

ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

Богоніс О.М.

викладач,

*Львівський професійний коледж готельно-туристичного
та ресторанного сервісу;*

аспірант,

*Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих
Національної академії педагогічних наук України*

Науковий керівник: Сушенцева Л.Л.

доктор педагогічних наук, доцент, професор,

Національний університет «Львівська політехніка»

РЕЗУЛЬТАТИ ПЕДАГОГІЧНОГО ЕКСПЕРИМЕНТУ З ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ МОЛОДШИХ СПЕЦІАЛІСТІВ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО СЕРВІСУ В ПРОФЕСІЙНОМУ КОЛЕДЖІ

Експериментальна робота за нашим дисертаційним дослідженням була спланована і проведена з урахуванням ключових положень запропонованої нами методики формування економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу. У зв'язку з цим педагогічний експеримент був спрямований на експертну оцінку основних теоретичних положень дисертаційного дослідження та перевірку ефективності визначених педагогічних умов формування економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу.

Метою педагогічного експерименту була перевірка ефективності визначених педагогічних умов формування економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу в професійному коледжі. Погоджуємося з думкою про те, що гіпотеза має задовольняти вимоги простоти, базуватись на теоретичних засадах досліджуваного педагогічного явища, пропонувати просте пояснення цього явища та бути перевіреною на практиці. Експериментальне дослідження вважаємо дієвим та об'єктивним способом підтвердження справедливості визначеної гіпотези [1].

Проведення експериментального дослідження вимагало обґрунтування гіпотези, складання та дотримання детального плану проведення експерименту, точної фіксації результатів, їх аналізу та формулювання кінцевих висновків експериментальної роботи.

В експериментальному дослідженні одні й ті ж самі досліджувані обстежуються на визначення рівня сформованості економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу через певний проміжок часу, що дало можливість порівняти динаміку відповідних показників та надало змогу забезпечити порівняння одержаних результатів констатувального та формувального етапів педагогічного експерименту.

Процедура педагогічного дослідження полягала у виявленні та фіксації послідовності кроків у процесі використання діагностичного інструментарію в кожній із досліджуваних груп студентів. Використання комплексного педагогічного експерименту формування досліджуваного явища дало можливість реалізувати необхідні педагогічні умови, розроблену модель та визначити ефективність запропонованої методики формування економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу.

Головним завданням експериментального етапу дослідження було визначення складових економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу та факторів, що впливають на її формування при вивченні фундаментальних розділів економіки.

Оцінюванню педагогічних явищ та процесів передувало їх ґрунтовне вивчення. З метою забезпечення об'єктивного оцінювання педагогічних явищ і процесів, було розроблено методику дослідження, що складалася з комплексу взаємопов'язаних методів:

- теоретичного аналізу (сутнісно-логічного, порівняльного), синтезу, абстрагування й узагальнення, які сприяли комплексному вивченню та аналізу поглядів різних науковців, що знайшли відображення при розгляді проблеми дослідження та осмисленні практичного досвіду з формування економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу;

- системно-структурного, який дозволив розглянути досліджувані явища у взаємозв'язку та цілісній єдності різних складових;

- педагогічного проектування, застосовуваного при розробці педагогічної моделі формування економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу;

- емпіричних (педагогічного моніторингу, спостереження, анкетування, тестування), використовувани для діагностики й аналізу стану досліджуваного явища.

До експерименту були залучені студенти спеціальності 5.140140101 «Готельне обслуговування» та 5.140140102 «Ресторанне обслуговування», які були поділені на дві групи: контрольну (КГ) та експериментальну (ЕГ).

На констатувальному етапі педагогічного експерименту було визначено критерії економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного і ресторанного сервісу (мотиваційно-особистісний, когнітивно-пізнавальний, діяльнісно-рефлексивний), показники та рівні їх сформованості в межах чотирьох-рівневої шкали (низький, середній, достатній, високий).

На формувальному етапі педагогічного експерименту навчання студентів КГ здійснювалося за традиційною методикою, а навчальний процес студентів ЕГ був організований з урахуванням педагогічних умов формування економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу. В ЕГ впроваджено модель та методику формування економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу комплексно-методичне забезпечення із економічних дисциплін, широко використані ігрові технології організації навчання та професійно-орієнтовані

завдання. Виконано повторну діагностику сформованості економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу за визначеними критеріями й показниками як КГ та ЕГ.

Результати загального рівня сформованості економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу на констатувальному та формувальному етапах педагогічного експерименту систематизовано в табл. 1 та на рис. 1.

Таблиця 1

Динаміка загального рівня сформованості економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу на констатувальному та формувальному етапах педагогічного експерименту

Рівні	Етап експерименту							
	Констатувальний				Формувальний			
	КГ 150 ст.		ЕГ 153 ст.		КГ 150 ст.		ЕГ 153 ст.	
	<i>осіб</i>	%	<i>осіб</i>	%	<i>осіб</i>	%	<i>осіб</i>	%
Високий	2	1,4	2	1,4	2	1,4	11	7,2
Достатній	29	19,3	32	20,9	39	26,0	50	32,7
Середній	72	48,0	71	46,4	62	41,3	81	52,9
Низький	47	31,3	48	31,3	47	31,3	11	7,2

Узагальнені результати сформованості економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу на формувальному етапі педагогічного експерименту дали змогу підсумувати, що 11 студентів ЕГ (7,2 %), володіють економічною компетентністю на високому рівні, тоді як у КГ таких студентів – лише 2 (1,4%).

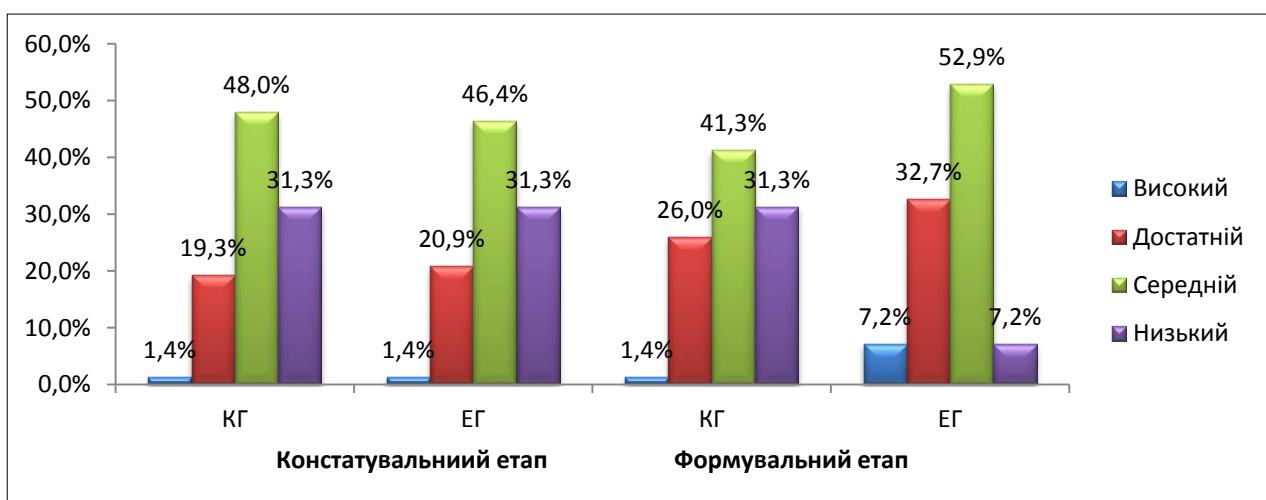


Рис. 1. Динаміка загального рівня сформованості економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу на констатувальному та формувальному етапах педагогічного експерименту

Підтвердженням цього є зростання кількості студентів ЕГ на формувальному етапі педагогічного експерименту з високим, достатнім та середнім рівнями сформованості економічної компетентності на 5,8 %, 11,8 % та 6,5 % відповідно та зменшення на 24,1 % кількості студентів із низьким рівнем сформованості економічної компетентності. У КГ збереглася значна частина студентів із середнім (41,3 %) та достатнім рівнем (26,0 %) сформованості економічної компетентності. Кількість студентів із низьким та високим рівнями сформованості економічної компетентності залишилась без змін.

Отже, 32,7 % студентів ЕГ та 26 % КГ оперують економічною компетентністю на достатньому рівні. Проте в ЕГ студентів, які виявили середній рівень сформованості економічної компетентності, збільшився на 6,5 % порівняно з КГ на формувальному етапі експерименту завдяки зменшенню кількості студентів, які продемонстрували низький рівень сформованості економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу (із 31,3 % до 7,2 % відповідно).

Результати дослідження підтверджують ефективність впровадження визначених педагогічних умов, структурно-функціональної моделі та їх вплив на підвищення рівня сформованості економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу в освітньому процесі професійного коледжу при вивченні економічних дисциплін.

Список використаних джерел:

1. Новиков Д.А. «Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи)». М.: МЗ-Пресс, 2004. – 67 с.

Горецька Н.В.

магістрант,

*Національний педагогічний університет
імені М.П. Драгоманова*

ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ ПЕДАГОГІВ-ОРГАНІЗАТОРІВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ

Педагогічна професія сьогодні вимагає особливої фахової підготовки спеціалістів. Підвищення уваги до поняття «імідж» у педагогіці обумовлене професійною стороною його характеристики, тобто суттєвим чинником підвищення ефективності освітнього процесу, піднесенню авторитету учителя серед колег, дітей та батьків. У працях відомого дидакта А. Дістервега червоною ниткою проходить твердження, що образ педагога є втіленням принципу навчання та виховання, його особистість здійснює формування кращих рис та якостей у школярів, зокрема повагу, силу духу, мораль тощо [1, с. 136–203].