

Список використаних джерел:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Дэвид Аакер / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб. : Питер, 2007. – 496 с.
2. Коваленко В.В. Стратегічне управління фінансовою стійкістю банківської системи : методологія і практика : монографія / Вікторія Володимирівна Коваленко. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2010. – 228 с.
3. Кравченко О.В. Поняття стратегії розвитку підприємства / О.В. Кравченко. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.uabs.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf.
4. Кукушкін О.М. Сутність поняття «стратегія розвитку підприємства» / О.М. Кукушкін // Науковий вісник НЛТУ України : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУ України, 2005. – С. 220-227.
5. Ліпич Л.Г. Підходи до визначення поняття стратегія / Л.Г. Ліпич, Н.О. Грицюк // Інвестиції : практика та досвід. – 2013. – № 8. – С. 131-134.
6. Ломоносов Д.А. Сутність поняття «стратегія» та його відмінності від тактики й оперативних дій / Д.А. Ломоносов // Економічні інновації: Зб. наук. пр. – Одеса : ІПРЕЕД НАН України, 2011. – Вип. 45. – С. 156-160.
7. Шершньова З. Стратегічне управління : підруч. / Зоя Євгенівна Шершньова [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.
8. Шершньова З.Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська. – К. : КНЕУ, 1999. – 384 с.
9. Mintzberg H. «Five Ps for Strategy», California Management Review, Fall 1978.

Літвінова-Головань О.П.

викладач,

Запорізький національний університет

СТРУКТУРНІ ЕЛЕМЕНТИ МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ ДО АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН

Підготовка фахівців галузі туризму є важливою складовою вітчизняної системи освіти. На підставі галузевого стандарту вищої освіти України (ДСВОУ 7(8). 1401301-2016), затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2010 № 1059 створено спеціальність «Туризм (за видами)» напряму 140103 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування». Оновлений науково-методичною комісією № 14 з транспорту та сервісу, затверджено наказом Міністерства освіти і науки України № 375 від 06.04.2016 р. [1].

Концептуальні положення щодо підготовки фахівців для сфери туризму, яка є важливою складовою сучасної системи професійної освіти, базуються на засадах «Національної доктрини розвитку освіти України у XXI столітті» (2002) галузевої Концепції розвитку неперервної педагогічної освіти (2013 р.), Державної програми розвитку туризму на 2013 – 2022 рр. (2014), Законів України «Про курорти» (2000 р. зі змінами від 09.04.2014 р.), «Про туризм» (1995 р., зі змінами від 15.01.2015 р.), концепції розвитку освіти України на період 2015-2025 рр., «Про вищу освіту» (2014 р., перевірено 08.06.2017 р.).

Проблема формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму у вищих навчальних закладах зумовлена необхідністю подолання суперечностей, які виникають між:

1. Потребою суспільства у кваліфікованих та компетентних фахівцях з туризму та недостатнім рівнем готовності випускників до професійної діяльності.

2. Необхідністю ефективної професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму і недостатньою розробленістю й висвітленням теоретичних та методичних засад цієї проблеми у педагогіці вищої школи.

3. Значним обсягом інформації з туризму, що швидко змінюється в сучасних умовах світового суспільства та відсутністю системи інформаційного забезпечення процесу формування анімаційної компетентності майбутніх фахівців з туризму у вищих навчальних закладах в процесі вивчення фахових дисциплін, що не відповідає сучасним тенденціям.

4. Необхідністю вдосконалення процесу формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму та відсутністю достатньої професійної компетентності викладачів, які здійснюють цей процес.

5. Необхідністю визначення та обґрунтування організаційно-методичних умов формування анімаційної компетентності майбутніх фахівців з туризму та недостатньою розробленістю педагогічних технологій, що уможливають їх реалізації.

Підготовка майбутніх фахівців з туризму до анімаційної діяльності має бути наскрізною, тобто протягом усього періоду навчання, та поєднувати теоретичну і практичну підготовки, а також позанавчальну діяльність студентів.

Основними структурними елементами розробленої нами структурної моделі є мета, завдання, принципи, організаційно-педагогічні умови, зміст, методи і форми, які забезпечують формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму, а також критерії та показники, за якими оцінюється результат – сформована готовність до анімаційної діяльності.

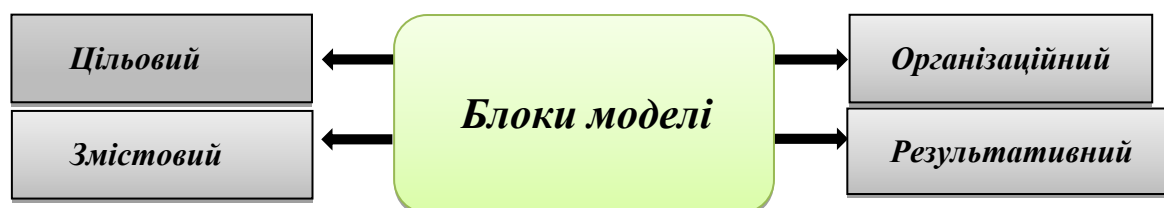


Рис. 1 Структурні елементи процесу формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін

Цільовий блок визначається: 1) метою: формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін; 2) завданнями формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін:

- формування мотивації та ціннісного ставлення майбутніх фахівців до професійної діяльності;
- формування здатності до оцінки своєї професійної діяльності;
- оволодіння професійними знаннями, вміннями та навичками;
- формування здатності діяти та приймати адекватні рішення в різних професійних ситуаціях самостійно;

3) методологічними підходами формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін.

Організаційний блок містить у собі форми, методи та засоби формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін.

До форм віднесено: семінарські, практичні заняття, самостійна робота, практика (виробнича).

До методів віднесено: метод колективної розумової діяльності, метод «типових ситуацій», сюжетно-рольові ігри, написання сценаріїв анімаційних заходів різних груп населення, написання маршрутів подієвого туризму.

До засобів віднесено: науково-методичний та науково-практичний комплекси.

До засобів фізкультурно-спортивної роботи віднесено: комплекси вправ з ритмічної гімнастики, аеробіки (базової, степ-аеробіки), естафети та рухливі ігри, спортивні ігри (валејбол, баскетбол, футзал), комплекси вправ з атлетичної гімнастики.

До засобів анімаційної роботи віднесено: складання сценаріїв різних анімаційних заходів, спортивних свят та різноманітних естафет, складання маршрутів подієвого характеру.

Змістовий блок визначається: 1) системою знань, умінь та навичок з навчальних дисциплін: «Фізична культура» (1-2 курс), «Технологія

туристичної діяльності (2 курс), « Основи маркетингу» (3 курс); 2) структурними компонентами готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін, до яких віднесено когнітивній, діяльнісний, мотиваційний та самооцінний.

Організаційно-методичні умови формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін полягали у: формуванні та розвитку інтересу студентів форм та видів анімаційної діяльності; впроваджені технологічної моделі формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін; виборі змісту, форм і методів формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін; застосуванні сучасних технологій для оцінки результатів діяльності вищих навчальних закладів щодо формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін.

До *результативного блоку* увійшли критерії, показники та рівні сформованості готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін.

Результатом є сформованість готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін.

Так, нами проаналізовані та охарактеризовані структурні елементи моделі формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму в процесі вивчення фахових дисциплін, до яких увійшли: цільовий, змістовий, організаційний та результативний блоки, відповідно до науково-педагогічної традиції.

Список використаних джерел:

1. Галузевий стандарт вищої освіти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0864-04>.
2. Закон України «Про вищу освіту» (ВВР), 2014, № 37-38 ст. 2004 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
3. Закон України «Про туризм» (ВВР), № 14, ст. 96, 2015 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
4. Закон України «Про курорти» (ВВР), № 23, ст.873, 2014 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>.
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 638 «Про схвалення Концепції Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року» (Офіційний вісник України, 2013 р., № 68, ст. 2496). [Електронний ресурс]. – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/638-2013-%D1%80>.