЛЬНО-ЕСТЕТИЧНЕ РІШЕННЯ УНІВЕРСАЛЬНИХ ОФІСНИХ ПРОСТОРІВ

Сьогодні вирішення функціональної та естетичної складової офісних просторів має велику кількість варіацій. У рамках кожного окремого приміщення формування максимально комфортного та ефективного простору повинно вирішуватись індивідуально. Знання глибинних законів психологічної взаємодії учасників робочого процесу офісу спонукають архітектора до прийняття таких рішень, що забезпечать ергономічні та комфортні умови праці та функціонально-психологічної взаємодії робітників, забезпечення раціонального комфорту та естетично

виразних умов. Всебічне врахування специфіки роботи організації процесу, характеристики, параметрів офісних просторів, надає можливість утворення раціонального та естетично виразного офісного простору. Такий підхід потребує консолідації і зусиль фахівців різного профілю, спрямованих на отримання рішення щодо поставленого завдання. Розуміння цих законів дозволяє обрати правильне співвідношення рішень та досягнути необхідного ефекту. Спроекований із дотриманням цих вимог інтер'єр підвищить рівень працездатності та вмотивованості працівників та створить комфортну атмосферу взаємодії та покращити робочі показники компанії.

На сьогоднішній день працездатність офісного співробітника залежить від багатьох чинників: коректно організованого робочого процесу, соціального клімату колективу, планування та інтер'єрного оформлення офісу та комфорту кожного окремого працівника. У той же час, від якості та швидкості роботи колективу залежить успіх бізнесу, тому облаштування офісу та створення зручного робочого середовища стає одним з найважливіших аспектів, котрі потрібно враховувати.

Найбільш актуальною темою стає практика такого проектування, оскільки дедалі більше розповсюджуються універсальні простори. Вони недостатньо вивчені і потребують глибинного дослідження.

Стають необхідними дослідження та розробка науково-методичних засад формування архітектури і дизайну універсальних офісних просторів.

Розгляд тенденцій і формування на базі їх вивчення основних принципів їх проектування.

Відокремлення від природного і зовнішнього просторів потребує компетентних та відповідних заходів, що включає власне проектування, дизайн, підбір меблів, кольорової гами, котрі покликані максимізувати ефективність виконання базових завдань в приміщенні.

Тому метою нашої роботи є розкриття ефективних функціонально-естетичних рішень універсальних офісних просторів.

В ході роботи було проведено дослідження щодо функціональних та естетичних рішень вітчизняних та зарубіжних офісних центрів з відкритим простором, таких як багатофункціональний комплекс Guliver (Київ, Україна) арх. Т. Григорова; Бізнес-центр IQ (Київ, Україна) арх. компанія А. Pashenko Architects; Бізнес-центр 101 Tower (Київ, Україна) Архітектурне бюро А. Коваль; Штаб-квартира Samsung (Сан-Хосе, Каліфорнія, США) арх. компанія NBBJ, 2015; Офіс Amazon (Сіетл,

Австралія) арх. компанія NBBJ, 2012; Bill & Melinda Gates Foundation, (Сіетл, штат Вашингтон, США) арх. компанія NBBJ, 2011; Офіс архітектурної студії Damilano Studio Architects (Кунео, Італія) арх. компанія Damilano Studio Architects, 2017; Офіс Keilaranta, (Еспоо, Фінляндія) Helin & Co Architects 2017; Sol de Rojas, (Рохалес, Іспанія) арх. компанія Esculpir el Aire, 2008; Офіс Top Towers, (Сао Пауло, Бразилія) арх. компанія Königsberger Vannucchi, 2006; Офіс BBC (Глазго, Шотландія) арх. компанія David Chipperfield Architects, 2001 та зроблено висновки про тенденції їх проектування та дизайну.

Зазвичай офіс має бути світлим та просторим, без зайвих меблів, але забезпеченим усім необхідним. Найбільш вдалим вважається поєднання скла, дерева та металу. Головною метою розробки інтер'єру офісу є покращення умов праці людини та при цьому оптимальне зниження витрат на проектування. Задля цього, необхідно обрати набір прийомів та стиль, в рамках яких інтер'єр має бути виконаний.

Об'ємна модель проектування дасть змогу спеціалісту наочно продемонструвати замовнику та затвердити найбільш привабливий та гармонійний варіант планування із розподілом кольорових схем, позначенням основних вузлів інтер'єру. При цьому, вимірювані аспекти інтер'єру мають вирішувати поставлені завдання, проте бути спроектовані фахівцем, оскільки, як зазначають дослідники геометрії кольору і сприйняття, що були проведені у Амстердамському Вільному Університеті, [5] прийняття рішень про естетичну досконалість чи недосконалість об'єкту відбувається в першу чергу у нижчих когнітивних системах людини, що свідчить про суб'єктивність його сприйняття. Тобто, виникає необхідність встановлювати науковий «кістяк» розміщення та кольорової гами відповідно до поставленої мети і орієнтацію на зауваження замовника лише якщо вони не руйнуватимуть основи.

Останні десятиліття показали стрімкий розвиток досліджень та появу нових принципів проектування як приміщень загалом, так і офісів зокрема. При організації робочих зон значною стає роль іміджу компанії, організація відпочинку персоналу з метою підвищення працездатності робітника. Офісні працівники проводять на роботі близько восьми годин щодня, тому дуже важливо зробити це перебування комфортним.

Важливим аспектом дизайну є забезпечення функціонального меблювання, зручності приміщень, котрі повинні відповідати вимогам нормативно-технічної та експлуатаційної документації виробника

персональних комп'ютерів, ДСанПіН 3.3.2-007-98, оскільки майже абсолютна більшість працівників потребують комп'ютерного обладнання та його коректного ергономічного розміщення.

Кольорова гама офісного приміщення в оптимальних умовах повинна мати заспокійливий характер, але й стимулювати до роботи та повторювати кольори логотипу компанії. Найбільш вдалим є комбінації бежевого та білого із хроматичними кольорами, або строгий чорно-білий варіант. Неприйнятним є оформлення офісу у яскравих, контрастних кольорах, оскільки вони дратівним чином впливають на психічний стан людини. Для оформлення інтер'єрів підходять стилі еко-стиль, хай-тек, лофт, мінімалізм, скандинавський.

Отже, можна зробити висновок, що створення комфортної робочої атмосфери в офісі наряду із кольоровою гамою, меблюванням, мінімізацією навантажень та можливістю відпочинку для персоналу є необхідними. Також важливим є дотримання ергономічних характеристик при проектуванні робочого місця та дотримання фізіологічних вимог та психологічного комфорту.

За підсумками проведеної роботи пропонується: об'ємно-планувальну структуру універсальних офісних просторів здійснювати на засадах функціонального зонування; вжити компенсаторних заходів, що перешкоджають негативному психоемоційному впливу наслідків візуального відокремлення від зовнішнього середовища; використати прийом «природа в архітектурі», як засіб відновлення психофізичного потенціалу і один з головних прийомів дизайну інтер'єру.

Забезпечити раціональну організацію окремих функціональних блоку-модулів, ступінь їх інформативності у великому універсальному просторі та їх естетичну виразність; підпорядковувати творчий пошук ідеї розробки фірмового стилю.

Маючи на меті підвищення рівня працездатності робітників необхідно передбачати спеціалізовані меблі із можливістю перестановки та трансформації. Робоче місце працівника повинне надавати йому вільний доступ до техніки та необхідних меблів, інсоляцію та належну зону комфорту. Кольорова організація офісного простору зазвичай виконується у світлій кольоровій гамі в поєднанні з фірмовими кольорами. Важливим аспектом оформлення інтер'єру є не перевантажувати його надто активними кольорами та декоративними елементами.

Список використаних джерел:

1. Клименко І.А., Якименко Н.О. Відображення соціальної динаміки в інтер'єрах офісних приміщень. – Дніпропетровськ, 2011. – С. 17.
2. Мигаль С.П. Основи проектування меблів: навч. посіб. – Львів: Світ, 1999. – 216 с.
3. Нойферт Э. Строительное проектирование. – М.: Архитектура-С, 2009. – 560 с.
4. Шимко В.Т. Архітектурно-дизайнерське проектування. Основи теорії: навч. посіб. – Москва: Архітектура-С, 2009. – 408 с.
5. den Heijer E., Eiben A.E. Evolving Art using multiple aesthetic measures // rjje Universiteit Amsterdam, the Netherlands, 2012. – 234 p.

Лянхун Чжан

аспірант,

*Сумський державний педагогічний університет
імені А.С.Макаренка*

РОМАНСИ С. РАХМАНІНОВА В РЕПЕРТУАРІ Д. ХВОРОСТОВСЬКОГО

За роки своєї блискучої кар'єри Д. Хворостовський здобув славу не лише як визнаний оперний співак, але й як майстер камерно-вокального виконавства. У концертному репертуарі видатного баритона – романси російських і європейських композиторів, барокові арії XVI–XVII століть, російські, італійські пісні. Численні аудіо- та відеозаписи свідчать, з одного боку, про значний професійний інтерес Д. Хворостовського до камерного жанру, з іншого – про зацікавленість широкої публіки цією гранню творчої спадщини маестро.

Особливе місце в репертуарі Д. Хворостовського посідають романси С. Рахманінова. Серед справжніх досягнень «сибірського баритону з оксамитовим голосом» – романси «Весняні води», «Гут добре», «Христос воскрес», «Ніч». Ці шедеври поряд з іншими рахманіновськими творами співак виконував протягом життя. На думку самого співака, «пісні Рахманінова – це як маленькі театральні вистави. Кожна – це драма всередині пісні, і як виконавець ти маєш можливість