

Микитів О.М.

аспірант,

Запорізький національний університет

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ ЯК ЗАСОБУ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ХОДІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ

За останні десять років Інтернет перетворився на новий засіб візуалізації і приніс із собою велику кількість нових особливостей. Цифровий формат робить більш доступними для широкої аудиторії, як дані, так і візуалізацію, що підвищує загальний рівень візуальної грамотності. Людей стали більше цікавити дані. Виникає попит на нові інструменти візуалізації, які допомагають людям сприймати інформацію.

Інфографіка у відповідь на цю потребу стає більш динамічною. Зараз вже не практично створювати графіки та діаграми вручну. Люди розробили нові способи для динамічного масштабування значень, інтерфейси для інтерактивного управління показниками діаграм і створили нові інструменти для управління даними.

На основі проведеного нами теоретичного аналізу, ми переконались, що різні питання тлумачення та використання інфографіки розкривали у своїх наукових працях такі вітчизняні вчені, як: Г.Н. Волинець (інформаційна графіка: до питання термінології) [3]; О.В. Швед (інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці) [8] та ін. Також нами з'ясовано, що значну увагу приділили цьому питанню такі зарубіжні науковці, як: К.С. Золотова (інфографіка як спосіб підвищення ефективності ділових інтернет-ЗМІ) [4]; Я.В. Лайкова (інфографіка в ЗМІ різного типу) [5]; Му Лін, який є засновником школи онлайн-навчання: MulinBlog [2].

Як підтверджує теоретичний аналіз, на сьогодні, у світовому співтоваристві послуги з інфографіки надають такі компанії, як: InfoNewt – заснована дизайнером, інструктором і автором Cool Infographics, Ренді Крум, орієнтована на поліпшення візуальної комунікації як внутрішньої, так і зовнішньої, за допомогою інноваційної візуалізації даних та методів інфографічного проектування. Ці конструкції можуть містити діаграми, ілюстрації, схеми, карти та складні подання даних [1].

Щодо застосування інфографіки у професійній діяльності фахівців з видавничої справа та редагування, за оцінкою Я.В. Лайкової, на способи подачі інфографіки, її види, графічні засоби впливає тип ЗМІ, його завдання, технологічні можливості редакції, наявність мобільної та інтернет-версії, географія поширення [5, с. 52]. За визначенням ученої, в інфографіці для веб-простору користувач має можливість прокрутити матеріал по вертикалі і по горизонталі, використати гіперпосилання, що, звичайно, розширює кордони інфографічного поля і дозволяє створювати складні історії за інтерактивною участю аудиторії. У відділу інфографіки щомісячного журналу є час для пошуку, збору й обробки захопливого матеріалу, який буде цікавий читачеві, щоденна газета і новинне агентство прагнуть до запровадження шаблонів для збільшення швидкості роботи над інфографікою та економії часу. Велика кількість повторюваних за формою даних (цифри, дати, економічні показники, курс валют) у ділових і спеціалізованих ЗМІ вимагає розробки фірмового стилю для графіків, діаграм, карт у рамках суворого макета. Якісні суспільно-політичні та масові ЗМІ мають у своєму розпорядженні більше свободи у візуалізації, їх мета – привернення уваги читача до матеріалу, ясність і переконливість цифр і фактів. Шаблони тут не обов'язкові, що робить інфографіку більш різноманітною [5, с. 52]. Погоджуючись з ідеєю автора, підкреслимо, що в масових виданнях фірмовий стиль в інфографіці практично не простежується – тут не обмежена колірна гама, не розроблений дизайн для окремих елементів, все більша кількість ЗМІ впроваджує у графічну модель такий метод візуалізації, як інфографіка.

За твердженням Я.В. Лайкової, інфографіка в ЗМІ з'являється не випадково, навпаки, вона стає трендом, що відповідає вимогам сучасної журналістики – оперативної, насиченою різними видами даних, мультимедійної, й, на думку М.П. Концевого, феномен інфографіки фактично є суперпозицією ключових трансформацій інформаційного середовища, соціальних і психологічних змін у цільовій аудиторії ЗМІ і, відповідно, підсумковим втіленням всіх основних тенденцій розвитку сучасної журналістики [5, с. 42]. Ми підтримуємо думку вченої, що на сьогодні способом організації даних та їх візуалізації стає інфографіка, яка робить інформацію більш зрозумілою і наочною для читача, що вирішує одне з основних завдань будь-якого засобу масової інформації –

ефективність подачі матеріалу, максимально точно донесення певного сенсу до цільової аудиторії.

Отже, теоретичний аналіз із застосування засобів інфографіки в ході підготовки фахівців із видавничо-поліграфічної галузі [4; 7], переконливо свідчить про їх ефективність та надає можливість дійти висновків, що такий спосіб візуалізації наочного матеріалу:

забезпечує студентам:

- підвищення інтелектуальної та емоційної активності;
- сприяння інтенсифікації процесів передачі знань від викладача;
- відпрацювання професійно спрямованих навичок;
- розвиток образного мислення особистості;
- формування орієнтації на високий рівень професійної підготовки;
- формування професійної компетентності.

вимагає від викладача:

- відбір методики заняття із застосуванням інструментів інформаційного дизайну, що передбачає попередню підготовку візуальних матеріалів відповідно до змісту;

- переконструювання навчальної інформації (всієї або частини, виходячи з методичної необхідності) з теми лекційного заняття у візуальну форму для подання студентам через технічні засоби навчання або вручну (схеми, малюнки, креслення);

- вибір системи засобів наочності й дидактично обґрунтованого процесу читання лекції з урахуванням індивідуальних особливостей студентів та рівня їх знань.

Список використаних джерел:

1. InfoNewt. Офіційний сайт. URL: <https://infonewt.com/>
2. MulinBlog Online J-School. URL: <http://www.mulinblog.com/mooc/>
3. Волинець Г.Н. Інформаційна графіка: до питання термінології. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. 2013. С. 67–72.
4. Золотова Е.С. Инфографика как способ повышения эффективности деловых интернет-СМИ. *Известия Уральского федерального университета*. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2015. № 4(144). С. 27-32.
5. Лайкова Я.В. Инфографика в СМИ разного типа. *Вестн. Моск. ун-та*. Сер. 10. Журналистика. 2014. № 4. С. 41-53.

6. Мудрак Л. Інформаційне суспільство як формат розвитку громадянського суспільства. *Ефективність державного управління*. 2015. Вип. 43. С. 91-98. URL: http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo_1/edu_43/fail/13.pdf

7. Носков С.А. Визуализация средств обучения как инструмент активизации учебной деятельности. *Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки*. Самарский государственный технический университет. Самара, 2013. № 2(20). С. 162-165. URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1236470>

8. Швед О.В. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці. *Гуманітарна освіта у технічних вищих навчальних закладах*. 2014. Вип. 30. С. 305–313.

Мірошниченко В.М.

*кандидат педагогічних наук, доцент,
Національна академія Національної гвардії України (м. Харків)*

ПІДГОТОВКА МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ ГУМАНІТАРНОЇ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стратегічним орієнтиром розвитку освітньої системи нашої держави є гуманітаризація, що обумовлює пріоритетність наукового пошуку у сфері оптимізації професійної освіти вчителів гуманітарних спеціальностей. Педагогічна діяльність трактується як вид професійної діяльності, змістом якої є навчання, виховання, освіта і розвиток учнів [1, с. 6].

Т. Равчина [4, с. 11] зазначає, що у ході сучасних змін освітньої парадигми, що супроводжуються переходом від трансформації знань, їх передавання до активного пізнавального процесу, від репродуктивного до творчого, пошукового навчання, від запам'ятовування до «відкриття» знань, особистісного усвідомлення, відбувається переосмислення методології освітньої діяльності через поступовий відхід від позитивізму та біхевіоризму як визначальних для традиційного навчання і прийняття концепції конструктивізму та конструкціонізму.

Для ефективної професійної діяльності педагога ідеї соціального конструктивізму корисні тим, що педагог повинен усвідомити важливі аспекти у навчанні учнів: 1) усвідомлення того, що реальність можна