

Список використаних джерел:

1. Анищенко О. О. Соціокультурна реабілітація інвалідів засобами музею / О. О. Анищенко // Актуальні проблеми навчання та виховання людей з особливими потребами. – 2015. – № 12. – С. 195–206. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apnvlop_2015_12_17
2. Доступне мистецтво, або як потрапити в музей? [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу: <https://ud.org.ua/statti/257-dostupne-mistetstvo-abo-yak-potrapiti-v-muzej>
3. На Рівненщині музеї адаптують для людей з інвалідністю [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу: <http://vse.rv.ua/article/na-rivnensini-muzei-adaptuut-dla-ludej-z-invalidnistu.html>
4. У Львівському музеї Пінзеля відкриться тактильна експозиція для незрячих [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу: <https://4studio.com.ua/novynu/u-lvivskomu-muzeyi-pinzelya-vidkryetsya-taktylna-ekspozytsiya-dlya-nezryachyh-foto/>

Порохнюк Д.В.

магістр,

*Науковий керівник: **Оборська С.В.***

кандидат мистецтвознавства, доцент,

Київський національний університет культури і мистецтв

ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ МУЗИЧНИХ ФЕСТИВАЛІВ

В останні роки стрімко розвивається музична індустрія в Україні. На ринку не тільки з'являються нові фестивалі, а й розвиваються в прискореному темпі вже існуючі. Крім того фестивалі мають великий економічний вплив на країну, будучи важливими «приманками» для туристів [1]. Менеджмент в фестивальному русі займає особливе місце. Прийнято не виділяти його з менеджменту інших івентів, але насправді він має свої особливості і свої відмітні риси. Саме в цьому полягає актуальність теми.

Метою даної статті є пошук особливостей менеджменту фестивалів і їх дослідження.

Завданнями статті: зрозуміти, чим менеджмент фестивалю відрізняється від інших івентів; довести важливість цих особливостей; зрозуміти, як івент-менеджеру стати фестивалюним менеджером.

Розглянуто особливості роботи менеджера на прикладі замського заходу, якими є більшість музичних фестивалів.

В першу чергу це якісний time-management. Адже на фестивалях зазвичай працює кілька сцен, дуже важливо побудувати лайн-ап так, щоб вони не працювали одночасно. Виступи на другій сцені не можуть розпочатися поки не закінчилися на першій задля уникнення неякісної акустики і складнощів у відвідувачів. Що стосується звичайних івентів зрушення таймінгу не так істотно впливає на роботу.

Другий момент – це якісний HR-management. Для коректної роботи всіх локацій фестивалю потрібні професіонали в своїй сфері на кожній точці. Дуже важливо поставити «правильну» людину саме туди, де вона буде необхідна. На звичайному концерті, з однією локацією роботи, делегування доручень не так необхідно.

На відміну від концерту, корпоративу, конференції, тобто заходу, який проходить в концертному залі з доступом до цивілізації, замський фестиваль повинен бути спланований набагато точніше. По ходу проведення може не бути можливості виправити всі недоліки. Тому менеджеру важливо продумати всі деталі організації заздалегідь і якомога докладніше, щоб звести до мінімуму ризик того, що щось може не спрацювати.

Етап може переміщатися між сценами в перервах виступів. Для цього необхідно вибудувати чітке розуміння того, що відбувається і графік, за яким будуть діяти техніки.

Звук декількох сцен не повинен «перекривати» один одного. Менеджеру необхідно продумати і реалізувати таке їх розташування, при якому звук кожної наближався б до ідеалу.

Важливо врахувати можливі природні катаклізми. У будь-який момент потрібно бути готовим до того, що може піти дощ, вимкнуться електрика, піднятися температура повітря. Всі шляхи вирішення цих проблем повинні бути продумані на етапі планування заходу. Такі технічні проблеми не відносяться до звичайного концерту. Для якісної роботи фестивалю необхідні не тільки грамотні управлінці, але і люди, силами яких виконуються на перший погляд другорядні завдання. Це волонтери, хости, раннери. Тобто люди, яким можуть делегувати менш відповідальні завдання менеджери локацій. Пошук і відбір цих людей –

важлива частина роботи менеджера фестивалю. Зазвичай для концертів допомога волонтерів не потрібна через різницю масштабів заходів.

Особливі заходи безпеки – ще один пункт в цьому списку. В першу чергу, на етапі розробки заходу необхідно придумати і реалізувати таку конструкцію для входу, щоб в разі тисняви, вона не вбила людей. При цьому потрібно враховувати різницю в кількості відвідувачів концерту, конференції, будь-якого іншого івенту і фестивалю. Що може бути безпечно для 1000 осіб, може вбити тисячі при кількості відвідувачів в 150000 чоловік.

Фестивалю необхідно влаштувати чергування поліції, швидкої та пожежної служби для безпеки відвідувачів. Крім того організувати вивезення сміття, установку біотуалетів, а іноді і душів на території. Все це вирішується на державному рівні і є дуже важливою частиною проведення заходу. При організації інших івентів зазвичай цього не потрібно.

Отже, як івент-менеджеру стати професійним менеджером фестивалю? Ніякі курси і навчальні програми в цьому не допоможуть. Єдиний спосіб стати успішним керівником фестивалю – практика. Бачити, як все працює зсередини, як організовується і проводиться захід. Неможливо за підручниками навчитися діяти швидко в екстремальних умовах [2].

За результатами мого дослідження можна виокремити важливі особливості менеджменту фестивалю, які не застосовуються на івентах інших типів. На прикладі великого замиського фестивалю мені вдалось довести, що менеджмент такого заходу є більш складним, ніж менеджмент будь-якого іншого івенту. Тому стати професіоналом в цій сфері можливо тільки після довгих років практики.

Список використаних джерел:

1. Бабков Б. А. Фестивальный менеджмент. Москва : Арт-менеджер, 2007. 424 с.
2. Wendy Frisby, Donald Getz. Festival Management: A Case Study Perspective: article in Journal of Travel Research. Boulder : University of Colorado, 1989. 5 p.