

2. Lavryk O. Socialna problematyka gazetnykh vystupiv: navch.-metod. posib. dlya stud. spec. «Jurnalistyka» / O. V. Lavryk. – Kh.: KhNU imeni V. N. Karazina, 2010. – 72 p.
3. Klymanska L. Media-imidj socialnoyi problemy / L. D. Klymanska Metodologiya, teoriya ta praktyka sociologichnogo analizu suchasnogo suspilstva. – Kh.: KhNU imeni V. N. Karazina, 2009. – Vol. 15. – 650 p.
4. Shenderovskiy K. Mediakomunikaciji ta socialni problemy: zbirka navch. metod. mater. i nauk. Statey u triokh chast. Chastyna persha / [upor., red. K. S. Shenderovskogo].
5. Redakciyni nastanovy Bi-Bi-Ci [Elektronnyj resurs]. – URL: http://journlib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf

Моршна Н.О.

молодший науковий співробітник,

*Науковий керівник: **Польовик С.М.***

кандидат наук із соціальних комунікацій,

Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК НОВА МЕДІАРЕАЛЬНІСТЬ БІБЛІОТЕКИ

Цифрова епоха вносить зміни та трансформує традиційний бібліотечний інститут. Зокрема, сучасна парадигма технологічних комунікацій стрімко змінює інформаційну культуру, що, в свою чергу, прискорює темпи розвитку бібліотечної діяльності, спрямовуючи вектор на інтерактивне комунікаційне середовище. Виконуючи місію щодо забезпечення широкого і легкого доступу до ресурсів, бібліотеки охопили різні платформи соціальних мереж. Зокрема, актуалізуються окремі аспекти використання платформ соціальних медіа для адміністрування та розповсюдження інформації, що може значно привернути увагу користувачів та сприяти формуванню бібліотечного співтовариства, здатного сприяти розвитку бібліотечної сфери.

Метою дослідження є визначення значення соціальних медіа в процесі створення бібліотечної спільноти для розвитку активної співпраці та налагодження професійної комунікації між бібліотечними організаціями.

Розробкою та дослідженням окремих аспектів взаємодії соціальних медіа та бібліотек займалися як вітчизняні, так і зарубіжні вчені, зокрема: Струнгар В., Пилипенко Н., Настич Х., Таланчук О., Огнева І., Гаврилова С., Глейзер Х., Шафаві С., Хасан Б., Касимані Ч., Канті Н. та ін.

Бібліотекарі формують віртуальну платформу, використовуючи соціальні мережі для взаємодії зі своїми користувачами, а соціальні мережі, у свою чергу, допомагають охопити широку цільову користувачську аудиторію. Все частіше бібліотечні фахівці вважають, що соціальні мережі – кращий вибір для взаємодії з користувачами бібліотек. Наразі й соціальні медіа розглядаються як потужний

інструмент розповсюдження інформації, який пропонує бібліотеці ефективні способи просування своєї діяльності, ресурсів та послуг.

На думку Струнгар В., «активне застосування соціальних медіа у роботі бібліотек дозволяє отримати нові інструменти для організації та управління інформацією, надання до неї доступу, тим самим стимулювати подальший розвиток бібліотечної діяльності та створити якісно нову комунікацію із користувачами» [1, с. 219]. Таким чином, соціальні мережі – це не лише метод або інструмент, який спрощує завдання, а й життєво важливе джерело для обміну та отримання інформації, кращий інструмент для охоплення користувачів бібліотеки, де вони можуть без проблем ділитися і отримувати інформацію.

Є вагомі причини щодо використання бібліотеками соціальних мереж, які дають бібліотекарям можливість звернутися до своїх користувачів, які можливо, не розглядали бібліотеку як ресурс для задоволення своїх інформаційних потреб. Зокрема, дослідження, проведене Шафаві С. та Хасан Б., показало, що онлайн-взаємодія між користувачем і бібліотекарем має позитивний і статистично значущий вплив на фактичне використання бібліотеки [3]. Отримані дані засвідчили, що якість інформації та сприйняття інтерактивності є важливими факторами взаємодії бібліотек та користувачів на платформі соціальних мереж.

Бібліотечна спільнота розглядається як додатковий майданчик для спілкування не лише з користувачами, а й колегами, інструмент для створення нових форм міжбібліотечної взаємодії. Одним з головних моментів активності бібліотекарів у соціальних медіа є залучення так званих лідерів думок, які користуються особливим впливом в мережі. Вони, як правило, мають активну професійну обізнаність і проявляють зацікавленість в поширенні своїх знань і порад.

Водночас присутність бібліотеки в соціальних медіа має спиратися на чітко сформульовані цілі, завдання роботи бібліотеки в цілому, на налагоджену систему технологічних процедур, систему мотивації співробітників, норми спілкування. Віртуальні платформи надають можливість налагодити симбіоз між новим середовищем і традиційної середовищем комунікації. Ефективне використання соціальних мереж у бібліотеках, в рамках формування інформаційного середовища, може допомогти розвитку активної співпраці та налагодженню професійної комунікації між бібліотечними організаціями, сприяти посиленню ослаблених зв'язків між бібліотечними фахівцями.

Сучасне професійне бібліотечне співтовариство інтегрує у свою структуру інтелектуальний потенціал усіх своїх підрозділів та ініціює атмосферу творчої зацікавленості в успішній спільній діяльності та розвитку професійної направленості всіх фахівців. У даному контексті соціальні медіа мають можливість широкого охоплення користувачької аудиторії та відповідно залучення до дискусії і обговорення нагальних питань на своїй платформі. Бакаре О. вважає, що політика використання інформаційних та комунікаційних технологій повинна бути «сформульована не лише в

бібліотеці, але також повинна містити розділ щодо використання платформ соціальних медіа серед бібліотекарів і навіть непрофесійного персоналу в бібліотеці» [2, с. 333]. Таким чином, сучасні соціальні медіа вже відіграють значну роль в популяризації бібліотек і бібліотечної справи, але їх можливості можуть принести ще більше користі, якщо розглядати можливість консолідації бібліотечної спільноти на цій платформі.

Активність у віртуальному середовищі сприяє появі нових партнерських зв'язків, організації мережевих проєктів, обміну досвідом з колегами. Системна і професійна робота в мережі дозволить навіть найменшій бібліотеці стати для користувачів соціальних мереж видимою і значущою. Оскільки практика бібліотечних соціальних медіа прогресує в рамках спільноти, вона переходить від одновимірної платформи онлайн-трансляції до багатовимірного соціально пов'язаного простору, що є цінним як для бібліотечних установ, так і для бібліотечних фахівців.

Формування дієвої віртуальної платформи для бібліотечної спільноти дозволить мобілізувати всю бібліотечну сферу діяльності на вироблення нової системи професійних цінностей, нових критеріїв професіоналізму та інноваційного розвитку.

Таким чином, бібліотечна спільнота в соціальних медіа – це:

- майданчик для комунікації між бібліотечними фахівцями;
- корпоративний ресурс з достатньою кількістю тематичного контенту, оптимізованого під пошукові системи (який регулярно додається), що дозволяє постійно залучати нових учасників;
- можливість донесення до аудиторії позиції бібліотеки в неофіційному форматі;
- місце тестування нових ідей, проєктів, інновацій та ін.

Безумовно, бібліотечне співтовариство включилося в процес впровадження в свою діяльність сучасних інформаційних технологій, однак переважній більшості бібліотек, що мають свої медіамайданчики в соцмережах, необхідно працювати над розширенням представництва бібліотечних фахівців на професійних платформах, використовуючи широкі можливості соціальних медіа для вирішення тих чи інших завдань, які постають перед бібліотекою.

Таким чином, розвиток інформаційних технологій диктує умови розвитку бібліотек і затребуваність цієї інституції в суспільстві. Якщо бібліотекарі подолають стереотип мислення щодо застосування традиційних форм своєї роботи. Тому в першу чергу слід звернути увагу на підготовку та перепідготовку персоналу, здатного сприяти ефективній консолідації бібліотечної спільноти, зокрема у віртуальному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Струнгар В. Соціальні медіа в сучасному інформаційно-бібліотечному середовищі // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. – 2014. – Вип. 39. – С. 219–229.

2. Bakare O. Use of Social Media Platforms to Promote Library Services and Profitable Librarianshi // International Journal of Scientific & Engineering Research. – 2018. – Vol. 9, is. 7. – P. 324–334.

3. Shafawi S. User engagement with social media, implication on the library usage: a case of selected public and academic libraries in Malaysia // Library Philosophy and Practice. – 2018. – № 5. – P. 1–31.

Штих А.Т.

студент;

Демчина Л.І.

*кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
Івано-Франківський національний технічний університет
нафти і газу*

МОНІТОРИНГ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОТОКУ НАФТОГАЗОВОЇ ТЕМАТИКИ

Нафтогазовидобувна промисловість, як найважливіша складова паливно-енергетичного комплексу, відіграє значну роль у розвитку економіки та збереженні енергетичної безпеки держави. Проблемним питанням залишається підвищення рівня економічної безпеки держави, тому стабільний розвиток нафтогазової галузі стає стратегічним планом у процесах енергозабезпечення України. На сьогоднішній день значна енергозалежність країни, споживання газу і нафтопродуктів є високою.

Управління нафтогазовою діяльністю у сучасних економічних умовах супроводжується зростаючими темпами використання інформації. Недостатність або відсутність достовірної інформації призводить до необґрунтованих рішень. Систематичні поліаспектні дослідження видань забезпечують розуміння певного сегменту галузевого інформаційного потоку України.

Основою інформаційної підтримки нафтогазової промисловості є структуровані інформаційні ресурси і сучасні інформаційно-комунікаційні технології. У зв'язку з цим набуває актуальності наукове дослідження проблем інформаційного забезпечення нафтогазової діяльності, зокрема інформаційного потоку, який відображає розвиток цієї галузі. Цю роль почали виконувати періодичні видання. Оскільки зараз нафтогазова промисловість розвивається надзвичайно швидкими темпами, то є актуальним вивчення тих періодичних видань, які цьому розвитку сприяють.

На сучасному етапі розвитку вітчизняної та зарубіжної науки поняття «моніторинг» не має єдиного тлумачення, оскільки моніторинг вивчається і використовується в межах різних сфер, галузей, видів суспільної діяльності.