

прояв об'єктивного ставлення до нього. Саме така позиція значно сприяє формуванню доброзичливих взаємин між вчителем та учнями.

Список використаних джерел:

1. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности): Учеб. пособие. -2-е изд., доп. – Минск.: Тетра Системс, 2000. – 432 с.
2. Коротаева Е.В. Педагогические взаимодействия и технологии Министерство образования и науки. Уральский государственный педагогический университет. – М.: Academia, 2007. – 256 с. – (Монографические исследования: педагогика). – ISBN 5–87444–331-
3. Петровский А.В. Психология : Учебник для студентов вузов, обучающихся по педагогической специальности. – М.: Академия, 2002. – 500 с.
4. Рыбакова М.М. Конфликт и взаимодействие в педагогическом процессе / М.М. Рыбакова. – Москва : Просвещение, 1991. – 128 с. – ISBN 5–09–002987.

Гаранжа О.О.

студентка;

Шерудило А.В.

кандидат педагогічних наук,

старший викладач,

*Глухівський національний педагогічний університет
імені Олександра Довженка*

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ДІТЕЙ В УМОВАХ ДИТЯЧИХ ЗАКЛАДІВ ОЗДОРОВЛЕННЯ ТА ВІДПОЧИНКУ

В умовах динаміки сучасних економічних і соціальних процесів постійно збільшується навантаження на школярів, яким потрібний повноцінний відпочинок. Проблему оздоровлення і повноцінного відпочинку дітей ефективно вирішують дитячі заклади оздоровлення та відпочинку. Проте в літній період важливим є не лише вирішення завдань оздоровлення і відпочинку дітей, але і організація виховного процесу, оскільки безперервність виховання дозволяє підвищити ефективність виховного процесу. Тому організація виховного процесу в умовах дитячих закладів оздоровлення та відпочинку, якою активно займаються вихователі, психологи і соціальні педагоги, розробка методик роботи з дітьми, сьогодні стає все більш актуальною. В умовах сучасного інформаційного суспільства необхідно розвивати інформаційну активність дітей, для забезпечення конкурентноспроможності.

Багато науковців досліджували розвиток інформаційної активності дітей в умовах дитячих закладів оздоровлення та відпочинку, зокрема, В. Антонов, О. Биковська, В. Горбинко, Л. Доргієва та інші, які вважають розвиток інформаційної активності дітей одним з найбільш ефективних у вирішенні соціальних проблем сьогодення.

Метою нашої публікації є теоретичне обґрунтування особливостей розвитку інформаційної активності дітей в умовах дитячих закладів оздоровлення та відпочинку.

Динамічні зміни, що послідували за зростанням соціальних перетворень в нашій країні і світовій спільноті в кінці ХХ – початку ХХІ ст., стали висувати принципово нові вимоги в розвитку підростаючого покоління таких якостей, як мобільність і компетентність в роботі з великим об'ємом інформації. Особливості структури сучасного інформаційного суспільства припускають активне, мотиваційне включення дитини в інформаційно-комунікативну взаємодію з навколишнім світом. У міру розвитку суспільства інформація стала не тільки засобом орієнтації в навколишньому світі, але і самостійно організованим феноменом. Однією з первинних потреб дитини є потреба вражень, нової інформації. Численні ЗМІ є не просто одним з лідируючих інститутів соціалізації в сучасному суспільстві, вони опосередковують вплив більшості інших соціальних інститутів, пропонуючи людині власні моделі й перспективні образи розвитку, в тому числі для розвитку дітей та підлітків.

Сьогодні на перший план виходять виховання і підготовка підростаючого покоління в інформаційному суспільстві, в якому вони живуть і будуть жити. Система позашкільної освіти сприяє розвитку нахилів, здібностей та інтересів, соціального і професійного самовизначення дітей. До освітніх установ позашкільної освіти дітей віднесені заклади оздоровлення та відпочинку, які виконують суспільне замовлення з розвитку інформаційної активності, соціалізації, педагогічної підтримки сучасних підлітків. Нові освітньо-виховні програми закладів оздоровлення та відпочинку, розроблені з урахуванням інформаційної підтримки, мають значний потенціал і широку можливість для спільної діяльності дитячо-дорослого співтовариства, для того щоб, підняти якість відпочинку і дозвілля, розвивати інформаційно-комунікативні навички у сучасних дітей в канікулярний час. У цих умовах зростає значимість інформаційної активності дітей, вони активно включаються в навколишнє середовище, взаємодіють з ним, у них з'являється шанс реалізувати себе в багатогранній діяльності табірною життя [2].

Розвиток інформаційної активності – це перш за все «дії розуму, продукт розумової діяльності, нові знання, образи». Основними цілями реалізації цих програм є введення дітей у світ життєвих цінностей на основі ознайомлення з соціокультурним змістом інформаційно-комунікативного простору, актуалізація механізмів рефлексії, формування інформаційної грамотності сучасного підлітка. Педагоги, що працюють з дітьми, розуміють, що підвищення інформаційної активності, цифрової компетентності – це формування відповідної інформаційної культури в сучасних підлітків через дитячі ЗМІ. Вони є одним з головних двигунів вчинків, поведінки дітей, тими координатами, за якими слідує перш за все орієнтування на такі загальнолюдські цінності, як віра, правда, дружба, милосердя, совість, спілкування.

У даний час в процесі розвитку інформаційної активності виявляються такі тенденції:

- 1) формування системи безперервної освіти як універсальної форми діяльності, спрямованої на сталий розвиток особистості протягом усього життя;
- 2) створення єдиного інформаційного освітнього простору;
- 3) активне впровадження нових засобів і методів навчання, орієнтованих на використання інформаційних технологій;
- 4) синтез засобів і методів традиційної та комп'ютерної освіти;
- 5) створення системи випереджаючої освіти.

Для реалізації інформаційних тенденцій доцільно застосовувати такі технології: навчальна (теоретичні та практичні основи журналістики), навчально-ігрові (різні сюжетно-рольові ігри, прес-конференції, диспути та ін.). Все це сприяє значному підвищенню інформаційної активності дітей, юних журналістів в умовах дитячих закладів оздоровлення та відпочинку, народженню нових авторів дитячих газет, радіо-телепередач.

Прес-центр або редакція в дитячих закладах оздоровлення та відпочинку можуть сприяти творчому вияву кожної дитини відповідно до її інтересів. Організація прес-центру може бути найрізноманітнішою: творчою, рольовою, пізнавальною, розвиваючою тощо. В якості рекомендацій пропонуємо проведення занять з основ журналістики, літературної творчості, і як результат – випуск газети чи журналу. Структура його також може бути різною, взаємини дітей і дорослих будуються як партнерські. Редактором дитячої газети призначається дитина. Прес-центр може працювати за спрощеною схемою, так як основна маса дітей налаштована на відпочинок і розваги. Рекомендується випускати ігрові, розважальні програми, ролики, комікси, літературні конкурси, проводити вечори юних авторів, зустрічі з читачами, журналістами, письменниками, конкурси на кращу рекламу та ін.

Отже, у своїй роботі з дітьми в умовах дитячих закладів оздоровлення та відпочинку педагогам-організаторам необхідно розвивати інформаційну активність дітей. Адже вихованці можуть апробувати різні моделі поведінки й соціальні ролі, розвинути комунікативні навички та стимулювати себе до активної інформаційної діяльності.

Список використаних джерел:

1. Про затвердження Типового положення про дитячий заклад оздоровлення та відпочинку : Постанова Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/422-2009-p> (дата звернення 21.09.2017). – Назва з екрана.
2. Развитие информационной активности детей в условиях летнего оздоровительного лагеря. Доргиева Л.Б. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20476> (дата звернення 23.11.2017). – Назва з екрана