

Найактивніші навіть робили конструктивні пропозиції щодо включення у спецкурс нових тем, розгляду запропонованих питань під іншим ракурсом, а також пропонували внести певні зміни у процес викладання та ін.

Проведене дослідження дає підстави зробити наступні висновки:

Здійснене вивчення проблеми, яка перебуває у центрі розгляду, дозволило констатувати, що сучасний стан розвитку психологічної науки і практики дозволяє сформувати і реалізувати раціональний підхід до її вирішення. Сформований у результаті проведеного дослідження підхід можна реалізувати за допомогою складання і викладання майбутнім фаховим психологам навчального спецкурсу «Психологія конкурентоспроможної особистості». Апробація розробленого і впроваджененого спецкурсу дозволяє стверджувати, що внаслідок його викладання відбувається активізація і оптимізація процесу формування конкурентоспроможності особистості студентів, оскільки дозволяє зробити його усвідомленішим і цілеспрямованішим, викликає у них зацікавленість і бажання скористатися набутими знаннями та вміннями.

Список використаних джерел:

1. Андрущенко Т. В. Вимоги до конкурентоспроможного спеціаліста / Т. В. Андрущенко // Педагогіка і психологія професійної освіти. – 2007. – № 5. – С. 43-47.
2. Глубока І. Асертивна поведінка як одна з основних складових конкурентоздатності й успішної професійної кар'єри учнівської молоді / І. Глубока // Педагогіка і психологія професійної освіти. – 2012. – № 1. – С. 172-178.
3. Митина Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л. М. Митина. – М., Воронеж: МСПИ, МОДЭК, 2003. – 400 с.

Гора Н.В.

аспірант,

*Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет
імені Григорія Сковороди*

ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ТОВАРОЗНАВЦІВ

Входження України в глобалізований економічний простір на даний час вимагає від вищих навчальних закладів під час підготовки майбутніх фахівців з товарознавства впровадження та розвиток принципів, закономірностей, а також тенденцій вищої освіти економічного спрямування в нашій державі. Характерною підготовкою успішних та конкурентоспроможних фахівців з товарознавства в Україні потребує відповідного змістового наповнення, оновлення наукових підходів до сучасних вимог, повноцінну розробку та впровадження яких є можливим, на нашу думку, лише при детальному аналізі досягнень та розвитку тенденцій економічної науки загалом і економічної освіти зокрема [9].

Підготовка людини до професійної діяльності завжди була соціально-педагогічним завданням, від вирішення якого залежить економічний й культурно-технічний розвиток суспільства. Крім того, професія впливає на тип мислення, духовні якості та поведінку людини.

Для визначення основних проблем сучасності щодо забезпечення якості професійної підготовки майбутніх фахівців з товарознавства спочатку з'ясуємо думки науковців та дослідників щодо визначень понять «професійна підготовка» та «якість професійної підготовки».

Зазначимо, що спираючись на науковий доробок О. Павленко, щодо питань професійної підготовки фахівців, яку можна характеризувати, як процес оволодіння сукупністю «спеціальних знань, умінь і навичок, які дозволяють виконувати роботу у певній сфері діяльності» [6].

Ну думку науковців Л. Подоляка та В. Юрченко, які виокремлюють певні особливості ознак навчально-професійної діяльності, котра характеризується впровадженням професійної підготовки у вищій школі. З їхньої точки зору вона розпочинає свій вплив під час формування професійних знань, умінь і навичок в процесі вивчення дисциплін, окрім того повинна надавати наукові теоретичних та практично-методичні знання студентам; має носити проблемний та професіоналізований характер; враховувати вікові та індивідуальні особливості студентів; повинна максимально зближувати самостійну роботу студентів з науково-дослідною роботою викладачів, забезпечуючи єдність навчальної та наукової роботи студентів [8].

Поняття «професійна підготовка» науковцями трактується як:

- цілеспрямований процес навчання реальних і потенційних працівників з метою набуття навичок професійних знань та вмінь, котрі необхідні в подальшому житті для виконання певних видів робіт (І.М. Грищенко) [2];

- сукупність конкретних предметних знань, умінь і навичок, які надають можливість виконувати роботу в певній сфері діяльності, та є загальною передумовою оволодіння способами вирішення виробничих проблем (Н. Волкова) [1, с. 115]

- розвиток важливих для професійної діяльності здібностей майбутнього фахівця, виховання потреб і мотивів, пов'язаних з професією, формування професійних знань, умінь та навичок (Т.Д. Якимович) [10];

Основні вимоги до підготовки майбутніх товарознавців у сучасних умовах зумовлюються загальними економічними та суспільними потребами держави.

Деякі науковці все частіше звертають свою увагу на те, що «...в останні роки сфера товарознавства розширилася і стала включати послуги і їх матеріальний результат...» [5].

Тому вони пропонують сучасні напрямки професійної підготовки фахівців з товарознавства:

- формування компетенцій та здобуття компетентностей у прогнозуванні перспективних товарів;

- розробці властивостей товарів з урахуванням подальших потреб;

- забезпечення та розвиток властивостей товару на всіх етапах його товаропросування.

Тому вимоги, зміст та процес до підготовки майбутніх товарознавців мають бути зорієнтовані на сучасний ринок праці, а також носити випереджаючий характер порівняно з усталеною теорією і практикою.

Отже, забезпечення реалізації випереджаючої стратегії розвитку компетенцій майбутніх фахівців з товарознавства та здобуття їх конкурентноспроможних знань, умінь і навичок лежить в основі роботи педагогічного колективу вищого навчального закладу [3].

Істотною ознакою кваліфікації майбутнього фахівця є її рівень, зумовлений такими критеріями, як:

- рівень засвоєння знань, умінь і навичок;

- рівень професійної компетентності та мета професійних якостей;
- здатність раціонально організувати й планувати свою роботу;
- здатність самостійно діяти в нестандартних ситуаціях (швидко адаптуватися до змін технології, організації та умов праці).

Відповідно, здобуття кваліфікації здійснюється в процесі професійної підготовки і професійної освіти – науково обґрунтованого процесу та результату освоєння певного виду професійної діяльності [4].

Вагомим фактором у підготовці майбутніх кваліфікованих, компетентних фахівців відіграє якість освіти. Згідно із Законом України «Про вищу освіту» визначено, що «якість вищої освіти – це сукупність якостей особистості з вищою освітою, що відображає її професійну компетентність, цілісну орієнтацію, соціальну спрямованість і зумовлює здатність задовольняти як особисті духовні і матеріальні потреби, так і потреби суспільства» [6].

Отже, основними умовами професійної підготовки майбутніх товарознавців можна назвати забезпечення необхідного рівня професійної компетентності, якостей та засвоєних знань під час навчання.

Список використаних джерел:

1. Волкова Н. П. Педагогіка: навч. посіб. / Н. П. Волкова. – 2-ге вид, доп. – К.: Видавництво «Академвидав», 2007. – 615 с.
2. Грищенко І. М. Освіта та професійна підготовка фахівців у світлі євроінтеграційних процесів – статтю підготовлено на основі доповіді на Міжнародному науковому семінарі «Інформатика та економіка –2010» (21–27 лютого 2010 р., м. Хургада, Єгипет) – 2010. – С. 59.
3. Іноземцев В. А. Роль педагогічного колективу ВНЗ у формуванні професійних компетенцій майбутнього товарознавця / В. А. Іноземцев, С. Е. Мороз // Конференція ЕМС 2015: Тезиси по основным тематическим направлениям конференции: Секция 6. Формирование профессиональных компетентностей при подготовке товароведов-экспертов. – <http://konfemc.ukrainianforum.net/t129-topic> – 2015 – Назва з екрану (29/03/2017).
4. Максимчук Л. В. Підготовка майбутніх економістів-міжнародників у форматі теоретичного аналізу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/3616/1/ПІДГОТОВКА%20МАЙБУТНІХ%20ЕКОНОМІСТІВ-МІЖНАРОДНИКІВ%20У%20ФОРМАТІ%20ТЕОРЕТИЧНОГО%20АНАЛІЗУ.pdf>
5. Муратов В. С. Предмет, объекты и субъекты товароведной деятельности / В. С. Муратов // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – № 7. – С. 37.
6. Офіційний сайт Верховної Ради України Закон України «Про вищу освіту» від 1.07.2014 р. № 1556-VII – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/1556-18> – (Дата звернення 25.03.2017) – Назва з екрану.
7. Павленко О. О. Формування комунікативної компетенції фахівців митної служби в системі неперервної освіти [Електронний ресурс]: дис. докт. пед. наук: спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / Олена Олександрівна Павленко. – Дніпропетровськ, 2010. – 539 с. – Режим доступу – <http://lib.iitta.gov.ua/106803/5/dis.pdf>
8. Подоляк Л. Г. Психологія вищої школи: навч. посіб. [Електронний ресурс] / Л. Г. Подоляк, В. І. Юрченко. – К.: ТОВ «Філ-студія», 2006. – 320 с. – Режим доступу: <http://www.psych.kiev.ua>
9. Хоружий К. С. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук [Електронний ресурс] – Методика застосування інформаційної системи управління якістю освіти майбутніх економістів – Хоружий Костянтин Сергійович – 13.00.10 – інформаційно-комунікаційні технології в освіті – Київ – 2015 – 260 – Режим доступу: http://lib.iitta.gov.ua/10862/1/Дисертація_Хоружий%20К.С%20.pdf
10. Якимович Т. Д. Основи дидактики професійно-практичної підготовки: навчально-методичний посібник / Якимович Т. Д. – Львів, 2013. – С. 138. – С. 8.