

Цьось В.А.

*викладач комп'ютерних дисциплін,
Вищий комунальний навчальний заклад*

«Володимир-Волинський педагогічний коледж імені А.Ю. Кримського»

НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ОСВІТІ

Проблема використання соціальних мереж в освітньому середовищі є новою і малодослідженою. Досліджувались, зазвичай, психолого-педагогічні особливості використання соціальних сервісів у процесі навчання, зокрема вивченням даної проблеми займались: В. Бикова, Н. Морзе, М. Жалдак, Н. Тверезовська, Б. Гершунський, М. Голованя, О. Ляшенка, В. Лапінський, П. Маланюк та інші [2].

Науково-методичний супровід професійного розвитку особистості сучасного педагога за допомогою соціальних мереж є актуальною проблемою. В даній статті спробуємо дати практичні відповіді на численні питання використання соціальних мереж педагогами в освітніх цілях, розкриємо сучасне поняття «соціальні мережі», проаналізуємо їхній позитивні та негативні сторони, можливості використання в освітньому середовищі.

Соціальна мережа – поняття багатозначне. Вперше термін було запропоновано в 1954 році Дж. А. Барнсом. *Соціальна мережа* – це соціальна структура, що складається з вузлів, якими є соціальні групи, особистості, індивідууми. Одна із звичайних рис соціальних мереж – це система «друзів» і «спільнот». В сучасному розумінні *соціальна мережа* – інтерактивний багатокористувацький сайт, контент якого наповнюється його відвідувачами, з можливістю пошуку будь-якої інформації про окрему людину [1].

Першою спробою створити таку мережу спілкування став ще в 1995 року сайт *classmates.com* (став прототипом російського сайту *Odnoklassniki*).

В Україні найбільш популярні соціальні мережі Facebook, VKontakte, *Odnoklassniki*.

У віртуальних мережах можна створити свій профіль – написати інформацію про себе (свої вподобання), викласти свої фото, відео та ін. Там вирує емоційне життя. Люди знайомляться, закохуються, висловлюють свою позицію, шукають загублених родичів, однокласників, друзів.

Без соціальних мереж не можуть уявити свого життя студенти. Так молоді люди підвищують свою самооцінку, шукають друзів за вподобаннями, діляться своїм досвідом.

Соціальні мережі є ідеальним середовищем для електронного та дистанційного навчання, об'єднуючи передові засоби взаємодії, обміну навчальними матеріалами між викладачем та студентами, між

студентами. Дані он-лайн системи дозволяють вчитися на відстані, у зручний час, підтримувати взаємодію між всіма учасниками, брати участь у обговореннях та конференціях.

У такому соціальному навчанні увага викладачів повинна зосереджуватись на взаємодії студентів, при вивченні конкретного навчального предмету, а не на його змісті.

Використовуючи соціальні мережі в освіті, можна виділити наступні аргументи на користь їх застосування:

1. Це модно.
2. Це безкоштовно.
3. Масовість використання соціальних мереж.
4. Робота в режимі он-лайн.
5. Новітні засоби комунікації, пошуку й аналізу інформації.
6. Навчання на відстані.
7. Постійна взаємодія.
8. У освітній процес можуть бути залучені і батьки.
9. Навчання без негативних емоцій.
10. Доступність спілкування з викладачем.
11. Широка взаємодія на рівні сучасних пристроїв. Сучасні оператори мобільного зв'язку, часто не тарифікують час в соціальних мережах.

Методичні поради педагогам:

Яку соціальну мережу обрати? Порада однозначна – обирайте Facebook. Дана соціальна мережа є флагманом в даній галузі. Facebook – найпопулярніша у світі соціальна мережа, що првцює з 4 лютого 2004 року як мережа для студентів деяких американських університетів. Засновником та головою сервісу є Марк Цукерберг. Сайт Facebook.com займає у світі 3 місце за відвідуваністю. Станом на липень 2016 року, кількість користувачів становила 1,7 млрд, з яких 1,1 млрд відвідує свої аккаунти щодня. Кількість українських користувачів, станом на травень 2014 року, становила близько 6 млн [3].

Це чудовий інструмент для реалізації добрих намірів. У Вищому комунальному навчальному закладі «Володимир-Волинський педагогічний коледж ім. А.Ю. Кримського» реалізовано багато ініціатив за допомогою даного сервісу.

Щоб залучити студентів до взаємодії необхідно: 1) зареєструватися, 2) створити групу (спільноту за інтересами).

Вдалим прикладом віртуальної спільноти за інтересами є ВКНЗ «Володимир-Волинський педагогічний коледж ім. А.Ю. Кримського», створена ще у лютому 2012 року.

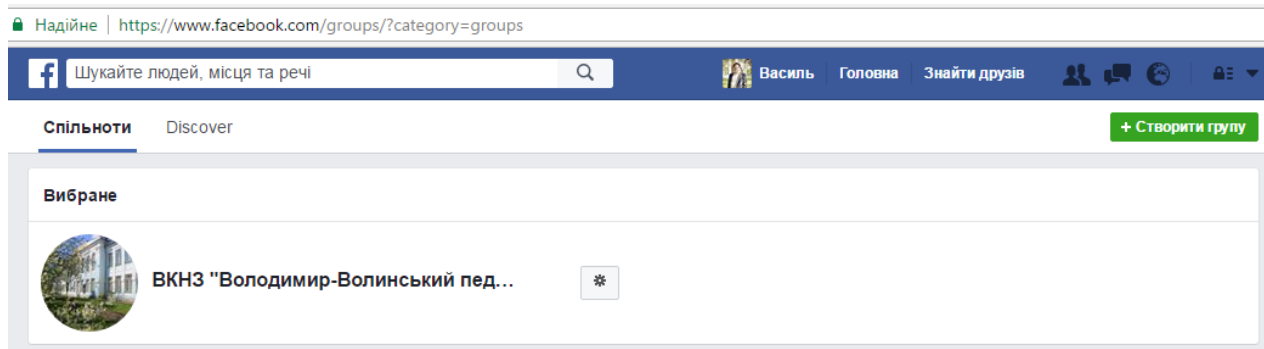


Рис. 1. Сторінка спільноти ВКНЗ «Володимир-Волинський педагогічний коледж ім. А.Ю. Кримського» у Facebook

Джерело: розроблено автором

В свою чергу куратор групи може використовувати переваги Facebook у своїй роботі. Необхідно лише створити Список друзів, додати туди студентів академічної групи.

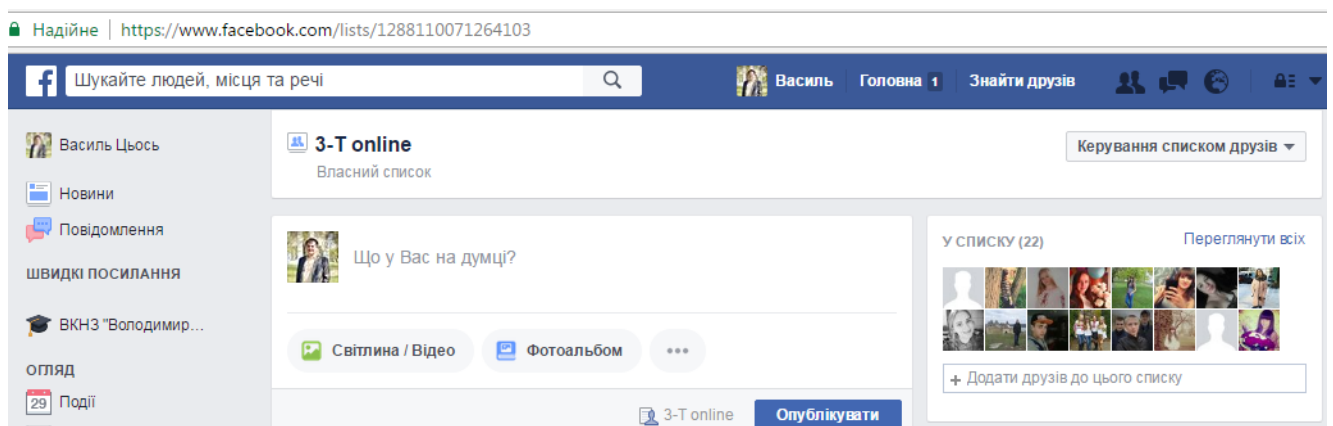


Рис. 2. Приклад списку друзів академічної групи у Facebook

Джерело: розроблено автором

Так дуже зручно організувати до взаємодії. Ви один раз написали повідомлення, а його отримали всі зі Списку друзів. Економія часу і коштів.

Переглядайте профілі своїх студентів. Так Ви знатимете, чим вони цікавляться, що роблять правильно, а де необхідно зробити зауваження.

Поради педагогам щодо роботи в соціальних мережах:

- Наповнюйте навчальне середовище корисним контентом.
- Пишіть оригінальні статті.
- Не поширюйте спам.
- Не забруднюйте свої публікації блудом.
- Допишуйте відповідально. За свої пости Ви несете мінімум моральну відповідальність. Вашими дописами Ви формуєте свій імідж.
- Дотримуйтесь принципів педагогіки, загальноморальних принципів. Зважайте, що вашу публікацію побачить широка аудиторія.

– Поставтесь до свого задуму (створення нової освітньої спільноти) серйозно і досягнете успіху.

Декілька правил безпечної роботи у соцмережах:

– В соціальній мережі Ви особа – публічна, не надавайте всім доступ до Ваших персональних даних (дату і місце свого народження, домашню адресу і т.п.).

– Не розголошуйте свій пароль до облікового запису.

– Не використовуйте стандартний пароль.

– Не розголошуйте своїх планів, тим більше, точного часу відсутності вдома.

– Не забувайте виходити зі свого профілю, якщо Ви працюєте на чужому ПК.

Соціальні мережі б'ють рекорди з популярності відвідування у студентів. Молоді люди левову часту вільного часу проводять за спілкуванням у VK і Facebook. Тому, я вважаю, що амбіційні педагогичні новатори повинні скоротити розрив між розвитком сучасних комунікаційних технологій і освітою, використати переваги соціальних сервісів навчально-виховному процесі: надати більшої інтерактивності, організації колективної роботи студентів, виконання спільної проектної діяльності. Також соціальні мережі можна використовувати як інструмент поширення навчальних матеріалів, організації самостійної роботи студентів.

Список використаних джерел:

1. Словник інтернет-термінів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prodecide.com.ua/uk/dictionary.html>.

2. Кучаковська Г. А. Роль соціальних мереж в активізації процесу навчання інформатичним дисциплінам майбутніх вчителів початкової школи // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2015. – № 47, вип. 3. – С. 136-149.

3. Facebook [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Facebook>

4. Соціальні мережі: співвідношення позитиву і негативу? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gazeta.dt.ua/family/socialni-merezhi-spivvidnoshennya-pozitivu-i-negativu.html>