

Цзоу Мэнян

аспирант,

Научный руководитель: Смутьская С.Ю.

кандидат искусствоведения, доцент,

Белорусский государственный университет культуры и искусств

СПЕЦИФИКА КИТАЙСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОП-АРТА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ВАН ГУАНЬИ)

Рассуждая о поп-арте, британский критик Люси Смит особое значение отводила вопросу о технологиях: «Поп-арт – это форма, сопутствующая индустриальному обществу, это особый визуальный язык, который технологически развитое общество навязывает обществу отсталому. Так называемые развитие и отставание общества в основном основаны на технологиях как на стандарте» [2, с. 6]. Однако основой китайского политического поп-арта являются не вопросы технологии, репродукирования, а переосмысление политических, идеологических образов.

Американский художник Р. Раушенберг провел персональную выставку в Китае в 1985 г., тем самым спровоцировав подъем волны поп-арта в мире китайского искусства. Выставка оказала глубокое влияние на творчество некоторых художников, среди которых Гу Венда, У Шаньчжуань и другие мастера. Одним из признанных лидеров политического поп-арта стал художник Ван Гуаньи (кит. упр. 王广义, пиньинь Wáng Guǎngyì), родившегося в 1957 г. в Харбине (провинция Хэйлуцзян, Китай). В начале 1970-х гг. Ван Гуаньи создавал портреты Мао Цзедуна и пропагандистские плакаты. Их образы обретут новое прочтение в зрелом творчестве мастера. В 1984 г. художник окончил факультет масляной живописи Китайской академии искусств. После он стал одним из основателей Северной арт-группы и участником 85 выставки искусства Новой Волны. Произведения Ван Гуаньи явно указывают на то, что в отличие от американского поп-арта, китайские художники делают упор на заимствование различных символов с историческим и политическим значением, развенчание идеологических мифов.

Поп-арт Китая был представлен на Национальной выставке современного искусства в 1989 г. Исследователь Ли Гохуэй отмечает: «на Национальной выставке современного искусства в феврале 1989 г. три портрета Мао Цзедуна, созданные Ван Гуаньи вызвали волну поп-

арта в Китае» [1, с. 99]. Становление политического попа в Китае сопровождалось новой волной популяризации образа Мао Цзедуна. Еще в 1988 г. Ван Гуанъи, Ван Цзывэй, Юй Юхан и др. художники воспроизводили в своих работах образ китайского вождя. Возможно, наиболее резонансной работой стал портрет Мао Цзедуна, созданный Ван Гуанъи в 1987–1988 гг. В 1988 г. художник создал тройной портрет китайского вождя. От множества подобных изображений эту работу отличало то, что на лик Председателя была наложена черная сетка. После Ван Гуанъи представил публике одинарную версию портрета, уже покрытую красной сеткой. Сетка в портретах указывает вовсе не на тюремную решетку, а на способ копирования и увеличения изображений: во времена Культурной революции портреты китайского лидера часто переносились с изображений малого формата на огромные плакаты при помощи масштабной сетки. В контексте китайской культуры масштабная сетка вызывает еще одну ассоциацию – расчерченная на квадраты бумага для упражнений в каллиграфии.

После 1990-х китайские художники часто заявляли о себе на международном уровне. В то время, когда Запад заинтересовался искусством Китая, наиболее ярко в нем развивались два направления – «политический поп-арт» и «циничный реализм». Их расцвет свидетельствовал о том, что современное китайское искусство встало на свой собственный путь развития. Особенно это касается политического поп-арта, наиболее очевидной чертой которого является пристрастие к символике, посредством которой художник выражает свои чувства и отношение к реальному обществу.

Одна из его самых важных работ Ван Гуанъи – серия «Великий критицизм» (1990–2007 гг.). В этих произведениях («Coca-Cola», «Энди Уорхол», «Шанель № 19» и др.) сочетаются образы, выполненные в стиле, присущем китайскому искусству времен социалистического реализма и символы мира капитализма. Как отмечает Шао Цзяньмин, смыслом этой работы была «критика нового искусства, сопоставление визуального языка пропагандистских плакатов времен Культурной революции с коммерческой западной рекламой, знакомой китайцам. Столкновение плакатных образов рабочих и таких популярных брендов, как «Marlboro» и «Coca-Cola», порождает ощущение абсурда» [3, с. 23].

Художник напрямую столкнул политически окрашенные образы рабочих, крестьян и солдат времен Культурной революции и популярные символы рекламы, тем самым рассказывая людям о

реальном сущности нашей потребительской эпохи. Что касается конкретных характеристик визуального языка, Ван Гуанъи максимально устранил из работ намеки на рукотворность, индивидуальный почерк: краска ровно заполняет большие плоскости, штампованные знаки-номера подчеркивают этот эффект. Из-за чрезвычайной чувствительности художника к историческим изменениям и из-за того, что Ван Гуанъи использовал концепцию поп-арта, чтобы справиться с переживанием трагической истории своей страны, серия «Великий критицизм» заслуженно заняла место в авангарде китайского искусства.

Список использованных источников:

1. 李国慧. 浅谈中国式波普艺术 / 国慧李 // 河南 : 美与时代 (中). – 2015年第. – 06期第. – 99-100页. = 1. Ли, Гохуэй. Квазикитайский поп-арт / Гохуэй Ли // Хэнань: красота и времена. – 2015. – № 06. – С. 99-100.
2. 黄飞. 陶瓷艺术创作中波普艺术的研究 / 飞黄 // 景德镇 : 陶瓷美术学院. – 2014 年第. – 04 期第. – 6 页. = Хуан, Фэй. Исследование поп-арта в создании керамического искусства / Фэй Хуан // Цзиндэчжэнь: Академия керамического искусства. – 2014. – № 04. – С. 6.
3. 邵建明. 论消费时代下中国当代写实油画中的人文关怀 / 建明邵 // 河北 : 河北师范大学. – 2008 年第. – 05期第. – 23–24 页. = Шао, Цзяньмин. О гуманизме в современной китайской реалистической масляной живописи эпохи потребления / Цзяньмин Шао // Хэбэй: Педагогический университет. – 2008. – № 05. – С. 23–24.

Цюй Люинлэй

аспирант,

Научный руководитель: Смульская С.Ю.

кандидат искусствоведения, доцент,

Белорусский государственный университет культуры и искусств

СИМВОЛИКА ЦВЕТА В ФИЛЬМЕ «КРАДУЩИЙСЯ ТИГР, ЗАТАИВШИЙСЯ ДРАКОН» (РЕЖ. ЭНГ ЛИ)

Фильм в жанре уся «Крадущийся тигр, затаившийся дракон» (2000 г.) кинорежиссера Энга Ли (китайское имя Ли Ань) рассказывает о легендарном мастере боевых искусств Ли Мубае, который покидает путь