

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Ежова А.А.

студентка,

Університет Марши Кюри-Склодовской, Польща

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МЕДИАСИСТЕМЕ РОССИИ

Система средств массовой информации Российской Федерации была регламентирована в 1990-х годах. Верховный Совет СССР на своей сессии 1990 года принял закон о средствах массовой информации. До его принятия, как в России, так и в других странах Советского Союза, не существовало законодательства, определяющего роль СМИ. Исследователи выделяют два ключевых принципа, повлиявших на развитие независимых СМИ: отмена цензуры и введение плюрализма в сфере СМИ [1]. Новые правила заложили основы свободного развития частных СМИ, а к марту 1991 года было зарегистрировано более 1800 газет и журналов [2, с. 24].

По мнению исследователей, 1991–1995 годы считаются золотым веком российской журналистики. После распада Советского Союза в Российской Федерации был принят новый закон о функционировании средств массовой информации. Он регулировал отношения между обществом и СМИ. В нем, также, описывались основные понятия, порядок распространения информации и правила регистрации средств массовой информации [3].

Согласно опросу, проведенному в 2018 году, для 67% граждан Российской Федерации телевидение является основным источником информации. Становится необходимым различать крупнейшие медиа-холдинги и связанные с ними телеканалы:

1) Медиа-холдинг **«Всероссийская Государственная Теле-Радио Компания»** – ВГТРК: Россия 1, Россия 24, Карусель и Россия – К.

2) Медиа-холдинг **«Первый канал»**: Первый-канал.

3) Медиа-холдинг **«Народная медиагруппа»**: «Пятый канал», «РЕН-ТВ».

4) Медиа-холдинг **«Газпром – Медиахолдинг»**: «НТВ», «ТNT», «TV-3».

Кроме вышеуказанных субъектов, следует выделить **«Дождь»** как негосударственный медиа-холдинг и одноименный телеканал [4, с. 5].

Из приведенного графика видно, что новостной и развлекательный канал «Россия 1» медиа-холдинга ВГТРК имеет самую большую аудиторию. Разница в зрительской аудитории между «Первым каналом» и «Россией – 1» невелика. Доля «Первого канала» в такой группе аудитории составляет 13,3% [5].



График 1. Среднесуточное время просмотра телевизора в Российской Федерации

Источник: [5]

Средства массовой информации являются одним из ключевых элементов, влияющих на политическую систему в стране.

Взаимоотношения между СМИ и политикой объясняются четырьмя теориями прессы. Они были предложены Зибертом, Петерсоном и Шрамом в 1956 году. Эти теории направлены на то, чтобы показать связь между системой СМИ и политической системой государства.

Согласно либеральной теории, все средства массовой информации должны находиться в частной собственности и конкурировать друг с другом на свободном рынке. Теория социальной ответственности характеризуется отсутствием цензуры, но в то же время содержание медийных сообщений должно быть предметом общественного контроля. Коммунистическая теория, зародившаяся в СССР, гласит, что средства массовой информации должны быть под контролем. А авторитарная теория указывает на то, что государственные органы контролируют систему СМИ. Средства массовой информации являются инструментом политической элиты для оказания влияния на общественность [6, с. 15–213].

Как отмечает Овсепян, медийная система Российской Федерации зависит от политического режима. Используя все элементы медиа-системы, политики имеют возможность контролировать и поощрять определенную политическую деятельность, создавать имидж государства и мира, убеждать медиа-аудиторию ассимилироваться с доминирующими общественно-политическими ценностями. Политическая система легитимизирует свои

действия через свои отношения со средствами массовой информации, которые поддерживают и объясняют политические решения.

По мнению исследователей, российская медиа-система начала терять свои демократические черты после прихода к власти Владимира Путина. Национализация таких средств массовой информации, как НТВ, ТНТ и НТВ Плюс, привела к их политизации. После 2000 года развитие системы СМИ сопровождалось цензурой. Исследователи обращают внимание на то, что после прихода к власти Дмитрия Медведева в 2008 году, ситуация не изменилась, скорее ухудшилась. В 2021 году наиболее популярные телеканалы поддерживают политический режим, а количество негосударственных каналов уменьшается [7].

Независимо от социального статуса, места жительства и уровня образования, телевидение является основным источником информации и развлечений для российских граждан. Борис Немцов охарактеризовал российское телевидение как «инструмент информационного террора, разрушающего здравый смысл граждан». Он утверждал, что телевидение в России похоже на пропаганду, описанную Геббельсом [8].

Исследователи подчеркивают важность телевидения для политической элиты страны и характеризуют его как эффективный инструмент влияния. Посредством пропаганды правительство имеет возможность влиять на сознание общественности. Методы пропаганды создают в сознании зрителей утопический образ государства и правящих элит, а это позволяет создавать внешнего врага, который будет отвечать за внутренние проблемы в России.

Список использованных источников:

1. Закон о печати и других средствах массовой информации. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=59#06657111067020327>
2. Borowik B., Kirwił E., The Media System in the Russian Federation. Selected issues, *Wschód Europy*, nr. 1, 2018, s. 24.
3. Закон о средствах массовой информации в Российской Федерации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/, 16.03.21
4. Deloitte, Медиapotребление в России – 2018. Moscow, 2018. S. 5.
5. Рейтинги телеканалов. URL: http://www.brandmedia.ru/serv__idP_51_idP1_68_idP2_2425.html
6. Siebert, Schramm W., Peterson T., Four theories of press. Москва, 1998. S. 15–213.
7. Ануфриенко С. Медиатизация политики и политизация медиа. URL: <https://pglu.ru/upload/iblock/df0/12.pdf>
8. Немцов Б. Читаем у Геббельса и сравниваем с современным российским ТВ. URL: <https://www.facebook.com/boris.nemtsov/posts/686138638122406>