

КУЛЬТУРОЛОГІЯ

Самоткіна А.С.

магістр,

*Науковий керівник: **Оборська С.В.***

кандидат мистецтвознавства, доцент,

Київський національний університет культури і мистецтв

КВЕСТ ЯК КУЛЬТУРНА ПРАКТИКА В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ

У наш час бурхливий розвиток технологій, геополітики, соціальної економіки та психологічних процесів сильно змінив основний напрямок розвитку культури, що сприяє появі нових явищ, що потребують теоретичного розуміння на практиці.

На сьогоднішній день досліджень, щодо аналізу квестів, як культурної практики в сучасній Україні дуже мало, тому що квест в Україні є зовсім «молодим» культурним явищем, та вимагає ретельного дослідження.

Квест – це інтелектуальні змагання, які засновані на постійному виконанні заздалегідь підготовлених завдань організаторів, командами або індивідуальними гравцями [3]. Впродовж квесту команда, або гравець вирішуватиме логічні завдання, пошукові завдання по місцевості, встановлювати найкращий маршрут до наступної локації квесту та знаходити оригінальні методи вирішення завдань. Після виконання чергового завдання команда або гравець переходить до наступного завдання. Команда або гравець, який виконав всі завдання квесту першим, або з найкращими результатами стає переможцем.

Квест, в залежності від його виду має такі структурні елементи:

- сюжет або тематику,
- сценарій,
- завдання квесту,
- підказки,
- час проходження,
- роздаткові матеріали,
- мапа та маршрутний лист,
- код,
- локація або об'єкт,

- агент,
- команда,
- рейтинг,
- ігрова система,
- екіпаж, штаб,
- стартовий брифінг,
- фініш та нагородження.

У сучасному світі культура все частіше перетворюється на основний елемент суспільного та гуманітарного розвитку. Завдяки культурним практикам суспільні індивіди мають можливість реалізувати свій творчий потенціал, долучатися до духовного та художнього багатства світового суспільства [2].

В сучасній Україні налічується дуже багато культурних практик, які з'явилися протягом всього розвитку Української культури. Але квест, як культурна практика у сучасній Україні у його сьогоденному вигляді з'явився в Україні зовсім недавно – лише у 2002 році [3].

Перші квести в Україні почали організовувати в Києві. Вони були пов'язані з популярними світовими творами Агати Крісті, та мали спільне тільки з індустрією розваг [3]. Наразі квести застосовують у найрізноманітніших сферах нашого життя.

Квест зараз дуже активно використовують у сфері освіти в Україні. Квест допомагає урізноманітнити навчальний процес, активізувати пізнавальну діяльність учнів, розширити сферу їх інтересів. Адже квест сприяє розвитку активності, амбіційності, комунікабельності, креативності, розвитку мислення, допомагає подолати проблеми та труднощі, вчить застосовувати свої знання на практиці у нестандартних ситуаціях, тобто актуалізувати знання та мислити логічно [3]. Також за допомогою квесту в освітньому профілі вдається вдало подати інформацію, а учням допомагає в інтерактивній формі засвоювати її.

Також квест в Україні застосовується у тимблдинговій сфері великі, провідні компанії. Можемо зазначити, що івент-агенції отримують дуже багато запитів на організацію тимблдингів. За допомогою квесту вдало вдається згуртувати колектив компанії, навчити учасників квесту працювати в команді, довіряти одне одному, познайомити нових працівників, розкрити колектив з зовсім іншої сторони, відкрити нові здібності працівників. Особливо добре на допомогу великим компаніям приходить онлайн-квест зараз, в період пандемії COVID-19, через неможливість дотримуватись карантинних норм при організації тимблдингу. Адже онлайн-квест не вимагає великого зібрання людей для того, щоб мати можливість зіграти в нього.

Зараз популярно застосовувати квест-технологію в написанні книжок. Так звані «квест-книжки» активно з'являються на полицях

магазинів. Квест-книжка – це особливий жанр, суть квест-книги в тому, що прочитати її від корки до корки неможливо, адже у голові утвориться каша [4]. На сторінках книги, впродовж сюжету ви зустрічатимете «загадки», при вирішенні яких ви будете переноситися на інші сторінки книги – таким чином «обирати» один із запропонованих розв'язків сюжету.

Квест-технології також застосовуються в рекламній та PR-сфері. За допомогою квест-технології вдається успішно оформлювати PR – акції [1]. Наприклад, організація квесту для одної провідної компанії – виробника кросівок, з метою популяризації нової колекції взуття. Суть акції була в тому, щоб показати учасникам квесту цікаві бігові маршрути у кожному з п'яти міст України. Серед учасників квесту, які пройшли усі завдання обирався переможець, який отримав повну екіпіровку від компанії – виробника.

Квест успішно об'єднав бігунів та любителів спорту, допоміг дізнатися про кожну модель з нової колекції.

Квест є дуже різноманітним «молодим» явищем. У сучасній Україні квест є доволі вживаною культурною практикою та широко застосовується у найрізноманітніших сферах життя. Квест має велику адаптивність, тому можливо у майбутньому, як методика, займе ще не одну актуальну нішу у нашому житті.

Список використаних джерел:

1. Блідар І.М. Веб-квест як педагогічна технологія: посібник для формування нових знань і навичок щодо використання сучасних ІТ-технологій URL: http://licey.kr.ua/images/metod_rob/Публікації/Посібник%20Веб-квести.pdf (дата звернення: 15.01.2021).
2. Українська культура в європейському контексті. Сучасні культурні практики. URL: <https://cutt.ly/txhG6e0> (дата звернення: 18.02.2021).
3. Квест як засіб формування національно-культурної ідентичності підлітків. URL: <https://cutt.ly/uxhHK3H> (дата звернення: 10.01.2021).
4. Квест книги, як їх читати і навіщо. URL: <https://cutt.ly/bxhJmPO> (дата звернення: 02.02.2021).