

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

**Кисіль Р.М.**

*студент,*

*Навчально-науковий інститут інформаційної безпеки  
Національної академії Служби безпеки України*

### **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ**

Актуальність досліджуваної проблеми полягає в тому, що якість управління повною мірою залежить від інформаційного забезпечення його діяльності. Успішність функціонування, реалізації цілей і розвиток організації залежить від ефективності використання інформаційних ресурсів. Наявність інформаційних ресурсів є основою інформаційного забезпечення управлінської діяльності в організації, і визначають успішність функціонування. Передумовами для створення інформаційного забезпечення управлінської діяльності формується під впливом чинників зовнішнього та внутрішнього середовища та направляють організацію на збільшення обсягів інформаційних ресурсів, що будуть забезпечувати управління. Особливо важливо для сучасності є інформаційне забезпечення процесу управління, що являє собою збір, обробку інформації, необхідну для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Мета статті полягає у дослідженні ролі інформаційних ресурсів в управлінні персоналом.

Це питання порушувалось у працях відомих авторів, зокрема, О.В. Матвієнко [1], С.П. Кулицького [2], М.Н. Бідняка [3], Б.Н. Андрушківа [4] та ін.

Новизна дослідження полягає в виділенні необхідних інформаційних ресурсів для забезпечення функціонування інформаційного забезпечення менеджменту, та вимоги до них.

В інформаційному суспільстві найбільшу цінність має інформація. Діяльність будь-якої людини, безперечно, буде пов'язана з інформацією, її передачею, усвідомленням, обробкою, аналізом, та виділенням найбільш важливих та цінних частин з усього наявного масиву інформації, що є в вільному доступі [5]. Здобута інформація, з її

подальшим усвідомленням, і відкриттям для себе, стає саме тими цінними знаннями, які ми використовуємо впродовж всього життя.

Для того, щоб детальніше розібрати тему, нам необхідно визначити, що являє собою інформація. Отже, доцільно було б розглядати визначення яке закріплено в законодавстві України. Законом України «Про Інформацію» визначено, що інформація – це будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або зображені в електронному вигляді [6].

Академік А.А. Харкевич вважав, що інформація цінна, оскільки вона сприяє досягненню поставлених цілей. Одна й та ж сама інформація може мати різну цінність, якщо її розглядати з точки зору використання для різних цілей. Ціннісність і корисність інформації – це її якісні характеристики які дуже важливі для управління [7, с. 9].

Саме інформація є одним із інструментів менеджменту. Це стосується менеджменту, як науки, і як галузі людської діяльності. Саме вона виступає основою функцій менеджменту: планування, організація, мотивація та контроль.

До особливостей інформації, як організаційного ресурсу в процесі управління можна віднести такі:

- інформація відрізняється від інших видів організаційних ресурсів тим, що при використанні вона не зникає, а лише змінює свою корисність;
- функціонування інформації в організації здійснюється через різноманітні канали за допомогою різних засобів її поширення і збереження;
- інформація, що функціонує в організації, включає також суб'єктивні моменти (оцінки, думки, настрої тощо);
- інформація, що функціонує в організації, може включати неадекватні, спотворені дані про дійсність, які можуть бути пов'язані з чутками, стереотипами, забобонами і поширюватись в організації;
- інформованість виступає необхідною умовою участі персоналу в справах організації [8, с. 47].

Інформація в управлінні виступає не тільки об'єктом, а й результатом праці. Саме вона дозволяє здійснювати процес управління, всі його стадії, отримання й опрацювання відомостей щодо стану управляючого об'єкта, а головне передача управлінських команд до нього, та отримання зворотного зв'язку. Саме за допомогою інформації утримується зв'язок між різними ланками, рівнями управлінської системи.

Інформація, що використовується в управлінні персоналом, за своїм характером поділяється на нормативну, довідкову, методичну, облікову,

яка ґрунтується на матеріалах первинного обліку, а також звіту, представлену в узагальненому вигляді [9, с. 27].

Інформаційне забезпечення – сукупність інформаційних ресурсів і послуг у сфері науково-технічної інформації що їх надають для виконання управлінських і науково-технічних завдань [10]. Воно буде допомагати не ставати на місці, розвиватися, використовувати лише достовірну, правдиву, та ретельно перевірену інформацію, що в свою чергу підвищить продуктивність праці в організаціях, поліпшити використання інших ресурсів.

Як і будь-яким ресурсом, інформаційним ресурсом можна управляти.

Інформаційна система в управлінні є певною сукупністю відомостей, даних, які оформлені так, щоб було зручно і доступно приймати управлінські рішення. Адже інформаційна система – це набір взаємопов'язаних елементів, до яких входять різні сторони діяльності об'єкта. Потреба в інформації різних відділів і управлінської ланки різна, і залежить від проблем, які вирішуються [11].

Інформування менеджерів – це процес, який відбувається в реальному часі, за допомогою якого менеджер може виконувати свої посадові функції та обов'язки. Об'єктивна інформація надходить до менеджера в необхідний час і в необхідному обсязі (повному чи скороченому). Необхідна для менеджера інформація це різні внутрішні, довідкові, нормативні та фактичні інформаційні дані чи показники.

Призначення інформаційного забезпечення обумовлює і вимоги до нього [12]:

1) надання повної, достовірної, однозначної, релевантної та своєчасної інформації для проведення розрахунків і реалізації процесів прийняття управлінських рішень у функціональних підсистемах з мінімумом витрат на її збирання, зберігання, пошук, обробку і передачу;

2) сформована інформація повинна із заданим рівнем точності відображати параметри функціонування певного об'єкта;

3) інформаційне забезпечення повинно надавати інформацію, достатню для ефективної реалізації всіх функцій об'єкта;

4) необхідними є кодування інформації та створення надійних засобів її передавання та зберігання для забезпечення її захисту від несанкціонованого використання та для спрощення роботи з інформаційними потоками в системі управління підприємств і організацій;

5) для підтримання відповідного рівня оперативності надання необхідної інформації повинна бути забезпечена сумісність з

інформаційними системами, що взаємодіють із системою інформаційного забезпечення об'єкта;

6) в інформаційній системі мають бути передбачені засоби контролю вхідної і результативної інформації, оформлення даних в інформаційних масивах та контролю цілісності інформаційної бази;

7) форми документів повинні не лише відповідати вимогам корпоративних стандартів підприємства, але й оперативно трансформуватися у прийнятну для сприйняття іншими користувачами форму;

8) інформація має надходити до системи управління підприємством не тільки із заданою періодичністю, але й на запит користувачів, оскільки параметри функціонування певних об'єктів управління змінюються з плином часу;

9) використання керівниками підприємств і організацій певної інформації має сприяти підвищенню ефективності їхньої діяльності.

Для того, щоб менеджер прийняв правильне рішення, достатньо мати дані, які описують відхилення фактичних показників від планових, визначити їх причину. Менеджеру потрібно доставляти не всю інформацію по організації, а лише ту, в котрих є відхилення від норм або нормативів, щоб він міг знати, що в інших показниках все добре, і не відволікатися на них. Саме завдяки такому підходу ми зменшимо обсяг інформації яка надходить до управління, і зможе дійсно переробити і осмислити цю інформацію.

На кожній установі, організації, підприємстві необхідно керувати інформацією, яка циркулює всередині організації. Тож в організації має бути інформаційний менеджмент.

В даній статті визначені та деталізовані необхідні для функціонування інформаційного забезпечення параметри: інформація, інформаційні ресурси, управлінська інформація, інформаційні системи тощо. Також визначені вимоги до інформаційного забезпечення менеджменту.

### **Список використаних джерел:**

1. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Основи менеджменту інформаційних систем: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 176 с.
2. Кулицький С.П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2002. – 224 с.
3. Бідняк М.Н. Планування інвестицій на автомобільному транспорті України / М.Н. Бідняк, Н.М. Бондар. – К., 2000. – 118 с.

4. Андрушків Б.М. Основи менеджменту: методологічні положення та прикладні механізми : Підручник для студентів та викладачів економічних спеціальностей вузів / Андрушків Б.М., Кузьмін О.С. – Тернопіль: Лілея, 1997. – 292 с.

5. Управління та організація діяльності інформаційних установ : веб-сайт. URL: [http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/9171/1/feu\\_kdidu\\_sdid\\_dotudiu\\_NP.pdf](http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/9171/1/feu_kdidu_sdid_dotudiu_NP.pdf) (дата звернення: 02.02.2020).

6. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12/ed20170101#n22> (дата звернення: 03.02.2020).

7. Антонов А.В. Інформація: сприйняття і розуміння. – Київ: Наукова думка, 1994. – 186 с.

8. Афанасьєв В.Г. Соціальна інформація. – М.: Наука, 1994. – 156 с.

9. Маренкова Н.Л. Управління трудовими ресурсами / Н.Л. Маренкова, Е.А. Алимарина. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2004. – 448 с.

10. Мастяниця Й.І. Інформаційні ресурси України: проблеми державного регулювання : монографія. – Київ : НІСД, 2006. – 141 с.

11. Інформаційне забезпечення менеджменту. URL: [https://studme.com.ua/1221060510366/menedzhment/informatsionnoe\\_obespechenie\\_menedzhmenta.htm](https://studme.com.ua/1221060510366/menedzhment/informatsionnoe_obespechenie_menedzhmenta.htm) (дата звернення: 10.02.2020).

12. Плагуга С.С. Особливості інформаційного забезпечення управління підприємств і організацій. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 10. URL: [http://global-national.in.ua/archive/16-2017/16\\_2017.pdf](http://global-national.in.ua/archive/16-2017/16_2017.pdf)

**Ключан В.О.**

*студент,*

*Науковий керівник: Зозуля Н.Ю.*

*кандидат філологічних наук, доцент,*

*Національний транспортний університет*

## **ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ**

Сфера освіти значно відчуває вплив розвитку науки та техніки. Один з багатьох викликів, з якими стикаються країни у процесі розвитку – підготовка їхніх товариств та урядів до глобалізації та інформаційно-комунікаційної революції.