

Рибак Т.М.

старший викладач;

Лесь Т.В.

старший викладач,

Житомирський національний агроекономічний університет

РОЛЬОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ»

Рольова організація навчального матеріалу є одним із ключових аспектів сучасних методів інтенсивного навчання.

Г.А. Китайгородська в основу свого авторського методу навчання іноземних мов поклала принципи особистісного спілкування, рольової організації навчального матеріалу, колективної взаємодії, сконцентрованості в організації навчального процесу та поліфункціональності вправ.

Призначення студентам та учням певних ролей та організація ситуацій для спілкування є загальноприйнятими та вживаними прийомами реалізації комунікативного підходу. Проте дослідниця вважає навіть такі визнані методи та прийоми «псевдокомунікативними», зазначаючи, що рольове спілкування на заняттях з іноземної мови повинне організовуватися не в межах окремих прийомів, технік, завдань, вправ та елементів занять, а як наскрізний аспект, основа побудови курсу іноземної мови.

Розглянемо можливості застосування рольової організації навчального матеріалу та процесу для курсу англійської мови у немовному ВНЗ для студентів спеціальності «Маркетинг».

За Г.А. Китайгородською завданням викладача є організація неперервного невимушеного спілкування шляхом розробки комунікативних завдань на базі мовного матеріалу і комбінування їх відповідно до сценарію заняття. Комунікативні завдання формулюються як звичайні життєві ситуації. Цікавим є підхід дослідниці до навчання граматики. Комунікативний підхід передбачає введення граматичного матеріалу та його опрацювання на різних рівнях, відпрацювання матеріалу та перехід до наступної граматичної теми. Г.А. Китайгородська вважає, що це є недостатнім для формування міцної навички. Граматичний матеріал неможливо «пройти» – він повинен зустрічатися знову і знову на різних рівнях, щоб сформувати навичку застосування матеріалу для реалізації комунікативного наміру студента.

Таким чином, завдання повинні бути поліфункціональними: під час вирішення комунікативного завдання студенти тренуються у використанні певної лексики та граматичного матеріалу. Очевидним для студентів є лише комунікативне завдання, що створює доброзичливу атмосферу спілкування, робить викладача партнером комунікації, знижує рівень напруги в групі.

Ми пропонуємо організувати навчальну діяльність як цикл робочих завдань професійних екскурсоводів (менеджерів туризму), які працюють над розробкою екскурсій, турів, інформаційних матеріалів для відвідувачів певного міста. Тематика розкривається в різних типах текстових, відео- та аудіо матеріалів, і опрацьовується у формі полілогу під час вирішення певного комунікативного завдання.

Приклади тем:

1. Вибір теми екскурсії: історія міста, архітектура, видатні люди, література, музика, живопис тощо.

Студенти повинні з'ясувати, над розробкою якої теми вони надалі працюватимуть впродовж подальших занять. Граматичний та лексичний матеріал: «I would...», «We should...», «Why don't we...» тощо. Студенти висувають свої пропозиції щодо тематики екскурсії та обґрунтовують свій вибір.

Результат: колективний вибір одної теми. Ролі, які отримують студенти: любитель живопису, канадський архітектор, актор із Німеччини, антиквар із Європи, екскурсовод із Парижа тощо. Студенти діляться враженнями від міста та висловлюють свої бажання стосовно того, якої інформації їм бракує.

2. Вибір 5 об'єктів для демонстрації: вулиці, будівлі, твори (залежно від тематики). Складання маршруту екскурсії.

Граматичний та лексичний матеріал: Past Simple (для опису історії будинку, біографії видатної людини тощо), Наказовий спосіб дієслова (надання вказівок), висловлювання згоди або непогодження із співрозмовником. Із запропонованих студентами об'єктів група повинна обрати лише 5 та скласти маршрут екскурсії.

Ролі: водій, гід, турист, консультанти з різних питань (краєзнавство, історія, література, архітектура тощо).

3. Організація відпочинку туристів. Граматичний та лексичний матеріал: «Neither ...nor», «Either ... or», «Both...», «Neither...». Студенти порівнюють готелі, ресторани, клуби, види громадського транспорту з метою складання найкращої пропозиції для туристів різного статку та кола інтересів.

Ролі: представники готелів, ресторанів, клубів, гід, різні туристи (студент, який має 200 доларів на відпочинок; бізнесмен у відрядженні; туристка з двома дітьми-підлітками тощо). Туристи ставлять питання та намагаються скласти бюджет свого перебування у місті відповідно до наявних коштів.

4. Розробка друкованих інформаційних матеріалів. Аналіз зразків інформаційних матеріалів для туристів англійською мовою.

Граматичний та лексичний матеріал: ступені порівняння прикметників (наприклад, The cheapest hotel, The oldest building), вживання герундія та інфінітива після дієслів тощо. Студенти складають власні інформаційні матеріали для екскурсії.

Ролі: дизайнер, екскурсовод, гід, представники готелів, ресторанів тощо, рекламний агент, редактор тощо.

5. Проведення екскурсії. Студенти програють екскурсію в реальному житті.

Граматичний та лексичний матеріал: види питальних речень. Ролі: любитель живопису, канадський архітектор, актор із Німеччини, антиквар із Європи, екскурсовод із Парижа тощо, які ставлять питання гідів відповідно до своєї сфери інтересів.

Ми вважаємо, що рольова організація навчального матеріалу та навчального процесу загалом значно підвищує рівень мотивації студентів до вивчення іноземної мови та є перспективною для активізації пізнавальної діяльності майбутніх спеціалістів сфери «Туризм».

Список використаних джерел:

1. Китайгородская Г.А. Методические основы интенсивного обучения иностранным языкам. – М.: Издательство Московского университета, 1986. – 175 с.

2. Бондарева Т. Активізація навчально-пізнавальної діяльності студентів у системі ступеневої вищої освіти / Т. Бондарева // Нова педагогічна думка. – 2013. – № 11. – С. 83. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npd_2013_1_19

Ромоданова Э.А.

кандидат физико-математических наук, доцент;

Тиманюк В.А.

кандидат физико-математических наук, профессор;

Дягилева Ф.Г.

старший преподаватель;

Стрелкова Т.А.

*кандидат технических наук, доцент,
Национальный фармацевтический университет*

РОЛЬ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ЦИКЛА В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Особенностью современной медицины является ее высокая физико-техническая вооруженность, применение различных медицинских технологий самого высокого уровня, которые многократно увеличивают возможности медицины. В настоящее время трудно себе представить какую-либо задачу профилактики, диагностики или лечения, где не используются достижения физики. Известно, что студенты медицинских