

**Глазунова А.В.**

*викладач вищої категорії,*

*Фаховий коледж мистецтв та дизайну*

*Київського національного університету технологій та дизайну*

## **ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ДО ХУДОЖНЬО-ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Графічний дизайн уявляє собою художньо-проектну діяльність, яка створює гармонійне та ефективне візуально-комунікативне середовище. Існує думка, що графічний дизайн це мистецтво візуалізації сенсів, надання їм зорової образності для встановлення комунікації, зв'язку між виробником та споживачем. Складно знайти сферу життя, де б графічний дизайн не був задіяний. Все, що оточує нас на вулиці, в супермаркетах, в офісах та учбових закладах, на телебаченні та в мережі Інтернет – скрізь можна побачити результат роботи графічних дизайнерів. Дизайнер постає носієм іраціонального засобу мислення, яке ще називають візуальним.

Виникає питання як навчити майбутніх фахівців з графічного дизайну грамотно розв'язувати всі проблеми комунікації, створюючи зрозумілі, прості візуальні образи. Для цього викладач повинен відповісти на питання що таке дизайн та яким повинен бути сучасний графічний дизайнер? Всесвітньо відомий дизайнер Пол Ренд писав: «Якість у дизайні– це ідея, а не техніка, точність, а не безлад, простота, а не беззмістовність, витонченість, а не крикливість, чуттєвість, а не вульгарність» [1, с. 108-115].

Але хто визначає якість дизайну? В першу чергу це споживач, який вірить, чи не вірить створеному візуальному образу. Вдалий дизайн це коли споживач контактуючи з об'єктом дизайну роздивляється його, осмислює зміст візуального повідомлення, при цьому у споживача виникають позитивні емоції та з'являється бажання придбати даний товар. Тому професіоналізм у графічному дизайні це володіння візуальною мовою, вміння створити дизайн який легко сприймається та є цілком зрозумілим цільовій аудиторії, дизайн який викликає лише позитивні враження. Затребуваність фахівця з графічного дизайну на ринку праці на пряму пов'язано з очікуванням у споживачів якісних

продуктів дизайнерської діяльності. Виходячи з цього зростає необхідність в оновленні смислового наповнення фахової підготовки майбутніх фахівців з графічного дизайну, розвитку їх творчого потенціалу з подальшою самореалізацією в професійній діяльності.

Американський дизайнер Массімо Віньеллі сказав: «Гарний дизайн – дизайн дисципліни. Він починається з аналізу проблеми та збору всієї доступної інформації. Якщо ви розумієте проблему, то у вас є рішення. Це більше логіка, ніж уява».

Для здійснення якісної підготовки майбутніх фахівців з графічного дизайну викладачам дизайн дисциплін потрібно звернути увагу на розвиток абстрактного мислення та творчої уяви у студентів, шляхом знаходження креативних рішень при розв'язанні творчих завдань. Креативність – це не тільки вміння мислити нестандартно, це можливість доводити ідеї до практичного втілення.

Перед викладачем постає завдання навчити майбутніх графічних дизайнерів грамотно організовувати креативний процес мислення та розвинути у студентів здатність втілювати свої креативні ідеї в майбутній діяльності. Під час освітнього процесу, для розкриття здібностей кожного студента, потрібно більше приділяти увагу індивідуальному підходу. Є потреба змінити вимоги до освітнього середовища та надавати більшої самостійності студентам, дати можливість користуватись масштабною інформаційною базою, аналізувати і вивчати передові світові зразки художньо-проектної діяльності, активізувати пошукову діяльність студентів.

Всесвітньо відомі дизайнерські школи Баугауз та ВХУТЕМАС визначали такі основні цілі в системі освіти: «Вивільнити творчі сили і завдяки цьому пробудити художнє дарування учнів. Справжня творча діяльність може спиратися тільки на власні відчуття та знання. Тому учень повинен звільнитися, передусім, від вантажу мертвих традицій і мати сміливість зайнятися своєю справою» [2, с. 13]. Гропіус В. писав: «Мова форм не повинна відтворюватись учнем, а повинна формуватись ним самостійно, як би важко це не було». Майбутній дизайнер повинен розуміти, чого він хоче досягти в професійній проектній діяльності та прагнути до постійного наукового поглиблення своїх знань.

Взагалі, художньо-проектна діяльність досліджується багатьма вченими, такими, як А. Король, С. Пашенко, В. Даниленко. Вони зазначають, що художньо-проектна діяльність спрямована на пошук інформації з подальшим її творчим перетворенням в об'єкт дизайну, це

метод і процес створення продукту який відповідає потребам людини – як утилітарним, так і естетичним [3, с. 23-27].

Основним завданням викладача спеціальності «Графічний дизайн» є підготовка всебічно творчо-розвинутого майбутнього графічного дизайнера здібного до наукової, дизайнерської, проектної діяльності [4, с. 70-72]. Навчання графічному дизайну активізує інтерес студентів до всіх навчальних дисциплін які тематично пов'язані між собою і вимагають не лише технічних умінь, але і спонукають до творчості. Наприклад, при вирішенні навчальної задачі з дисципліни «Художнє проектування», студенту знадобляться знання із області рисунку, композиції, кольорознавства, історії мистецтв. Поєднання знань з різних дисциплін допоможе студентам розширити коло знань, знайти свій стиль, розкрити власний творчий потенціал, сприяти формуванню гармонійно розвинутої особистості графічного дизайнера – людини проектної культури.

### **Список використаних джерел:**

1. Пол Ренд. Дизайн: форма і хаос. Вид-во Студія А. Лебедева. 2013. С. 108–115.
2. Клименко В.В. Психологія творчості : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна». Київ : Центр навч. літератури, 2006. 480 с.
3. Вітчінкіна К.О. Обґрунтування дизайну як творчої проектно-художньої діяльності. *Вісник ХДАДМ*. 2009. № 8. С. 23–27.
4. Тимченко М. Художньо-проектна діяльність як провідний засіб розвитку творчих здібностей майбутніх дизайнерів. *Освітні обрії*. 2019. № 1(48). С. 70–72.