

3. Завчасне вивчення суті технології
4. Відбір найбільш ефективного для конкретного заняття підвиду технології
5. Продумування змісту заняття, на якому буде застосована дана технологія
6. Сполучення змісту технології зі змістом навчального матеріалу заняття
7. Органічне поєднання відібраного для конкретного заняття підвиду технології з іншими технологіями
8. Учень – головний учасник навчального процесу
9. Під час заняття кожен учень повинен відповісти максимально можливу кількість разів [1, с. 21].

Соціально-репродукційна технологія повинна проводитись в 3 етапи:

1. Організація (підготовка: формулювання мети)
2. Проведення (алгоритм дій)
3. Аналіз (досягнення поставленої мети, оцінка і корекція результатів)

Серед переваг даної технології слід виділити формування навичок мовленнєвої діяльності учнів в конкретній ролі, створення позитивного настрою на конкретний вид мовленнєвої діяльності, розвиток відповідальності у виборі стратегії поведінки та мовленнєвих засобів, розвиток професійно значущих якостей особливості (увага, вміння спілкуватись з людьми тощо), формування іншомовної розкутості, бачення позитивних результатів засвоєння матеріалу та прискорене оволодіння ним, самостійне вивчення матеріалу та його багаторазове повторення.

Застосування на занятті різноманітних педагогічних технологій, соціально-репродукційної зокрема, дозволяє модернізувати навчальний процес, який стає більш гнучким, нестандартним та цікавим, при цьому навчання і виховання зберігає свою єдину цілісність.

Список використаних джерел:

1. Аркусова И.В. Современные педагогические технологии при обучении иностранному языку (Структурно-логические таблицы): Учебно-наглядное пособие. – М., 2009. – 146 с.

Любвий В.А., Любива В.В.

*Глухівський національний педагогічний університет
імені Олександра Довженка*

РОЗВИТОК ТВОРЧОЇ КОМУНІКАТИВНОСТІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ОСВІТНЬОЇ ТЕХНОЛОГІЇ «ДЕБАТИ»

Модель комунікативної компетентності тісно пов'язана з моделлю розвитку творчості як виразника світовідчуття (світогляду) людини, сформованого в процесі пізнання життя в освітньому середовищі. С. Кримський зазначає: «Скільки б ми не пізнавали людину та її творчу діяльність, у ній

завжди залишається те, про що ми не відаємо і навіть не самоусвідомлюємо. Людина принципово не вичерпується жодною конкретною моделлю, хоча ніяких радикальних перешкод її моделюванню не існує. Людська екзистенція – бездонна, невичерпна, меонічна, виявом чого є таїна. Це і перетворює будь-яку «остаточну» модель людини у той стан невідповідності, якою є, за виразом А. Шенберга, людська ясність» [1, с. 41]. Прагнучи пізнати механізми утворення і реалізації здатності людини до самореалізації в процесі життєдіяльності, нерозривно пов'язуємо психологічні, соціально-педагогічні та управлінські якості в єдиний особистісний механізм інтегрально-інтелектуальної дії, що не підпадає під систематизацію як процес, однак залишає шанс на пізнання у формі абстрактної моделі уособлення, розкриття самого суб'єкта як таїни. Слідкуючи за думкою С. Кримського, встановлюємо, що «може це уособлення і є головною таємницею буття, бо воно робить безкінечність найближчим сусідом людської екзистенції. Якщо атрибути людяності (праця, соціум, свідомість) причетні до освоєння безодні зовнішніх стихій, то уособлення людини торкається вже засвоєння безодні її внутрішнього світу. Модусами цього уособлення, які характеризують самостворення людини, виступає етична рефлексія і функція сорому, що їх охороняють, трансценденція і її здатність формувати «безкінечну персону» та меонічна свобода як символ самої безодні, що репрезентує таїну людської екзистенції» [1, с. 41].

В процесі пізнання світу у вигляді діяльності соціального партнерства в освітньому середовищі з застосуванням виховної та популяризаційної місії ВНЗ можлива побудова ефективної моделі суспільної комунікації, що забезпечує формування творчої комунікативності за рахунок поєднання узгоджених соціально-орієнтованих намірів та дій, гендерно-сприятливого середовища зокрема та розбудови творчих осередків студентського самоврядування у формі дебатного клубу (модель функціонування молодіжної організації) як дієвого способу розвитку особистості в цілому. Основні педагогічні технології, які сприяють формуванню адаптованих умов для виховання культурної та освіченої особистості, розвитку творчості базуються на інтерактивному спілкуванні. Дієвість педагогічних технологій, спрямованих на підготовку високоякісних фахівців та виховання інтелектуально-розвинених особистостей, що сповідають принципи гендерної рівності як запоруку відкритості суспільства, успішно досягається за умови поєднання творчої комунікативності, самоврядної студентської ініціативи зі зв'язками з громадськістю. Формування сприятливого репутаційного фону, впізнаваного іміджу та ефективної комунікації вищого навчального закладу включає в себе популяризацію теорії та практики функціонування гендерно-сприятливого середовища. Більшість дебатних клубів, як самоврядних студентських об'єднань, пропонують структуровані способи отримання творчих знань і навичок, наприклад – наставництво з боку більш досвідчених студентів, які діляться своїми знаннями з усією групою. При цьому не існує поділу на експертів і новачків, оскільки кожному є куди рости, за рахунок використання даного методу підвищується рівень майстерності всієї групи, відбувається обмін інформацією та досвідом.

Формальний коучинг може бути наданий спеціальним тренером або колишнім дебатером, запрошеним для проведення тренінгу [6, с. 27].

Студентське самоврядування у загальному розумінні за своєю природою є соціальним механізмом самореалізації майбутніх соціальних педагогів і може бути особливо ефективним, коли застосовується у різноманітних формах (в т.ч. і в формі дебатного клубу) з організаційним принципом гендерного паритету, тобто – рівна кількість учасників жіночої та чоловічої статі, що позитивно впливає на результати професійної підготовки майбутніх соціальних педагогів, творчі здобутки в процесі застосування освітньої технології «Дебати». У педагогіці «самореалізація» визначається як «одна з цілей педагогічного процесу і полягає в допомозі особистості здійснити свої позитивні можливості, розкрити задатки і здібності у процесі соціалізації особистості. Проблема самореалізації особистості педагогами розглядається в основному в контексті проблем професійного самовдосконалення, самовиховання, самовизначення, самоосвіти та ін. В сучасних умовах проблема розвитку і використання людського потенціалу є особливо актуальною і розглядається у якісно новому аспекті [5, с. 192].

Досліджуючи соціально-педагогічні аспекти застосування гендерного права в середовищі реалізації творчої комунікативності у вищому навчальному закладі, Л. Міщик звертає увагу на те, що спілкування в рамках комунікативного підходу припускає опору на механізми, що регулюють поведінку людей як учасників соціальних процесів, наявність між ними вербальних і невербальних контактів, передачу, сприйняття та інтерпретацію інформації, висуває аспекти відносин і інтеракцій на перше місце [2, с. 109].

Громадська думка, як об'єкт впливу виховного процесу з застосуванням педагогічних технологій, формується незалежно від волі окремих представників громади і є результатом цілеспрямованої фахової діяльності, що базується на застосуванні методів творчої комунікативності. Так, громадські слухання – один з найефективніших інструментів участі громадськості у формуванні місцевої соціальної політики [3, с. 194]. Щоб використати громадські слухання для просування завдань популяризації гендерних цінностей в середовищі студентського самоврядування, потрібно володіти такою компетенцією, як вміння переконувати публічно, застосовуючи творчо-комунікативний підхід. Ефективним способом поєднання промоції вишу та підготовки промовців і майбутніх громадських лідерів з числа молоді є освітня технологія «Дебати», популяризацією якої займається дебатний клуб.

Набуттям потрібних компетенцій творчої комунікативності, ефективного впливу на громадську думку є також робота зі ЗМІ. Зв'язки з громадськістю – це не стереотипне уявлення про «чорний піар», це набагато ширше і складніше поняття, ніж просто робота зі ЗМІ щодо розміщення тематичного матеріалу. Зв'язки з громадськістю передбачають безконфліктний творчий комунікативний процес створення сприятливого режиму досягнення мети університету. Найпопулярнішими формами комунікації зі ЗМІ, які використовуються ініціативними групами адвокації творчої комунікативності

гендерної рівності задля формування необхідної громадської думки, є прес-анонс, прес-реліз і пост-реліз [4, с. 22].

Разом з тим, зв'язки з громадськістю, або паблік-рілейшнз, є унікальною наукою про створення умов задля реалізації спланованих завдань, досягнення мети організації, причому – створення таких умов виключно на засадах порозуміння та безконфліктності. Гендерно-сприятливе середовище успішної соціалізації в університеті у формі діяльності дебатного клубу, як осередку творчої комунікативності, не з'явиться саме по собі, потребує фахової адвокації та інформативно-комунікаційного супроводу. Навіть тоді, коли конфлікту інтересів не уникнути, вміле застосування технологій паблік-рілейшнз дозволяє зробити «з лимону лимонад» [7].

Формування творчої комунікативності педагогів і студентів, невід'ємною складовою ознакою якої є гендерна компетентність, відбувається за тими ж закономірностями їхнього розвитку, за якими здійснюється процес соціалізації особистості взагалі. Особливо важливо розвинути такі практичні навички, які дозволять позитивно сприймати власний досвід соціально-комунікативного обміну у сфері громадських зв'язків та промоції з метою формування сприятливої громадської думки про ВНЗ. Роль педагога в процесі створення штучних (формально-ігрових та масово-акційних) умов творчості в процесі інформаційно-комунікаційного обміну полягає в тому, щоб зруйнувати наявні в освітньому середовищі та в суспільстві гендерні стереотипи, бути провідником нової культури мислення, відчуттів, толерантної поведінки, носієм знань, високоморальних етичних орієнтирів, творцем гендерно-рівноправної системи взаємостосунків, що забезпечуються наявністю ефективного соціального партнерства в громаді за ініціативи ВНЗ [2].

Список використаних джерел:

1. Кримський С. Б. Під сигнатурою Софії / С. Б. Кримський. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 367 с.
2. Міщик Л. І. Формування гендерної рівності майбутніх соціальних педагогів в умовах соціального партнерства «факультет – громадська організація»: монографія / Л. І. Міщик, Т. П. Голованова, В. В. Васильєва – Запоріжжя: Видавництво «Просвіта», 2006. – 220 с.
3. НУО та медіа: кроки назустріч. Посібник. / Упорядкування Т. Вахненко. – К.; Видавничий дім «КМ Академія», 2003. – 67 с.
4. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа / А. Ю. Панасюк. – М.: Омега – Л., 2008. – 265 с.
5. Стандарти дошкільної освіти: дискурс науки і практики: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., (11 квіт. 2014 р., м. Київ) / редкол.: В. О. Огнев'юк, Л. Л. Хоружа, В. І. Юрченко, Г. В. Беленька. – Київ, ун-т ім. Б. Грінченка, 2014. – 376 с.
6. Харві-Сміт Н. Методичний посібник по веденню дебатів в Британському / Всесвітньому парламентському форматі / Н. Харві-Сміт. [переклад з англ. А. А. Беляєва]. – Нью-Йорк, Лондон, Амстердам: IDEA, 2012. – 208 с.
7. Як зберегти школу у власній громаді: керівництво до дії. Практичний посібник із правової самоосвіти для педагогів / Колектив авторів: О. М. Дрепіна, В. О. Сабінін. – Луганськ, 2012. – 383 с.